



时尚

十年

“郑州服装企业这十年，大举树品牌立形象，而郑州市政府和市工商联服装业商会能做的就是尽量为大家提供一个好的平台。”近日，郑州市工商联服装业商会会长金全福表示，郑州服装企业是靠实力铸就了影响力。

记者 王一品



“这十年，是树品牌立形象的十年” 服装企业 实力铸就影响力

近3万条郑州女裤共创吉尼斯纪录

5月20日，河南省青年时尚促进会成立大会暨郑州女裤创吉尼斯纪录产业文化展示活动在郑州举行。活动中，由近3万条郑州女裤在现场组成了一个“鼎”字的图案，而“鼎”的“腹部”用彩色裤子拼成了“时尚”两个大字，寓意“时尚之都 鼎立中原”。这个图案是迄今为止世界上最大的一个由同一件物品拼摆而成的图案，世界吉尼斯纪录认

证官吴晓红当场为大家宣读并颁发了世界吉尼斯纪录证书。

“郑州服装企业最与众不同的就是‘抱团’，虽然每个企业特色不同，但大家都在为这个行业的发展共同努力。”河南省青年时尚促进会相关负责人说，“团结，让郑州服装行业的整体形象迅速提升，这也是崛起最基本的要素。”

练好内功才能走向世界

伴着诸多经验和荣誉，郑州服装人离自己的“大服装梦”越来越近了。近年来，郑州服装企业注重调整产品结构，从单纯生产女裤、男裤，提升到生产时尚女装和男装。如今，郑州服装的档次已快速提升到中高档产品行列，步入全国第一军团。河南服装产能连续5年同比增速30%

这几年，河南时尚行业异军突起，顶级奢侈品牌LV、GUCCI、菲拉格慕、阿玛尼等相继

亮相河南。ZARA、H&M、C&A、优衣库等以“时尚、快速、低价”为运营目标的国际快时尚品牌也大举进军中原市场。据了解，河南服装的产能已连续5年同比增速30%左右，全省已有亿元企业40个，产值超过3亿的企业达10家。

“中国女裤看河南，河南女裤在郑州。”这样的品牌效应，让郑州服装行业初步形成了集信息、设计、生产、销售、仓储、物流于一体的泛产业链，具有明显的产业集聚效益和极强的市场竞争能力。

商道天下

中国糖酒食品经销商发展论坛在郑召开

5月10~11日，中国糖酒食品经销商发展论坛在河南郑州嵩山饭店成功举办，来自河南省内600多家糖酒类经销商参加了本次论坛。

本次论坛由糖烟酒周刊杂志社、中国糖酒食品优秀经销商俱乐部主办的公益活动，目的是为经销商建设一个交流学习的平台。同时，在本次论坛上洛阳杜康控股有限公司、法国枫桐庄园、河南皇沟酒业有限责任公司等17家企业对论坛的举办给予了大力支持，同时重点推出了适合河南市场的产品。其中，作为豫酒企业代表洛阳杜康控股有限公司、河南皇沟酒业有限责任公司、河南希诺德进出口有限公司对于本次论坛高度重视，将其作为展示豫酒品牌风采的一个平台。

贺荣凤

捷夫珠宝：新奢侈文化的倡导先锋

捷夫珠宝以国际时尚艺术演绎奢华精髓，塑造唯美高雅的珠宝气质，是新奢侈文化的倡导先锋。

捷夫珠宝以亚洲人的需求为出发点，根源于中国，深深了解东方女性的需求。同时，吸纳各大国际时尚设计师，结合国际化的时尚视野，巧妙、恰当地将国际时尚元素融进一件件的原创至臻产品中。捷夫不同系列的珠宝象征着女人的不同侧面：“Present”系列代表女人及时行乐、随性随意的一面；“Cute as a Button”系列尤为突出女人娇媚活泼而又优雅智慧的一面；而“HOPE”系列则是JAFF(捷夫珠宝)慈善和时尚结合的桥梁。美轮美奂的珍珠产品，则在华贵大气中展现着东方女性特有的婉约与高雅。

陈君平



江南春温泉
JiangNanChun Hotspring

爱生活·爱温泉

清凉避暑江南春，养生度假泡温泉；
采莲泛舟丝竹悦耳，小桥流水伴山前行。

快乐 6.1 童趣无限

- “儿童节”6月1日身高不足1.4米且有家长陪同的儿童，可免费体验温泉，(1名成人限带2名儿童)；
- 5月2日—6月30日乐闲泉清578元；
套票包含：客房标准间1间及两人温泉门票。

- 6月凡是中考、高考考生，凭本人准考证均可享100元/位温泉门票优惠；
- 5月、6月每周一至周四，凡自驾车客人可享受以四免一活动优惠，即一名司机携3位客人体验温泉，当场全价办理入场手续(139元/人)，司机可凭驾驶证免费入场体验温泉，此优惠活动只现场办理不做提前预售。

黄河岸边·大自然露天温泉

避暑专线: 0371-85218888/7777
温泉 || 餐饮 || 客房 || 度假 || 会议接待