

时尚

镜界转变 提升时尚品位

消费转变 眼镜成为装饰品

流行趋势 夺目造型时尚必备

眼镜,这个过去只是矫正视力的工具,谁能想到如今它已成为人们时尚装饰品中不可或缺的一部分呢?现如今,一款设计美观、功能实用的眼镜已成为很多人不可或缺的必备品。 记者 万佳

眼镜,就是矫正视力或保护眼睛而制作的简单光学器件。在已经过去的大部分时间里,眼镜都是以矫正视力、保护眼睛的角色出现在人们的生活中。

而随着时代的发展,如今的生活充斥着各种时尚元素,中国人对眼镜的认知逐渐向国际化接轨。河南宝视达眼镜(连锁)有限公司副总经理徐永煊说,在欧美,眼镜既是矫正视力的工具,更是必不可少的饰品。

对此,郑州明视达眼镜有限公司总经理杨阳也表示:“在什么场合佩戴什么眼镜,不仅美观,还能保护视力。一个外国人至少有十副眼镜,而一个中国人最多有两三副,有的人甚至只有一副,什么时候坏了什么时候再去配。我们希望通过整个市场的引导,让河南的消费者越来越重视眼镜,从而越来越重视保护视力。”

如今,随着人们对精致生活的追求,眼镜慢慢地走进了时尚的领域,变成了装饰品。很多年轻人,即使不近视,也会戴一个无镜片的眼镜框,各种颜色的美瞳隐形眼镜,成了美女们每天化妆的一道重要程序,而宝视达今年推出了专门为近视镜佩戴者设计的近视墨镜。眼镜,它将不断地改变着我们脸上时装,成为我们追求时尚潮流不可或缺的物品!



微点评

目前,眼镜消费的个性、时尚、品牌、高档趋势日益显著,这进一步催生了中国眼镜市场新的商机。近5年来,中国眼镜产业年均增幅达17%。中国已经成为世界潜力最大的眼镜消费大国。

“尽管中国早已成为眼镜大国,却始终没能成为眼镜强国。一方面是因为消费者的消费理念比较落后,而另一方面是因为行规不完善,造成整个行业庞杂无序。”河南省眼镜协会秘书长王卫东分析,眼镜行业是个半医半商的特殊行业,在国外,对眼镜店的开业实行严格的审核批准制度,而我国只在生产许可方面做出了相关规定,对眼镜店的开业是没有什么限制的。

在去年5月,郑州宝视达勇夺“中国驰名商标”,成为河南眼镜行业首家获此殊荣的企业,为河南的眼镜行业树立了标杆。未来,我省的眼镜行业将随着行业的规范,走入正轨。

进入二十一世纪后,科技日新月异的变化,眼镜造型千变万化,在时尚的潮流中,眼镜作为展示个性魅力的经典标志,一直是与时装、手表等时尚之物并驾齐驱的。无论是明星还是普通人,通过佩戴眼镜把自己装扮得更美、更酷,已经成为时尚一族不可或缺的选择。一副至酷的眼镜,不仅给人们带来时尚、个性之感,更让人产生无限的遐想。

杨阳表示:“近年来,各大品牌的眼镜都精心设计众多的款式和颜色,并以变化多端的夸张造型映射出眼镜世界的缤纷多彩。流线的外形、夺目的镜框,无论是镜架连接位、镜框都刻上经典标记或缀以闪石作装饰,非常受时尚人士喜爱。”

在眼镜设计的世界里,时尚的变化令人琢磨不定,一切的设计元素都能应用在小小的眼镜中,那边最新潮的眼镜造型还没退场,这边复古的眼镜造型又已登场。徐永煊介绍:“比如今年,由蝴蝶框、猫眼框引领的太阳镜款式将带来更多关于故事性、主题性的结构和装饰。传统手工艺将更多地影响各品牌的创新立意方式,但是它同时也将被新的流行趋势所影响,并将组成更多标新立异的产品形象。”

详情见 N04 版

现在你也买得起名牌太阳镜了

Now you can afford the best