



晚报发现
有些爱,有些瞬间,有些感动
只要我们留意
她,一直在我们身边
从未走远

《小人物,大情怀》随手拍“有爱瞬间”

昨日本报《没有大理想的小警察》报道了洁云路派出所民警魏霞的事迹,她在“@冯春社区警务”新浪微博里,展示了爱工作、爱生活的真实状态,不少网友纷纷关注,今天本报继续讲述她的小故事。

记者 廖谦 文/图

《没有大理想的小警察》新闻追踪

她当过特警,做过刑侦 曾骑折叠车只身一人环游河南

昨天被晚报报道后,“很紧张,肩头一下沉了很多”



爬到楼顶调解太阳能纠纷

昨日上午,她的手机不停地响,她一边登记一边接听电话,她的电话每天平均近百个。为了方便辖区居民,她把自己的手机号公开在每个社区的门口,每天电话太多了,自己都有电话强迫症了,一会电话不响就看看手机,生怕有漏接电话。

处理完警务室的工作,她又跑到社区去调解一个纠纷:一个居民楼上的太阳能热水器由于反光,照射到另一栋楼上的住户,影响了人家的生活。她找来木梯子爬到装热水器的楼顶,凭借真诚的调解,很快把这件事儿处理好了。

中午小学放学,她去当交警

快到中午了,前来办事儿的居民少了,她就走出警务室,拿出个小哨子挂在脖子上。记者好奇地问她这是干什么用的,她说,社区对面就是春晖小学,快放学了,她要戴上小哨子指挥一下小学门口的交通,让小学生安全过马路,交警在高峰期也很忙,顾不过来。

在学校门口,她嘴里叼着小哨子,戴着白手套,俨然又变成了交警,引领着孩子们小心地过马路。

前段时间,学校门口的斑马线由于长期磨损看不清了,她就找上级领导反映,终于解决了这个问题。

经常自费为群众办事儿

记者和魏警官在美好家园社区走着,时不时就看到有居民跟她打招呼,她说,最快乐的事情就是大家都认识她。有些居民不知道她的真名,以为“冯春社区警务室”中的“冯”就是她的姓,经常喊她“冯警官”,她也很乐于接受。

社区内遇到了王中秀大妈,她告诉记者,这个社区是个安置小区,老人很多,魏霞这姑娘很细致,每一家她都跑到,特别是对一些行动不便的老人她是经常上门关照。

14号楼的居民马天喜,拄着双拐说,魏警官对他们家太好了,他和爱人都有残疾,魏霞就经常去他们家帮忙,不仅做家务,还时不时送去些小礼物。

和她一个办公室的协管员王松梅说起魏霞:“她办事儿太认真了,一点小事儿就不停地追问,让我们思想也始终绷紧弦儿。”王松梅说:“魏霞有时候办事儿很执著,她经常用自己的钱添东西,你看这屋里的打气筒、胶带什么的都是她自费买的。”

上网替社区小商户做“广告”

她喜欢上网,有时候上网也是为了工作,她不仅在网上传微博记录自己的工作,为群众粘贴一些小知识,有时候还替社区的小商户做广告,昨天她就为两个做修理的小商户做了宣传:小王,修家电,手艺不错,80后,在郑州打拼快10年,在我辖区三年了。因技术好、为人诚信,上门修理要提前预约哦!

为了方便社区居民联系她,今年年初,她通过上网找到了一家“警民一键通”的设备,网上订购安装在社区门口。这种设备有两个按钮,一个绿色的按钮可以直接接通她的手机,并通过设备上的麦克风跟她交流,还有一个红色按钮按下就可以直接连接派出所的报警电话。

