

技术创新领先 再度拔高云电视标准 创维首款健康管理系统云电视诞生 在云端实现全家人的健康管理

日前,创维高调推出全球首款具有健康管理系统的云电视,并取名为“云健康”。创维集团彩电事业部总裁刘棠枝表示,健康是创维彩电的基因,在高端云电视产品中首创健康管理系统,这将进一步巩固创维技术创新领先的地位。继2011年取得销售冠军后,创维会继续研发出更多的创新技术,大量推出新技术产品,推动行业进一步转型升级。

记者 朱江华



技术创新领先,创维云电视再度升级

据创维集团彩电事业部总裁刘棠枝介绍,创维“云健康”电视包括E800A、E750A和E700S三大系列,其中E800A和E750A系列旗舰产品,配置了Android4.0操作系统;三大系列产品均具有“语音博士”功能,在任何通道下均可通过语音实现人机交互;全部标配不闪的3D,配备超窄边或无边硬屏、云互交、双向单芯片数字一体机、智能3D UI、手势识别、内置WIFI等众多领先的高端技术或应用功能。

据WHO(世界卫生组织)最近公布了一项预测性调查,预测全世界亚健康人口总比例已占到75%,健康已成为全球消费者最为关

注的问题。

而云健康是创维与权威医学机构联合开发的家庭健康计划系统。它基于专业的健康测试系统,结合无线传输技术设计,在云电视上实时测量体重、脂肪、血压等健康指数,通过云平台对数据进行管理、分析和共享,为家庭成员量身定制合理的健康计划,培养家人的健康生活习惯。

旗舰产品E800A系列采用全新“无边硬屏”体设计。记者看到,E800A新品三面无边,整体浑然一体,超越空间界限无限延展,由内至外带给用户更极致的3D视觉体验。

六大健康测试,四大健身计划

记者在现场亲身体会了创维云健康电视的魅力。目前云健康应用包括体重、脂肪、血压、视力、色盲和心理等六大测试模块。根据这六大测试进行不同组合,创维为用户提供家庭四大健身计划,包括宝贝成长计划、爸爸健身计划、妈妈瘦身计划和父母保健计划,一家老小全部受益其中。

体重测试、脂肪测试和血压测试通过无线WIFI,将测试设备和云电视连接。体重测试时,用户站在体重仪上,电视上便能准确显示当前体重,按照结果创维健康博士同步提供专业的建议,并且可以查看历史曲线变化。

脂肪测试能一次性为用户测出肌肉、脂

肪率、内脏脂肪和水分四个指标。通过测试,用户可以了解到当前人体的肌肉比重,身体成分中脂肪组织所占的比率,人体内脂肪的含量和人体水分比例。

血压测试能得出用户高压、低压和脉搏三项指数,电视上显示更加直观易懂。

云健康中的色盲测试,与专业医疗结构采用同一套图谱,便于辨别色盲和色弱;心理测试则包括星座、情感、社交、性格、职业和综合六个模块,并能联网后台更新;视力测试是采用通过国际标准的视力测试图标,精确测试每天视力的变化,这有利于家长随时掌握小孩眼睛发育状况,有效预防近视眼。



创维高调推出全球首款具有健康管理系统的云电视

创维持续引领云电视产业转型

据悉,云电视正是由创维率先成功研制,并于去年8月上市销售,一下子就成为彩电市场重拳产品。创维首批推出的云电视利用云计算技术,实现云空间、云服务、云浏览、云搜索等个性化应用。

去年11月,创维又迅速整合推出云推送应用,无需硬件升级和更换电视,用户直接升级享受新的应用。12月,由中国电子视像行业协会、中国消费电子产业发展中心、国家广播电视产品质量监督检验中心、ITGov中国IT治理研究中心、奥维咨询联合创维等企业共同发布了《2011中国云电视发展白皮书》中所提出的云电视六个标准,正是由创维提出。

刘耀平总经理在讲述云电视战略布局的时候指出,创维从一开始就将云电视定位为革命性突破的产品,为高于智能电视的新品类。因此创维对云电视的理解、定义、标准等,都是先行者,并持续技术升级。

就在前不久,由权威机构奥维(AVC)公布的数据显示,2011年,创维整体彩电零售量、创维液晶彩电零售量和创维偏光式3D彩电零售量市场占有率分别为15.1%、16.7%和38.6%,三项指标均名列第一名。这是创维继在2010年连续五年蝉联彩电销售总量及液晶销售额双第一后,再度夺取2011年销量冠军。

Skyworth 创维
健康科技 与众不同

酷开·云电视

贺创维云健康电视荣耀上市!

6大健康测试 4项健身功能

震撼来袭!

凭本报纸可至创维各大专柜, 免费接受六大健康体检!

中国航天事业合作伙伴 创维集团 | 领先科技 航天品质