

本报召开创刊63周年、改版10周年《全城热恋》特刊新闻发布会暨《郑州晚报》国际化版式说明会

十多家企业现场拍板增加广告投放

5月30日当天的报纸版面、标题和广告全部在抽奖范围,连续3年月月抽奖
本月奖项:一等奖3名欧洲游、二等奖10名东南亚游、三等奖63名国内省内游



发布会现场。记者 张翼飞 图

5月26日下午,本报召开新闻发布会,《郑州晚报》总编辑及采编创意团队全面解读《全城热恋》特刊,并决定5月30日当天,本报2000名员工将和感动中国人物洪战辉、李灵一起走上街头卖报,并把所有收入捐献。

新闻发布会刚刚结束,在下楼梯时,就有10多家企业决定在5月30日A叠报纸和《全城热恋》特刊上增加广告投放版面。

首席记者 张锡磊

三名大奖幸运读者将免费游欧洲

在新闻发布会上,还有众多读者关心如何抽奖的内容。

据介绍,冲击“大世界基尼斯”纪录的5月30日当天的报纸和《全城热恋》特刊,所有版面、标题和广告将进入抽奖范围。

由于3年内月月抽奖,5月30日的报纸和特刊内容将不断被翻阅,广告及收藏价值巨大。

比如我们在某个版面刊登了一条新闻、标题、广告,读者把这些信息找出来,通过短信平台发给我们,自动进入我们的抽奖。

一个心愿:回馈读者;10年蝶变和63年风华。本月的一二三等奖品如下:一等奖3名欧洲游;二等奖10名东南亚游;三等奖63名国内省内游。

本报召开新闻发布会全面解读特刊《全城热恋》

5月26日下午3时30分,在新闻发布会现场,本报总编辑、副总编辑、编委成员和采编创意团队,一一接受了现场记者的提问和采访。

一位王姓读者在新闻发布会现场说,原来新闻发布会的主办方都是政府部门、事业单位或者企业,而由新闻单位主持召开的新闻发布会还是第一次见。在这次新闻发布会上,新闻单位成了被采访方,而读者和企业代表成了“记者”。而这些记者问出的问题却相当的专业。

“按照你们的介绍,特刊版数比较多,你们怎么保证特刊的阅读率?”

“在国内,有报纸做了很厚的特刊,一些人买到后直接送到了废品收购站,你们如何避免

这种现象?”

……

本报总编辑对这些问题一一作答。

此特刊将冲击天津《每日新报》516个版特刊保持的“大世界基尼斯”纪录。今日下午,“大世界基尼斯”有关负责人、新闻出版主管部门、传媒观察家、学院派代表将抵达郑州,见证《郑州晚报》这一创举。

2012年5月30日,《郑州晚报》将再次刷新河南乃至中国报业,推出一份巨型特刊《全城热恋》,回馈读者,回馈客户,回馈社会。这份特刊达数十叠,仅印刷费和纸张费的成本就近30元。为保证特刊有效阅读,本报采取了

多种措施,由于《全城热恋》特刊版数较多,晚报发行员已于22日起陆续送到订户手中,5月30日当天将发行最后一期特刊。

报纸零售方面,我们还将派出2000多名员工,和感动中国人物洪战辉、李灵一起走上街头售卖《全城热恋》特刊,并把所有零售报纸的收入捐献。《全城热恋》特刊每人限购一份,不允许替别人代买。

本报相关负责人表示:如果发现有人替别人购买报纸行为,将严肃处理,特别严重的将给予开除处理。

新闻发布会上,还同时展示了《郑州晚报》的国际化版式。



与会代表关注《全城热恋》冲击“大世界基尼斯”纪录。

记者 张翼飞 图

社会各界热议《全城热恋》冲击“大世界基尼斯”纪录

@中国移动郑州分公司 V:

@郑州晚报 十年来,《郑州晚报》已成为省市主流媒体的领军者之一,郑州移动和郑州晚报携手成长,传播向上、向善、温情、温暖的正能量,各自从蹒跚学步的婴儿,成长为重量级的企业。

十年发展,我们在一起成长的过程中有精彩、有奋斗,也有情谊和共同的追求。欣闻晚报巨型特刊将冲击“大世界基尼斯”纪录。我们愿与广大郑州市民,共同畅享晚报10周年大庆这个大喜的日子。

@中国电信郑州分公司 V:

@郑州晚报 从2002年进驻郑州市场,我们就关注了《郑州晚报》,因为其一直秉承“我们一直在你身边”,“向上向善、温情温暖”的新闻理念,与郑州电信的“让沟通插上爱心的翅膀”理念一致,都在关注弱势群体,凸显社会责任。

“全城热恋”大型特刊策划新颖,主动营销思维与郑州电信一致,将推介、服务和策划走出企业大门,推到用户身边,拓宽营销渠道,我们很称赞。

@河南苏宁 V:

@郑州晚报 《郑州晚报》“全城热恋”冲击“大世界基尼斯”纪录,众多读者参与活动,比如微电影、征集笑脸、报纸抽奖等环节,拉近了报纸与读者的距离,这与苏宁成功因素很契合。

在全城热恋特刊中,苏宁将提供最大力度的支持,这不仅仅是商家的配合,也不是媒体的要求,而是苏宁主动、积极的参与,愿同《郑州晚报》一同创造特刊神话,实现双赢局面。

@大商集团 V:

@郑州晚报 郑州晚报大胆创意、精心策划巨型特刊“全城热恋”,回馈读者、回馈客户、回馈社会,规模达数十叠,并将冲击“大世界基尼斯”纪录,这确是郑州、中原,乃至全国报业的一个创造、创新和创举,是一个中原报业发展中的标志性事件,非常值得关注和期待。

随着大商集团在中原的快速发展,郑州晚报是我们开展优质高效的广告宣传,开拓中原市场不可或缺的重要媒体平台,因此,我们今后在郑州晚报的广告宣传投放将会更多、更大。

@郑州丹尼斯 V:

@郑州晚报 《全城热恋》将冲击天津《每日新报》516个版特刊保持的“大世界基尼斯”纪录,我认为这将是一个壮举。冲击发行516个版以上的特刊,而且还是日常发行的价格,超值程度难以想象,更体现郑州晚报的那种厚重,那种历史的积淀。

郑州丹尼斯会一如既往地继续支持晚报的发展。今后我们将增加对晚报的广告投放,真实地通过有影响力的媒体把我们的活动信息传达出去,创造我们的商业奇迹。

@河南五星电器 V:

@郑州晚报 《全城热恋》特刊,创新性、互动性、趣味性、价值性成为了自我影响力的放大器。相信《郑州晚报》也将越办越好!

在多年的发展中,《郑州晚报》与河南五星电器建立了良好的合作关系,双方在业务发展方面的交流不断深化,实现了合作共赢。

值此社庆之际,祝愿贵报再创佳绩、再创辉煌、展翅腾飞,宏图永启。