



资料图片

每个绿城人都享受过世纪联华独特的营销盛惠 世纪联华 辉煌十年

忆往昔峥嵘岁月欣慰神驰

河南世纪联华作为最早进入中原的全国连锁大卖场,在服务好绿城市民,谋求自身良性发展的同时,更是不忘承担企业应尽的社会责任。2006年元月份,世纪联华积极加入到“为民工兄弟送温暖”的活动中去,联合三全在寒冬里为工地的民工兄弟送去了一袋袋的水饺。2007年信阳遭遇百年不遇的洪涝灾害,世纪联华在第一时间积极捐助灾区各种急需的生活物资逾10万元,并组织车队日夜兼程送往灾区;2008年的汶川赈灾,世纪联华更是举全公司之力,在不到一天的时间内,公司捐款

超过20万元,又是在第一时间通过红十字会将会款项转交灾区;同年6月又向河南宏志班的四川灾区学生捐助学习用品2万元,10月响应国家号召,再次向四川灾区捐助过冬棉被1000条;2011年4月,世纪联华响应政府的号召,组织车队赴田间地头,采购滞销的芹菜,并以零利润销售;近几年每年累计缴纳税收2亿元左右,为社会提供就业机会近10万人次;每年都到敬老院看望孤寡老人,送钱送物……所有这些都代表着这个企业对河南人民的社会责任感。

望明日宏伟蓝图壮怀激越

目前河南世纪联华超市经营有碧波园店、汝河店、经三店、长江店、天旺店,五家门店都在稳步经营,已经在郑州的零售业中处于领先地位。

在经营好目前五家门店的基础上,河南世纪联华今后将秉承“低价位+高品质+特色化”的营销理念,通过不断的革新进取,制定出一套与自身相匹配的发展蓝图,扩大超市连锁经营规模。2012年下半年河南世纪联华超市再屯

路店、锦艺店将相继开业,其中再屯路店营业面积16000平方米;锦艺店营业面积10000多平方米。公司计划在未来3年时间内,在郑州再发展3-5家在10000平方米以上的大型连锁超市。同时将借鉴国内外成功企业管理经验并结合企业实际情况,建立一套有自己特色的连锁超市经营管理模式,实现科学化管理,不断提高连锁经营水平,争取在3-4年时间内再创新高。

新延续:不一样的2012,感恩十年

今年,郑州世纪联华超市迎来10周岁生日,从今年4月份开始,世纪联华已大力开展各类营销活动,增加活动频次,真情回馈绿城市民,使世纪联华“为民、便民、利民”的经营宗旨更好地得到诠释。

4月2~10日世纪联华投入了百万巨资,开展了今年公司10周年庆的第一波震撼活动,回馈绿城市民以往的大力支持。这次活动不仅有超多知名品牌的惊喜折扣,还有万种疯狂超低价商品活动。活动期间,世纪联华超市各门店可谓人头攒动,一些货架上的商品由于价格惊爆,竟然被抢购一空。不止如此,每日人山人海的抽奖活动现场成为世纪联华超市一道绚丽而独特的风景,每一次中奖号码的宣读都能引来一阵阵的沸腾。这次一等奖的“超市限时免费拿”活动方式很新颖,区别以往的中

奖就给奖品的活动。

4月27日~5月1日,世纪联华10周年公司庆的第二波震撼活动启动,本次商品活动主要以“千种商品只要五折,万种商品劲爆特价”的折扣超低价为主,其中商品有五、六、七、八折及第二件五折等以众多知名品牌联合推出的震撼折扣活动,劲爆特价商品都是零毛利补贴商品为主,补贴额度达到上百万之多。营销活动主要以“百万好礼大换购”的超值换购为主。顾客对此次活动的五折商品非常青睐,每日刚一开店半小时不到就被抢购一空,换购活动也是非常火爆,由于换购商品贴近民生非常超值,各店换购量每日都在2000份以上!一位顾客说:“这么多商品价格低到这种程度,我在其他超市购物时真的很少见!这说明世纪联华的心里装着咱老百姓。”

