

新华社发稿关注清查“三非”“百日行动” 开放的中国如何应对“三非”之困？

现象

近10年来,外国人入境人数以年均10%的速度递增

来自公安部的数字显示,1980年外国人入境仅74万人次,2011年已增至2711万人次。近10年来,外国人入境人数以年均10%左右的速度递增。

有调查表明,“三非”外国人中,非法居留的占80%左右,非法入境人员主要来自邻国,非法就业的领域主要集中在外语教育、涉外演出、涉外家政、劳动密集型产业等,大多以留学、访问为由入境后非法就业。而且,“三非”人员中有的甚至专门来华从事违法犯罪活动。

据悉,1995年,全国公安机关出入境管理部门查处“三非”外国人首次突破1万人次;2011年,这一数字又翻了一倍。

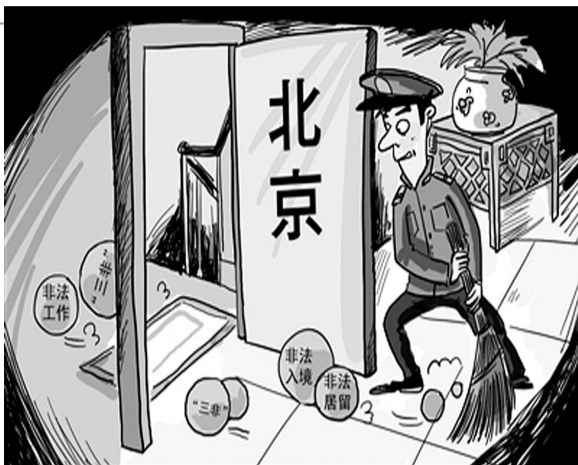
“三非”外籍人员不仅对边境管理、社会治安带来挑战,也对我国人口就业和资源分配带来负面影响。全国人大常委会委员任茂东说,如果对外国人来华就业不予管理,就会冲击国民就业岗位,扰乱人力资源市场,占用有限的资源。

“‘三非’问题是一个国际性问题。我国改革开放成就卓著,困扰一些发达国家多年的‘三非’问题,已很现实地摆在了我国面前。”中国人民大学涉外警务系教授向党说。

近日,北京、吉林延边等地警方开展清查非法入境、非法居留、非法就业的“三非”外籍人员的“百日行动”,引起各方高度关注。

改革开放以来,来华的外国人逐年增多。然而,大量“三非”外籍人员的出现,也给我国社会管理带来新的挑战。今后,除了开展清理行动,我国应如何在对外开放程度越来越高的背景下有效应对“三非”问题呢?

据新华社电



办法

如何在扩大开放中强化服务和管理?

今年“两会”审议通过的刑事诉讼法作出修改,外国人犯罪的刑事案件不再由中级人民法院管辖第一审,而是由基层人民法院一审。这一改变体现了我国立法机关、执法机关不再把外国人违法犯罪看成是特别复杂难办案件的态度。

为从源头上进一步规范外国人出入境、居留和就业,我国相关立法步伐正在加快。截至目前,全国人大常委会已对出境入境管理法草案进行两次审议。一些更为适应当前形势需要的修改,有望体现在最终的正式法律条款中。

推动涉外管理立法,正是国务院日前提交全国人大常委会的报告中提出的六点建议之一。其他五点包括:建立统一、高效的服务管理机制;建立涉外服务管理信息共享机制;加强对“三非”外国人管理;完善出入境和停居留制度;完善外国人就业管理制度。

除此,有关人士还提出了一些建议。例如,任茂东委员建议借鉴美国、日本的做法,对在华停留超过一定期限的外国人提取并保留指纹等相关信息;全国人大代表、成都市公安局出入境管理局副局长王琳建议设立专门的外国人入境就业管理机构,并加强查处“三非”外国人专业队伍建设和专门场所建设。

据了解,加强外国人在华服务和管理,并不意味着提高入境门槛。我国在集中清理“三非”外国人的同时,也在致力于建立人才签证制度,进一步扩大“绿卡”签发对象,为引进外籍高层次人才提供充分的出入境和停居留便利。

疑问

管理“三非”难在何处?

公安部门人士表示,“三非”外国人管理难度大,例如,公安机关对非法入境、非法居留的外国人没有专门羁押、审查遣返场所,各地拘留所普遍存在羁押场所和外语干部不足等问题。

又如,部分毗邻国家的妇女非法入境后,与中国公民非婚生育子女,被依法遣返后再次入境的情况比较突出。有的长期在华滞留,成为历史遗留问题。

再如,一些国家驻华使领馆核实人员身份时间长、效率低,在等待过程中,我国的管理成本加

大,事态发展不好把控。

记者了解到,当前,外国人服务管理涉及领域广泛,职能分属不同部门,在政策衔接、信息共享、协作配合等方面需要加强统筹协调。一些部门尚未建立外国人管理服务信息系统,已建立的尚未充分实现信息共享。

法律法规滞后也是一大困难。我国现行与在华外国人服务管理相关的涉外立法多出合于上世纪八九十年代,已经不能完全适应当前的形势需要。

本报创刊63年暨改版10年回馈读者之家电博览会报道(三)

