



十年

品味

品牌来贺



值此《郑州晚报》改版10周年之际，我们谨表示热烈祝贺！衷心祝愿晚报以此为新起点，进一步发扬成绩，与时俱进，不断创造更加辉煌的业绩。

——金鑫珠宝营销总监 李治国

《郑州晚报》改版10周年，这是河南新闻界一件大事、喜事。祝愿《郑州晚报》大展宏图，实现新的跨越。

——秀域公司总经理 李晓宁

“情系民生，孜孜追求；惠利中原，书写华章”。

祝愿《郑州晚报》越办越好，成为百姓和社会的一面精神旗帜！

——山东鲁花集团郑州大区总经理 孙东宾

奢侈，是一种态度



河南恒盛表行有限公司业务经理 杨雨

钟表行业是杨雨走出校门从事的第一个行业，从当年抱着一颗学习的心态进入钟表行，到逐渐被名表的知识海洋所深深吸引，杨雨坦言，这份行业给她带来的不仅是个人工作能力的提高和成熟，还有从事这个行业所需要了解到高端消费品的相关资讯和时尚讯息，提升了自己的品位和对美好生活的追求。

“我们河南恒盛表行有限公司是目前河南市场最早从事高端腕表的的公司，公司旗下拥有劳力士、帝舵、欧米茄、浪琴、摩凡陀、雷达、美度、梅花、天梭等20多种瑞士知名品牌，公司业务疆域涵盖河南、江苏、河北、浙江等多个城市的高端卖场，是河南最大的名表经营公司之一。随着公司不断地做大做强，让我有更多的机会见识到不同城市的相关人文文化和商业氛围，为我是恒盛的一分子让我自豪。”杨雨说。

谈起河南的钟表市场，杨雨有自己的见解。“名表属于奢侈品，目前在经济高速发展的中国有着巨大潜力，国际上各个名表品牌都很看重中国市场的发展，而处在经济腾飞中的河南市场更是各个品牌争相角逐的重要领地。所以，在河南，钟表市场有着很好的前景。”

而对于河南的消费者，也在生活品质不断提高的背景下逐渐对品牌意识有了自己的选择。“这么多年来，我见过很多顾客，有些顾客会因为价位问题选择不知名品牌，也有些顾客对名牌盲目崇拜，随着时间的推移，现在的顾客更多的是理性选择。近几年，越来越多的客户在选择产品时，会对产品品牌文化、手表质量以及表款设计等进行更多的专业咨询后，再做针对性购买。这也让我们平时要更多地加强了解各方面信息充实自己，才能达到客户满意。”

“10年的光阴眨眼即过，自从10年前从事这个行业，就已经被钟表的内涵、齿轮之间的精密协作以及制表大师的智慧所吸引，我很庆幸自己选择从事钟表行业，未来的日子里我会一如既往地在这个行业里遨游，加深自己专业技能，把更好的钟表知识和服务理念传达至每一位爱表的消费者。”

记者 万佳

好利来 Holiland

爱 | 就 | 在 | 你 | 身 | 边

好利来

Holiland Dragon

Boat Festival

香粽



CHINESE TRADITION FOOD

服务热线：400-103-8881

淘宝店铺：<http://zzhll.taobao.com>