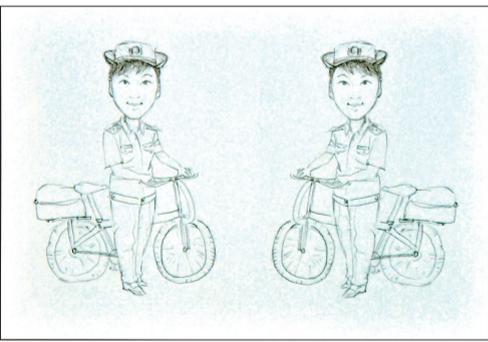
她当过特警,做过刑侦

洁云路派出所的政委窦熙辉提起小魏,不停地说她真不容易,一个女民警,1997年从警校毕业就开始从警,在特警大队待过,吃了不少苦,后来又做刑侦工作,在一线的刑侦中队,跟着男同志一起到处跑,抓贼,侦破,整理材料什么都干。

去年,她来到洁云路派出所当了一名普通的社区民警,很快就和群众打成一片,很多比较棘手的问题,在她这儿都能很顺利地解决。现在市委、市政府倡导的网格化管理,小魏在这方面积累了一些很好的经验。

见报后很紧张

报道见报后,她在微博里说:“忽然,那么多目光,使我真的有点不知所措。不是感到飘飘然和骄傲,而是肩头一下沉了很多。我要一如既往地做好社区工作,是因为警察的责任。”



骑折叠自行车环游河南

警务室有一幅漫画:笑容可掬的女警官推着一辆小自行车,一看就知道是魏霞。

说起这幅漫画的来历,魏霞得意地说,这是一个不知名的微博网友画的送给她的,她特别喜欢骑车旅行,她也有一个骑行爱好者的圈子,她在这个圈子还挺有名气,有一年在休假的时候,她用了8天时间,只身一人从郑州出发路经洛阳、平顶山、南阳、信阳、上蔡、商丘,开封,环游了河南省,当时她就是骑的那辆折叠的小自行车,现在这辆车成了她工作的代步工具。

她还很喜欢看电影,平时忙的时候顾不上,一旦下班或者休息日,她就自己跑到影院连看几场电影,她说这也是一种放松的方式。

进口现代力推至尊保障发力高端服务

2012北京国际车展的余温尚存,各车企为我们展现的视觉盛宴还历历在目。其中作为全球五大汽车厂商的现代汽车更是让我们记忆深刻。现代汽车在本次车展上以雅科仕加长版、

全新雅尊、飞思T-GDI版等多款实力车型一展其强劲实力。而即将于7月底登陆中国市场的2012款劳恩斯-酷派以及将于年底上市的全新胜达则更加引起了观众的广泛关注。

现代汽车一贯重视消费者的品牌体验,无论是在本土还是海外市场都致力于提供更加全面细致的体验式服务。除

一系列经典车型的展示外,现代汽车更用“现代至尊保障服务”这一面向高端车主的尊贵服务体现出对车主无处不在

的品牌关怀。它是现代汽车着眼于为消费者提供全面的增值体验。从与消费者接触的第一步开始,给车主带来更加贴心、更加贴身的增值服务感受,同时也是丰富品牌价值的上佳举措。

据介绍,“现代至尊保障服务”包括“车辆养护服务”、“新车更换服务”、“残值保障服务”以及“专属增值服务”四大类11项高端服务。

就“专属增值服务”一项来说,本月末,第二批雅科仕和劳恩斯高端车主即将前往韩国享受为期五天四夜的“现代汽车雅科仕及劳恩斯高端客户访韩”免费豪华游。本次行程除了城市观光、参观现代汽车工厂以及体验美容和体检等行程安排外,还将参观2012韩国丽水世博会。届时,将自由参观各国的主题展馆以及亲

临园区内最大的企业展馆现代汽车集团馆。作为丽水世博会全球官方合作伙伴的现代汽车集团将向车主们描绘出一幅现代汽车集团致力于贡献人类社会的宏伟蓝图。

“各细分市场上差异化的服务已经成为了车企抓住消费群体的另一武器。”现代汽车海外营业本部亚太、中东、非洲事业室室长具英基常务表示,“客户可以通过这个项目获得11项现代汽车的高端服务,其中涵盖了3年以内的二手车残值保障、新车更换服务以及免费保养期,另外还包括免费紧急救援等项目。我们非常有信心它能够在中国取得成功,这些服务正是我们追求客户满意、品质信赖,以客户为核心的品牌价值体现。”

记者 刘立

