

我们一直在你身边

创刊63周年  
改版10周年



# 全城热恋

K01  
第1消费

巨型纪念特刊 珍藏版

## 品味

2002 ~ 2012

很多童年喜欢吃零食的成年人,对儿时那些经典零食如数家珍:太阳牌锅巴、天方方便面、山楂片、酒心巧克力、果丹皮等,这些好吃的,大多是在楼下小卖部买的,还有一些不常见的零食都是亲友出差从外地带回来的。如今,发现郑州的超市东南西北的小吃都能买到,还有很多国外进口食品,这样一来,出差如果没时间给朋友们带礼物,会去家门口的超市买好出差地的特产带给朋友,一样很正宗。

汹涌的信息、发达的交通、胀鼓的荷包,推动着更多的人为美食而奔走,城里人到乡下去,乡下人到城里来,无论走到哪里,美食总是离不了的话题。

十年间,很多老味道依然被我们热爱,还有不少新口味出现在我们的生活中,而对着外来品牌的进入,使得中原饮食市场有了品牌的概念,也逐步产生了品牌效应。星巴克郑州开业,让大家再次了解到了品牌的影响力,大家对开业时众人排着长队的景象依然津津乐道。

当麦当劳、肯德基,喝可乐、咖啡,吃汉堡成为寻常消费,鲍鱼、海参、牛排、日本料理和韩国烧烤也不再是节日特供时,我们的生活越来越好,我们的口味也日益挑剔。购买食物时,是否新鲜,是否有农药残留,是否符合我们最舒心的口味,都成了考量的指标。 熊维维



食全食美

转变思路

品位人生

奢侈消费

品牌成长

消费升级

有机产业

诚信使命

厚积薄发

民族企业

屡创佳绩

豫食品牌

美味中原

微博营销

本土品牌

美丽十年

梦想力量

K03-K14

品牌来贺 他们携手晚报成长

K02

食全食美 中原食企群体崛起

K15

漂亮至上 美容消费渐成时尚



晚报影响力

统筹:李冰冰

执行:熊维维 万佳 张雪露 鲁DT