

十年

品味

民以食为天，简单的一句话，却道出了颠扑不破的真理，从饮食行业的发展历程中，往往可以窥知一个时代、一个地区市民生活的方方面面。

一座城市的饮食，承载着这座城市的历史和文化。

经过改革开放的洗礼，郑州发展的日新月异，郑州人的饮食生活发生了翻天覆地的变化。从过去仅是为了填饱肚子，到今天饮食已变成人们享受生活的一种主要方式。

记者 熊维维

行业综述



美味中原 食全食美

十年间 中原食企群体崛起

近年来，如何安全饮食放心饮食，让消费者有些迷惑。随着消费者对饮食的认识依然理性，饮食行业的品牌也面临着机遇和挑战。

创新始终是企业发展的动力，河南食品企业正是抓住了这一点，加快了发展的步伐。尤其是郑州的速冻食品企业，已跑在了全国速冻食品行业的最前列，成为全国速冻食品的“大本营”。

随着经济大环境的变化，几乎所有的产业都面临着调整和升级，特别是食品企业生存与发展的压力更为明显，而众多河南食品企业仍旧保持了在全国市场领跑的态势。

近年来，食品安全问题备受关注，河南食品企业则严抓产业链源头，实现逆市突围。花花牛就是其中杰出代表，在食品信用危机下，花花牛转“危”为“机”，把郑州花花牛和新郑花花牛的销售统一起来进行了改制，引进民营资本和实现职工持股，突破了体制瓶颈，为花花牛的腾飞做好了充分准备。

越是情势危急，创新的火花越有可能迸发。在逆境中培植的“王牌”产品，很可能会璀璨一个企业的未来。在中国食品行业发展的浪潮中，河南食品企业的道路会越来越广阔。

十年间 味蕾品质不断提升

相较于早年，中原食品种类一天比一天丰盛，百姓不再满足于吃饱，而是开始注重食品的品味和口感。

如今这种变化正在快速推进。“现在的变化真让我们想不到，南菜北上，北货南下，每次外出大包小包的把特产扛回家才发现，家门口就有卖的。方便食品也越来越多了，除了速冻食品，连砂锅丸子、梅菜扣肉等都进了超市，想吃什么都很方便。超市里，应季的汤圆、粽子，反季节的果蔬也能长年供应。”不少消费者如此表示。

郑州，这座贯穿全国东西、南北的交通大动脉，注定了要与饮食结下不解之缘。看看如今的街头巷尾，各种特色餐馆、来自全国各地的不同菜系、异域美食、小吃大餐，诱惑着食客们的味蕾，令人眼花缭乱、难以选择。

随着消费观念的转变，以家庭消费为代表的大众化饮食市场和节假日市场不断扩大。在一份调查中显示，家庭日常私人消费在餐馆的消费比重中已占到80%，企业节假日市场的经营额较平日普遍增长20%以上。

现在的中原人更多追求的是享受生活的方式，喜欢尝试新鲜事物，喜欢有情调的氛围。吃，对于中原人来说，早就不再只是为了填饱肚子。对于吃的讲究，正是当下人们生活条件的提高，以及对高品质生活追求的最好体现。曾几何时，一个有关郑州饮食扫描式的帖子也在网络上风靡一时，帖子中所含内容大到不同菜系、档次、代表饭店的位置，小到某种特色菜肴的分布，不失为一张详尽的郑州“饮食地图”，而这位在网上灌水的老兄对郑州饮食的熟悉程度也正是“会吃”的一种真实写照。

鲁花5S压榨专家 滴滴鲁花香飘万家

压榨特香菜籽油 5S压榨一级花生油 浓香葵花仁油

5S物理压榨 非转基因

少吃油 吃好油

非转基因

鲁花花生油

5S 纯物理压榨，非转基因，富含油酸、维生素E，不含胆固醇。

鲁花承诺：绝不让消费者食用一滴不利于健康的油！

老恒和历经 130 多年做好料酒



始创清光绪·1875
中华老字号
China Time-honored Brand

大湖南岸的浙江湖州自古以来盛产好酒，秦朝时当地有乌巾、程林善于酿酒，秦始皇东巡时特命乌巾、程林献酒，始皇饮后大悦，遂改称为“乌程县”，用酿酒师的名字命名一个郡县，绝无仅有，可见湖州乌程酒技艺的高超。

湖州老恒和是中华老字号，始创于清光绪元年，有130多年的历史了。老恒和传承了秦朝以来酿造黄酒的方法和技艺，每年入秋做酒曲，用大米酿造，原酒要注入陶坛中，用荷叶、笋壳封口，再用谷糠和黄泥密封坛口，陈酿五年以上。

老恒和独创了用陈年原酿黄酒做料酒。料酒是烧菜时放的酒，做鱼肉这些荤菜时放一点料酒，可以去除腥膻味，增加菜的香味和鲜味。老恒和料酒全部用陈酿五年以上的原汁酒做酒基，再添加十几种天然香料制成的，里面含有21种氨基酸和多种维生素、矿物质，酒香浓郁，味道醇厚，而酒精勾兑的低档料酒里面只有酒精和水，没有这些营养物质和呈香呈味的物质。老恒和有葱姜料酒、五香料酒等品种，而且老恒和袋装的料酒、黄酒品质和瓶装的一模一样，袋装料酒买回家可以灌进瓶子里保存，事先要把瓶子洗净放进热水里烫一下，因为老恒和料酒里氨基酸、蛋白质等有机物质营养物质丰富，防止细菌滋生，便于保存。现在郑州丹尼斯、家乐福、沃尔玛、易初莲花、永辉等连锁超市都可以买到老恒和。

老恒和官方网站:www.hzlaohenghe.com
老恒和河南大区经理:李经理
联系电话 13033816388

