

畅享欧洲杯 看长虹智能语音电视

今年是奥运年，而四年一次的欧洲杯也将在6月9日拉开战幕，对于全世界足球迷、体育迷来说是四年一次的狂欢，如何选购一台大屏幕平板电视是不能亲临赛场球迷的选择，来看看专业级球迷及网友的选择，来看看专业级球迷及网友的选择：

标准一：600Hz子场驱动 运动画面无拖尾

长虹独有的600Hz子场驱动技术，就是将普通电视60Hz的子场驱动通过不断插帧实现倍频的技术，比如100Hz/120Hz倍频技术，就是将原50-60Hz场频改变为120Hz，使场频提高一倍，该技术可以避免运动画面产生的抖动、拖尾、残影等现象，动态清晰度高，观看也就越舒适！

标准二：自发光硅晶面板 自然画面真实还原

对于所有的球迷来说，守着电视看球追求的就是现场感、临场感，尤其是在观看动态画面时的表现力，赛场画面需要能够真实还原，长虹自主研发的自发光硅晶面板的电视，色彩表现高达687亿色，而普通的平板电视仅能达到10.7亿色，是后者的60多倍，在动态清晰度方面，响应速度高达2-3微秒，与传统CRT的1-3微秒基本持平，超出了人眼可以辨识的范围，普通平板电视响应速度多在8毫秒以下，从而产生明显的拖尾现象。

标准三：搭载二代护眼技术 杜绝“电视眼”

普通电视的亮度过高，长期观看易引起视觉疲劳、肿胀，形成“电视眼”，长虹电视有四大护眼功能：“润目自然亮度”：人眼对光线最敏感，普通电视采用CCFL或二极发光管作为背光源，极易引起透光、漏光现象，加之液晶屏幕本身



长虹搭载二代护眼技术电视

要求亮度都较高，采用自发光的硅晶面板却可以达到润目自然亮度，以相对柔和的画面达到护眼的效果。

“全色域687亿色真”：等离子属于自动生成光源，在任何角度观看颜色不变；液晶使用背光照明，有观看角度，缝隙漏光，导致色彩不均匀，表现更细腻，丰富。

“毫秒动态响应”：相对于被动发光的普通液晶电视8毫秒的响应速度，自发光等离子电视的响应速度只有1-3微秒，可以说是快到了极致。

“6500K护眼色温”：色温的高低也决定了电视的画质，太高的色温会直接将许多长波色彩吞噬，尤其对少年儿童的眼睛伤害大。而只有色温在6500K时，许多长波色彩能够还原出来，因此只有将色温控制在6500K时才能达到护眼的效果。

标准四：智能回看 精彩内容不容错过

如果你不小心错过了某场比赛，怎么办呢？别担心，在智能电视上安装PPTV等具备回看功能的在线播放软件就搞定了。

记者 朱江华

节能惠民补贴科龙先行

科龙双高效空调三次打破纪录

2012年5月16日召开的国务院常务会议，研究了促进节能家电等产品消费的政策措施，决定安排财政补贴265亿元，启动推广符合节能标准的空调、平板电视、电冰箱、洗衣机和热水器，推广期限暂定一年。与上一次家电节能补贴只针对变频空调有所不同的是，在全国范围内对变频空调实施补贴尚属首次，而且额度也远超第一次。

回首2002年3月，科龙空调借力格林柯尔制冷剂第一次打破国内能效记录。在那一年整个行业已经陷入价格战的泥潭无法自拔，科龙借机确立品牌定位，坚持高端高效战略。在竞品价格已经杀至666元的情况下，科龙没有一款产品降价，反而把所有产品平均提升一个能效等级，与此同时科龙从国外引入“空调按照能效等级定价”的市场规则，并以身作则率先推广，获得市场一片赞誉。因为科龙的积极推动变革，中国空调产业低质量高能耗价格战的恶性循环得以改变，“买的起用不起”的消费思维也被扭转。在2002年当年，科龙双高效空调三次升级，三次打破国内能效记录，让空调越来越省电。科龙市场份额大幅跃进，成为国内两强，那一年成为科龙历史上最闪亮的一页经典。

购买大器天成获四日双人游门票

“双效王”空调作为科龙第一代双高效空调，奠定了科龙“高效专家”的坚实基础。在后来的8年，科龙共推出9代双高效空调，最终将能效比锁定在7.2。2011年科龙空调大器天成系列推出DDF双核双控系统，经过中国家用电器检测所认证，其控温速度可以达到普通定速的1/4。DDF为大器天成“一分钟凉爽，三分钟暖房”的品牌标识找到了最好的技术支撑，也为科龙增加了一项国家专利。和其它竞品不一样，科龙作为中国空调能效等级标准的制定者之一，从来没有离开过高效这一核心主题。从2011年末到2012年初，各大品牌厂商纷纷变换主推核心卖点，在变频技术的基础上反复延伸，出现了很多莫名其妙的“行业外”概念，譬如“宽带”“云”和“物联网”，唯独科龙还在高效变频的路上坚持不懈。诚然，家电产品智能化肯定是未来不可逆转的方向。

