

建设中原经济区将形成新的商业格局,而且这个格局会渐渐拉大、不断扩张。在此形势之下,丹尼斯要做的是,加快投资力度、加快发展进程、加强零售业态的多元化。就这一点而言,我们和《郑州晚报》很相像,63年来,晚报人也一直在不遗余力地求发展、求创新、求突破,并且把传统媒体和新兴媒体完美地结合起来,为广大读者提供了更丰富、更精彩、更多元的文化产品。责任铸就卓越,愿《郑州晚报》越办越好!

——丹尼斯集团总经理 蔡英德



“我们一直在你身边。”这句话,《郑州晚报》做到了。对读者,服务至上;对企业,诚信第一;对社会,敢于担当。真诚祝福这位“老朋友”越来越好,你改版后的第一个十年已精彩谢幕,期待新的十年宏大启程。

——大商集团郑州地区集团总裁 皇甫立志



郑州华联商厦1990年9月1日建成开业,2003年被列为郑州市33家改制试点单位,2007年改制工作顺利完成,是郑州市大型商场中唯一一家自己改制成功的企业。郑州华联是一家有历史、有故事、有辉煌、有坎坷的老企业,而《郑州晚报》也是这样一份老报纸,这是缘分,更是我们共同的骄傲。祝贺《郑州晚报》改版10周年,感谢晚报对郑州华联的支持和厚爱。

——郑州华联商厦有限责任公司董事长 张淑云



创刊63年,《郑州晚报》关注民生,服务百姓,成为郑州市民的贴心朋友。改版10年,《郑州晚报》紧贴时代,勇立潮头,终成媒体翘楚。万达广场作为郑州商业新地标、时尚生活策源地,愿与《郑州晚报》紧密合作携手共进,创造郑州和谐幸福的生活。恭祝《郑州晚报》改版10周年,感动中原!

——郑州万达区域总经理 李全德

## 祝 福晚 报 商企同 贺

63年春秋,风华正茂;63载耕耘,硕果累累。值此《郑州晚报》创刊63周年之际,恭祝晚报早日成为中国第一品牌的传媒,并在新的征途中再谱华丽篇章!

——新世界百货郑州店总经理 王凯民



厚重、通渠、据实、汇萃,《郑州晚报》情系中原大地。63年的感动,63年的真诚!祝《郑州晚报》继往开来,再创佳绩。也祝“第一商业”专刊越办越好,你们已经成为郑州市民购物、休闲的指南针。

——BHG时尚百货郑州地区本部总经理 张晓霞



走过历史,奔向未来,一纸风行,誉满中原。《郑州晚报》荣耀63载,讲正气、讲诚信,值得老百姓信赖!

——大商集团郑州地区集团副总裁、大商集团河南超市连锁发展有限公司总经理 杨旭东



总是想起“和大家在一起”的欢声笑语,更忘不掉在一起共渡的难关和坎坷,那意味着在艰难工作中的激励和慰藉,意味着在平凡工作中的关怀和体贴。多年的历程靠的是坚持,我们砥砺前行,在风浪中搏击,正是靠着这份信心。祝《郑州晚报》越办越好!

——郑州百货大楼股份有限公司董事长 朱赵霞

品牌的成长,是一个艰难的过程,热烈祝贺《郑州晚报》创刊63周年,改版10周年。我们期待着新的历程,为进步而呐喊,为发展而鼓号,相信《郑州晚报》今后必将会有一个美好的未来,愿《郑州晚报》的明天更辉煌!

——大商集团紫荆山百货总经理 党玉玲



王府井百货和拥有63年历史的《郑州晚报》,都具有深厚的文化和社会底蕴,都承担着同样的社会责任和品牌公信力。我们相信,改版10周年的《郑州晚报》,未来必将创造出更加辉煌的业绩。

——郑州王府井百货总经理 唐文英

郑州百盛恭贺《郑州晚报》创刊63周年。并祝这传与新中国同路的报刊,在中原崛起的今天,焕发新的活力!

——郑州百盛副总经理 陈三强