要想购买性价比高的家电等到下周五

3天家电展将在省人民会堂广场举办
全厂家电六三折起 10个现场神秘大奖等您拿

行业机遇

家电展无疑是调整期的机遇

对于现在的家电行业而言,2012年将是不轻松的一年。家电网主编李韬指出,刚刚过去的2011年,家电产量、销量、出口仍取得良好业绩,达到历史新高。但是,受欧美债务危机、房地产调控政策、国内刺激内需政策效果减弱等多重因素影响,目前家电行业整体增长速度趋向放缓,中国家电行业已经进入调整期。

“调整”是今年家电行业出现频率最高的词。“经历3年高速增长以后,家电行业需要进行调整。”小天鹅电器股份有限公司总经理柴新建认为,2011年家电行业的减速非常及时,过去3年,中国家电行业沉醉于高速发展带来的快感,有时候甚至忘记了很多潜在的风险。

虽然2012年家电行业开局并不顺利,但是绝大多数企业并不悲观,认为“机遇”犹存。最近,国家将安排财政补贴265亿元以促进节能产品消费的消息,无疑给家电业带来无限希望。丁宁分析说:“虽然我们不希望看到行业增速放缓,但是它依归来了。在低速发展时期,无论称作换道、转型或升级,都将给发展中的家电行业带来千载难逢的机会。而本次郑州家电展既是中原家电业的一次‘集体阅兵’,也是行业的一次集体突围。”

“我们对今年下半年的市场持非常乐观的态度。”美的一位负责人则认为,家电企业不能只将目光锁定在宏观经济形势上,宏观形势好的时候也有企业倒闭,宏观形势不好的时候也有企业高速发展,关键要把握住调整中的机遇,而本次家电展无疑是调整期的机遇。



下周五上午,2012郑州家电博览会(以下简称“家电展”)将在省人民会堂广场开幕,此次展会以“智能绿色”为主题,共设国际标准展位60余个,展品涉及百余个家电产品大类上千个品种,将向国家A类专业性展会标准布展。作为承办方的负责人,河南永乐生活电器总经理丁宁介绍说:“在本次展会上,全厂家电六三折起,而且活动现场还有10个神秘大奖等消费者来拿。”

记者 樊无敌

发展创新

优质品牌展会成家电“避风港”

郑州家电展应该充分依托郑州地处中原的地理优势,将郑州家电产业的发展与会展业、大桥区位优势紧密结合起来,不断为河南家电产业发展树立最新风向标,同时也为产销两端搭建一个展示、贸易、交流的互动平台。家电专家刘步尘说,“春天尚有三分寒”,家电企业要以消费者需求为出发点,高速发展使得行业迅速膨胀,很多企业可能已经忘记满足消费者需求的初衷,企业应该去掉产品中的浮躁部分,删除那些与消费者无关的东西。

“任何一个企业的发展必须要创新,危机之中有机遇,机遇在于创新。”海尔集团负责参展的负责人说,“如果企业能够不断创新,不仅可以应对当前的危机,还能使企业的生产经营迈上

一个新台阶。”他认为,企业只要坚持创新,所有挡在面前的墙都可以通过。当前郑州每年有着各种各样的展会,但郑州人举办自己的家电展还是头一遭,家电企业应该珍惜这次与市民集体互动的机会。

当前家电市场的成交压力反让郑州家电展成为家电厂商心目中的“避风港”。一些家电企业坦承,继“家电下乡”和“家电以旧换新”等政策性市场后,所有企业都面临“政策真空期”和遭遇市场需求透支的挑战,因此,今年整体家电行业形势并不轻松。环球家电网新闻主编苏亮认为,在这样的经营环境下,综合实力强、品牌综合影响力大的“大品牌展会”就成了家电企业拓展贸易机会的“救命稻草”。

企业行动

低价销售是家电展最大的亮点

据悉,参展本次家电展的家电品牌几乎代表了河南省家电业的一流水平,届时,最前沿的产品、最先进的科技、最时尚的设计、最环保的理念将出现在本次展会上。丁宁说:“本周郑州家电展将成为2012年河南省家电行业发展的风向标,也是今年河南家电市场最新、最尖、最精产品的大展台。”

家电展这种形式特别好,有新意,厂家、消费者直接面对面地深入交流,厂家能够更直观地获知消费者的需求。只有全面了解消费者的需求,才有助于我们为更好的产品和服务。格力电器本次展会负责人付耀东说:“格力空调此次参展的商品都是市场最畅销的型号以及新产品,例如格力荣获国家大奖、节能省电的1.5赫兹变频空调将会在展会上与广大消费者见面。在本次家电展上,格力还将推出备受消费者喜爱的‘万人团格力’活动,众所周知,参加格力的团购活动是最实惠的。”

在家电展上买家电,到底有什么好处呢?丁宁介绍,低价销售是本次家电展最大的亮点。据悉,永乐联合近百家电器品牌对参展家电实施底价销售,高端时尚、节能家电产品成为降价的主力,降价幅度在30%左右。

丁宁介绍说,此次家电展让利规模和力度将超过黄金周。永乐先前的充分准备,与厂家的巨额大单直接采购,避开繁琐的中间环节,最低价供货,让在家电展上购买电器的消费者均享受到比市场最低价还低10%~30%的优惠。参展的各大品牌也准备了大量的特价、畅销机、包销机等超价商品,还汇集2012年高端新品家电,以最优惠的价格大力推进高端产品的普及,平板彩电、高效变频空调、变频节能冰箱等高端产品的价格普遍下调30%。