近期市场热卖的惟爱思是科龙28周岁兼龙年新婚纪念版空调，也是科龙最有“精神”的产品。据了解科龙终端促销战已展开，活动以爱为中心的买赠折扣有些许不同，活动期间凡购买大器天成VS系列一柜二挂，即可获赠青岛日照四日双人游。

记者 朱江华

CHANGHONG 长虹
——信赖源自1958——

Smart Home
智能生活 心随你动

畅享欧洲杯 看长虹智能语音电视

敬请关注
5月25日-27日

长虹Ciri智能语音电视大团购

43英寸 Ciri语音智能电视
团购价：
5399元

51英寸 Ciri语音智能电视
团购价：
6999元

智能新品上市 电视快乐升级

仅售¥1999

- Android系统，深度定制
- 多屏互动，自由畅享
- 海量资源，高清影院
- 与普通电视相连，即刻升级为智能电视
- 实时资讯，全网浏览
- 数字电视，高清解码
- 丰富影院，自由下载

看欧洲杯最佳电视标配

- 1、600Hz刷新频率，动态无拖尾
- 2、II代护眼技术，长时间观看不伤眼
- 3、自发光硅晶面板，场景真实再现
- 4、智能回看，精彩不再错过

2012年欧洲杯即将开赛

地址：郑州市区各大家电卖场长虹专柜 电话：400-811-7605

朱言 辣语

事件：TCL全线产品独家首获六星智商

5月15日，工信部消费电子产品信息化推进委员会首次对外正式公布了智能云电视六星智商评测结果，其中，TCL五大系列3D智能云电视产品全线通过六星评定，率先独家获得六星智商认证，一举树立了智能云电视的行业新标杆。

点评：六星智商认证为智能云电视智慧程度提供了一个评价依据，也为消费者选购智能云电视提供了最直观的参考，消费者再也不用为选择智能云电视发愁了，只要认准六星智商标识，即可轻松选购到目前技术最领先的智能云电视产品。

事件：夏普放弃10代线计划

近日因2011财年巨亏35亿美元，日本夏普宣布放弃了参股南京10代线的计划，转而成为纯粹的技术提供方。

点评：随着全球液晶面板价格的不断下滑，日本夏普放弃10代线面板线的投资，也是遏制亏损的重要举措。因为液晶面板产业不但不能成为其盈利板块，反而拖了整体业绩的后腿，夏普2011年的巨亏就是因为面板产业占比过高。

事件：志高再登节能领袖榜

5月18日，中标院能效标识管理中心“2011年中国节能产品企业领袖榜”榜单揭晓，志高空调再次入选“2011年度中国高效节能产品企业领袖榜”名单，成为中国白电行业节能减排的典范。

点评：从2012年中国节能产品企业榜单评选结果看出，国家将逐步引导家电市场向高效节能看齐的坚定决心，这是行业前进的方向标，同时有助于整个行业能效水平的提升。家电各大企业是否能在国家推进高效节能的政策下，走得更远更高，能效比、节能、技术创新是根本。

彩电IT化的趋势越来越明显

智能产品正从硬件为王到“软硬兼施”的状态过渡，甚至软件今后将成为产品开发的主导力量。内容和服务是智能产品的核心组成部分。当前，消费者使用电视的自主性越来越强，已不局限于选择节目，还会进行上传信息、下载应用等各种互动，彩电IT化的趋势越来越明显。——海信电器总经理刘洪新

电商卷入低价大战

之前电商降价都是小打小闹，不足以改变行业格局，这次却是来真的了。而家电厂商的高库存也刺激了电商在销售终端对家电产品的促销出货“这叫干柴遇烈火”。——新七天电器网CEO左英杰

新一轮促消费应避免短期效应

当前大部分扩内需政策为补贴等方式进行，短期明显有效不容置疑，但是长期来看，补贴结

束之后还将面临动力不足难题。正如去年底结束的家电以旧换新政策，家电行业在经历了一阵欣欣向荣之后随着政策的退出便步入“寒冬”。

——中国家电营销委员会副理事长洪仕斌

要做中国第一

当时在做(华帝创业)的时候，我就问这些老板(华帝另外的6位创业者)，大家想不想做中国第一？大家一致回应都想做中国第一。我们就这样一个朴素的想法，拍着胸脯往前冲。——华帝总裁黄启均

中国液晶不存在危情论

日韩企业，尤其是韩国的三星、LG在OLED上狠下功夫的目的就是想做技术差异化，因此三星、LG是想通过一个“卖点”去说技术，因此中国液晶不存在危情论。

——京东方副总裁张宇

