

格力电器 绿色环保科技是通行证

“首先是要绿色的创新,这是最大的挑战。”这是今年4月博鳌亚洲论坛2012年年会“圆桌会议:亚洲制造业的突围实录”上,日本机械产业纪念财团会长福川伸次对日本制造概括的三大挑战中的第一个。无独有偶,“越来越多的中国制造企业‘走出去’之时,面对国外愈来愈多、要求苛刻的‘绿色贸易壁垒’。”中国家电研究院高级工程师朱焰也如此警示广大家电企业。

记者 朱江华

1赫兹变频一年节电440度

“绿色的挑战”,对格力总裁董明珠而言,可不是什么新鲜话题,“我理解竞争力不是跟某一个企业的竞争,也不是说我们超越别人就是竞争力的成功,而更多的是保持一个冷静头脑,不断创新、改造生活,特别是追求环保、绿色时代的到来。”

为研发节能技术,早在2009年3月,格力就建成了“国家节能环保制冷设备工程技术研究中心”。这是中国制冷业第一个,也将是唯一一个国家级工程技术研究中心,填补了制冷行业、家电行业、空调行业在国家级工程技术研究中心方面的空白。格力研发了一系列绿色核心技术,如1赫兹变频技术就是一个典型。此前,行业内变频空调的低频一直徘徊在10赫兹至30赫兹,既便是在变频空调市场

用绿色技术生产绿色产品

在绿色导向下,去年7月,首台真正“无氟”环保空调器、世界首条R290制冷剂空调生产线在格力电器竣工验收。它不仅通过了中国家电协会专家组的验收,也通过了严苛的欧洲权威安全认证——德国VDE认证,获得了欧洲市场准入证。R290是目前国际上认可的环保制冷剂,不破坏臭氧层,也不产生温室效应。德国国

际合作机构高级官员沃克玛·哈斯先生指出,这为全球新型冷媒技术路线的选择开辟了一条新的出路,将对保护生态地球做出重大贡献。

研发节能技术是一个方面,开发环保材料是另一个方面。董明珠一再强调,“作为格力电器来讲,未来发展应该围绕着绿色环保。首先人类的生存是最重要的,如果我们创造了一个新产品,破坏了人类生活,那它就是没有价值的。我们应该围绕绿色环保改变人类生活,这样是一种创新意识。”

以比国际标准更高的绿色标准生产空调,以比国际技术更优的绿色技术制造产品,格力用绿色技术生产绿色产品,用绿色产品创造绿色世界。

际合作机构高级官员沃克玛·哈斯先生指出,这为全球新型冷媒技术路线的选择开辟了一条新的出路,将对保护生态地球做出重大贡献。

以比国际标准更高的绿色标准生产空调,以比国际技术更优的绿色技术制造产品,格力用绿色技术生产绿色产品,用绿色产品创造绿色世界。

日前,中怡康发布市场监测数据显示:2012年第一季度洗衣机行业总出货量1400万台,同比增长1%;其中,内销920万台,同比下滑6.2%,出口480万台,同比增长18.2%。 记者 朱江华



第一季度洗衣机生产商取得了不错的销售业绩

今年第一季度 滚筒洗衣机出口首超内销

一季度滚筒洗衣机实现销量301万台

从企业看,海尔实现总销量348万台,同比增长6.7%,一季度市占率24.9%,提升1.4个百分点。美的系一季度总销量207万台,同比减少31.6%,市占率14.8%,同比下滑7个百分点。合肥三洋一季度总销量79万台,同比增加19.4%,市占率5.7%,同比提升1.1个百分点。从产品结构来看,2012年一季度滚筒洗衣机占总销量22%,波轮占比78%。一季度滚筒洗衣机实现销量301万台,同比下降6%;波轮洗衣机实现销量1100万台,同比增长3.1%。

在高端产品滚筒洗衣机中,国内销量147万台,同比下滑13.9%;出口销量154万台,同比增长3%。一季度,海尔滚筒总销量50万台,同比增长12%,市占率16.6%,同比提升2.7个百分点。小天鹅实现滚筒销量24万台,同比减少69%,市占率7.8%。合肥三洋实现滚筒销量12万台,同比增长23%,市占率3.9%,同比提升2个百分点。

政策出台有利于刺激家电消费

银河证券高级投资顾问任承德分析认为:

一是新一轮补贴政策,刺激下游需求。2012年以来,洗衣机国内需求不旺,销售疲软。家电政策出台后,有利于提振市场信心,刺激家电消费,提升行业景气度。新一轮政策主要针对高效家电产品补贴政策,对行业内具备研发优势和技术储备的企业受益明显。海尔、海信和容声在高效洗衣机上占据领先,将受益行业政策激励。

任承德指出,二是美的战略转型,品牌份额有所变化。美的进行收缩战略,也导致其洗衣机市占率有所下滑。海尔和合肥三洋抓住机会,凭借较强的产品竞争力抢占市场,份额有所提升。一季度市占率分别增长1.4个和1.1个百分点。短期美的的市场份额有所下滑,但公司各项经营正沿着转型的方向稳步推进。未来随着调整到位,市占率有望将逐渐恢复。

任承德建议,一季度洗衣机增长逐步恢复,随着家电新政实施,有利于提振市场信心,刺激下游家电需求。海尔、海信、容声和美的的高端产品占比较高,高效节能技术准备充分,产品竞争力强,受益较为明显,给予“推荐”评级。

公用烟道排油烟 “自动巡航”最给力

方太“高效静吸”科技第II代 EQ01T 荣耀上市

公寓住户们,忍够了!

