



# 十年

## 品味

品牌来贺

欣闻《郑州晚报》改版10周年,特此贺函表示热烈祝贺!衷心祝愿《郑州晚报》在新的征程上,创造报业发展的新业绩,取得更加辉煌的新成就!

——北京高丽名人(国际)养生纤体美容连锁机构董事长赵君

长期以来,《郑州晚报》坚持为人民服务的办报宗旨,以正确的舆论导向,锐意进取,开拓创新,为郑州的建设和发展作出了重要的贡献!愿晚报越办越好!

——郭方品味女人时尚瘦身美容院

63载历经风雨幼苗成大树,根植绿城真情不变傲然跨世纪。在《郑州晚报》改版10周年之际,谨代表永和铂爵国际酒店全体员工,祝《郑州晚报》再创辉煌!

——永和铂爵国际酒店总经理 雷用书



## 诚信,是一种使命



河南花花牛乳业有限公司营销公司总经理 张国峰

1997年就进入了乳品行业的张国峰,可以称得上是乳品行业的老人了。谈到现在的液态奶,张国峰坦言:“目前液态奶行业快速发展可能会暴露出行业问题,因此,作为一个有责任感的大企业,我们从事的是民生行业、阳光行业,为国民大众提供健康食品是企业的使命,为消费者提供营养美味的产品是企业不断的追求,而作为行业经营者的一员来讲,更是一种责任、一种荣幸!”

近年来连续出现的食品安全事件,使液态奶行业面临一个进入更加规范化的阶段。作为河南的本土企业,花花牛肩负着河南百姓的健康使命,以“一贯的诚信经营”始终为消费者提供健康的乳制品,这就是花花牛生存之道。花花牛“立足新鲜、做强酸奶”为发展规划,大力放大区域新鲜优势,2009年常温奶向低温奶成功转型,2011年低温奶同比增长达89%(液态奶平均为22%),在河南低温奶产品中优势明显,郑州市低温产品市场占有率达65%以上,快速放大区域优势,进而拉近与一线品牌的距离。

花花牛的发展也就是众多区域乳企的发展,从跟进到创新、稚嫩到成熟的过程,今天的花花牛不再是抱奶瓶的小牛,目标明确、远景美好、激情高昂的斗牛,不失牛的执著和韧性。

“这些年,我从车间生产工作做起,到转型做销售工作,可以说经历了一个企业产品生产的所有流程,一线的经验,让我对产品做到了如指掌。而销售是基础,同时是关键,为企业产品从工厂到客户到终端最后到消费者关键环节,让消费者对企业产品的忠诚消费更是关键。那么打造一流、专业具有服务意识的销售团队是一个企业能够赢得市场的重中之重,只有团队整体能力得到提升和发挥才是对市场最有力的。”张国峰对自己十年来的经历颇为感慨。

作为职业经理人,个人的规划就是企业的规划。张国峰表示:“2012年花花牛进入快速成长阶段,花花牛10年发展规划为:3年10个亿,5年20个亿,10年30个亿,花花牛将走出河南辐射周边省份市场,进而跻身中国乳业十强;花花牛从品牌打造、人员管理及业务技能、新产品开发及市场运作等实现专业化,相信我的个人成长也将进入顶峰时期。”

记者 万佳

### 娃哈哈®

### 新上市

## 锌爽歪歪™

### 葡萄糖酸锌

# 吃饭香

娃哈哈集团荣誉出品  
了解更多产品信息 欢迎访问: www.wahaha.com.cn

咨询电话: 0371-87539071