新高度:大胆创新,只为给您更多惊喜

河南世纪联华超市每年都会派管理人员去全国各地考察学习,并请专业培训机构对管理人员进行培训,目的就是吸收优秀商超的先进管理模式,新颖的营销方式,引进更多优质低价的高品质商品和完善卖场服务设施。一个企业只有一直处在危机感中,才会有发展的动力。河南世纪联华超市在郑州商超行业中虽然是佼佼者,但始终以一个学习者的心态在企业发展的过程中探索,只有这样才能走进消费者的心中去,了解到他们对超市这个行业真正的需求。在接下来的三波十

周年活动中,世纪联华超市还将继续投入近千万元的商品补贴让利回馈广大厚爱世纪联华的顾客,在以往营销活动的模式上继续推陈出新,届时将会让会员顾客体验一种空前的商品低价模式。

2012年,世纪联华将继续以一种自信的姿态积极面对,除了积极开拓新店,扩大经营范围,为更多的绿城市民服务外,还将一如既往地做好基本工作,不断探索,不断创新,为顾客提供“绿色、新鲜、营养”的高品质商品,创造高品质的生活。

大事记(2002-2012)

- 2002年11月8日,河南世纪联华超市有限公司成立,旗下拥有碧波园店、二七店、经三店三家门店;
- 2003年河南世纪联华超市有限公司三家门店全年销售额突破4.5亿,名列郑州超市之首;
- 2004年12月29日,河南世纪联华超市有限公司汝河路店开业;
- 2006年1月20日,河南世纪联华超市有限公司天旺店开业,它的开业填补了当时郑州西北区无大型卖场的空白;
- 2008年4月10日,河南世纪联华超市有限公司长江路店开业;
- 2009年4月,河南世纪联华超市有限公司不惧全球金融危机的影响,率先在业内开展了力度空前的“满98返10”返券活动,回馈广大绿城市民,得到了广大绿城市民的认可,开辟了新的营销先河;
- 2009年,河南世纪联华超市有限公司将会员制引入超市行业;
- 2009年在全球金融危机的大背景下,河南世纪联华超市有限公司更是逆流而上,五家门店全年销售额突破了9亿元的大关;
- 2010年,河南世纪联华超市有限公司会员数量突破50万人大关;
- 2010年,河南世纪联华超市有限公司开展“优质优价 只卖当天”活动,将新鲜健康的商品及理念带给广大绿城市民;
- 2010年,河南世纪联华超市有限公司更上一层楼,五家门店全年销售额更是突破10亿元的大关;
- 2011年五一,河南世纪联华超市有限公司开展“全场九折”活动,再次在业内掀起营销狂潮;
- 2011年7月,河南世纪联华超市有限公司开展“赶早集 抢鲜go”活动,将更多的优质低价生鲜商品回馈广大绿城市民。
- 2011年11月,河南世纪联华超市有限公司首次推出力度空前的众多知名品牌的超低折扣活动,活动业绩斐然,七日销售额达3000万之巨。
- 2012年4月,河南世纪联华超市有限公司开展十周年公司庆第一波活动,正式拉开了2012年十周年庆典五连波盛宴序幕。

记者手记

回顾过去的十年,世纪联华一路走来踌躇满志,脚踏实地,创新求实,始终秉承“我尽力,您方便,世纪联华就在您身边”的企业宗旨,联华人如日之恒地把满足消费者的愿望,坚持“顾客第一,唯一的第一”的经营理念,让每一个绿城市民到世纪联华购物成为生活中的一种习惯。这十年中的点点滴滴,这十年中世纪联华所取得的成就,都见证了世纪联华的成长与壮大,更体现了世纪联华的自信与实力。

商业十年

2002年11月8日,河南世纪联华超市有限公司正式成立,自成立以来,河南世纪联华充分发挥上海百联的管理优势和本地的经营特点,认真研究河南消费者的消费需求和消费习惯,及时改进和调整商品结构,以“绿色、新鲜、营养”的高品质商品迅速成为河南消费者购物首选大卖场。

记者 王一品 许琳琦

品牌秀

