



家居 十年

装房子，看晚报

十年心语 祝福由心而生



光阴似箭，日月如梭，《郑州晚报》改版已经10年了。10年，对于中国人来说，是一个非常吉利、非常特殊的数字。这期间，晚报为红苹果家具品牌做了很多宣传工作，付出了很多心血和汗水。目前，“红苹果”已经是消费者公认的品质优越、价格公道的名牌产品。在此，我谨代表红苹果公司全体员工说声谢谢。同时，我诚挚祝愿晚报越办越红火！红苹果家具公司的目标是让更多的人能够用上高品质的家具。所以，我期待晚报继续给予我们支持与帮助！

高盛家居(香港)有限公司董事长 黄晓伟

《郑州晚报》，中原读者心中的好报！《郑州晚报·第一家居》，中原家居建材品牌的首选媒体！这些年，我们升达品牌为了树立形象，开疆拓土，跟《郑州晚报》有过很多次的合作，每次经历都很难忘，成效显著。目前，升达集团是农业产业化国家重点龙头企业，其中地板生产规模和效益指标居全国同行业前列。感恩有晚报的陪伴！感恩有晚报的支持！祝愿晚报步步高升！腾达辉煌！

四川升达林业产业股份有限公司营销总监 袁洪



【十】载春秋磨一剑，
【周】到服务暖绿城。
【年】增业绩报捷讯，
【庆】语欢歌谱新篇！

读《郑州晚报》这些年，能强烈地感受到她的百姓视角和人文情怀，她是郑州的符号，也是全国人民了解河南的一个窗口。时光在变，不变的是有她相伴！富魄力家具工程有限公司总经理李春晓问候朋友！祝《郑州晚报》蒸蒸日上，再登新高！

富魄力家具工程有限公司总经理 李春晓

63岁！对于一个人而言，已入花甲，风烛残年，靠着回忆安享余生；但对晚报而言，却是迈入新征程取得新突破的开始；10岁！对于一个人而言，少不更事，但对晚报而言，却是迅速发展壮大的10年，一统国际家居与晚报一样，处在新的发展期，超越期！“雄关漫道真如铁，而今迈步从头越。”希望我们携起手来共创辉煌！

一统国际家居郑州公司总经理 周辉