正如越来越多的住户一样,Jason一家近日也搬进了刚装修好的高层公寓。但入住没多久,Jason的烦恼便随之而来。每天10点至12点,17点至19点之间做饭高峰期,即使吸烟机的风量开得再大,油烟被吸进去,但却像是堵在了路上,就是很难彻底排出去。经多方了解,Jason才知道原来困惑正是出在公用烟道上,而且这一问题非常普遍,困扰着很多的公寓住户。

伤不起的公用烟道!

为什么烟道会排烟不畅?这是因为现代公寓,一般使用的都是公用烟道。Jason和其他公寓住户厨房里的油烟,都是通过油烟机进入公用烟道后,再被排出室外的。而且公用烟道的出口通常设在楼顶,比如住在低楼层的Jason家,排烟时遇到的阻力就会比高楼层更大。

现实问题是,每天一日三餐做饭的时间,Jason和楼上楼下的住户都要集中开油烟机,公用烟道也就遇到了排烟高峰期。这时烟道里的油烟量大激增,压力明显加大,从而导致烟道抽力不足油烟无法顺畅排出。虽然吸烟机的风量开到了最大,但吸得起来就是排不出去,甚至会出现油烟倒灌的现象,连楼下做饭的味道也串了进来。就像开车遇到拥堵高峰期,而你却束手无策。

恼人的油烟,让住户们费尽了心思:有的人安装新的止逆阀,但没过多久又失灵

了;有的人封掉公用烟道,在墙上打洞,将油烟管道直接通到外面。但楼下住户的排烟立刻就成了难题;有的人只好随时紧闭厨房门。而且就算自家不做饭,也将油烟机开到弱档状态,以免别家的油烟倒灌入室……真是伤透了脑筋!

“自动巡航”增压模式,油烟畅通hold住!

不仅是Jason,现在人们越来越注重生活的品质,对家居健康、舒适的要求也就越来越高。而油烟烦恼不仅破坏了厨房环境的清洁,同时也会带来很多的健康问题。在Jason和众多深受其苦的住户们,急切盼望着有新技术来解决公用烟道这一难题时,他们终于迎来了高端油烟机的颠覆性变革。

作为中国高端厨电专家与领导者的方太一直引领着行业厨房科技技术的发展,在2010年推出“高效静吸”解决了整个吸烟机行业的“高效”与“静音”不可兼得的技术瓶颈,并凭借其卓越的成就,获得国



家级奖项“轻工业联合会科技进步一等奖”(行业唯一)。方太近日正式向市场推出了全新进化的“高效静吸”科技第II代EQ01T。新款吸烟机独有自动巡航增压模式,特别针对公用烟道的排烟难题,提出独特的应对之道。

有了EQ01T,Jason只需一开启自动巡航增压键,吸烟机就能自动感应公用烟道中的压力变化。如果遇到做饭高峰期,公用烟道里的压力过大,造成了吸烟机排量不足、流动不畅的情况时,EQ01T就开始自动加速增压,始终保持自身的最佳有效排量,将油烟彻底排出。而当公用烟道的压力减小时,EQ01T就会自动转回到常态的运行模式。有了会“自动巡航”的吸烟机,Jason就再也不会受到排烟高峰期的困扰,一切有关油烟的烦恼事,尽可以放心地交给它。

在挑战中不断超越,你懂的!

在寻找吸烟机技术方案的路途上,方太始终选择的就是一条难度最大,也最能体现技术实力的道路。不仅是自动巡航

增压模式,“高效静吸”也是方太的杀手锏,力求在吸烟效果和低噪音两种性能指标上都达到极致。

方太“高效静吸”科技将吸烟机的运作过程,精细地分为笼烟、进烟、排烟三大阶段。通过为每个阶段分别配置针对性的核心技术与优化手段,保证整个吸排烟过程高效运作,令油烟的有效排量大大增加,达到了秒吸油烟的完美效果。同时,更使噪音低至前所未有的48分贝,达到国家图书馆级静音标准。

以往,当Jason想做一道拿手的“爆炒大虾”,可就在猛火爆炒的那一刻,一下子就产生了大量的油烟,开始弥漫整个房间。即使吸烟机开到最强档,机器嗡嗡响但油烟还是吸不干净……有了“高效静吸”科技秒吸油烟,Jason家的厨房就会更加干净,也更加安静了。

“让家的感觉更好”是方太的使命,面对厨房问题的种种挑战,方太也将不断超越,在提供高端厨电产品的同时,更为用户带来健康高品质的生活方式。

促销信息:小编在商场了解到,目前订购高效静吸科技二代产品——原价5796元的EQ01T,现在只需4890元,还有价值880元的KOK套刀和价值68元的欧式不锈钢鸣笛水壶相送,快行动吧,让科技改变你的厨房。