



中原第一报道，我们一直在你身边

# 晚报影响力

郑州晚报



郑州晚报

<http://weibo.com/zzwanbao>

互相关注 | 取消

发私信 @他 设置分组 更多

全部微博



郑州晚报官方微博

申请认证

607 173512 11261  
关注 粉丝 微博

## @光大银行郑州分行 V:

**@郑州晚报** 光大从2000年建行挂牌,就开始了跟晚报的合作。

前几天,我看到了晚报“530全城热恋”已经刊发出来的关于金融行业的特刊,它翔实地记录了我们行业的发展史,特别棒!相信未来,长期效果一定会特别好。

## @广发银行代表 V:

**@郑州晚报** 在河南,广发跟晚报已经是老朋友了,合作很顺畅、愉快,一直在共同成长。10年前,晚报改版我们也参加了,改版后,读者阅读起来更方便,受众也更广了。这次晚报的“全城热恋530特刊”做得特别好,可以说是开创了一个先河,希望跟晚报有更进一步的深度合作。

## @欧凯龙代表 V:

**@郑州晚报** 作为郑州本土的家居企业,晚报也一直在帮助我们搭建与消费者沟通的平台,晚报是中原地区最具影响力、公信力的媒体之一,也是欧凯龙在郑州投放广告最多的媒体。

5月30日,晚报将推出巨型特刊,并冲击“大世界基尼斯”纪录,此举运用的是一系列差异化的营销策略,这对于竞争激烈的家居行业,也成为了一种营销榜样。

## @青岛海尔郑州中心代表 V:

**@郑州晚报** 在我们金融领域、银行界,有个说法叫做“用户黏度”,它是衡量用户忠诚度的重要指标,对于品牌形象起着关键的作用。这次晚报“530全城热恋”特刊,跟读者连续3年持续不断的各项活动,这种形式一定会让广大的读者把它很好地保存起来,随时翻阅,这对于平面媒体来说,无疑是个巨大的创新。

## @红星美凯龙代表 V:

**@郑州晚报** 勇于突破,敢于求变。晚报与红星美凯龙的创新文化从本质上来说是相同的。不仅如此,红星美凯龙与《郑州晚报》一样致力于打造“温情温暖”的大郑州,承担企业应有的社会责任。

一个有责任心的企业,会带着大爱融入所在的城市,未来我们将继续携手郑州晚报,一同爱家、爱郑州!

## @郑州方特欢乐世界代表 V:

**@郑州晚报** 这次活动非常有创意和特色,报纸不再是呆板的只有新闻,而是可以举办活动,更加活泼有创意,贴近百姓生活。

郑州方特欢乐世界预计6月中下旬就正式开业了,晚报在活动策划方面十分具有优势,我们的宗旨也是希望给百姓带来欢乐,希望双方可以进行更加有深度的合作。

## @中原珠宝城代表 V:

**@郑州晚报** 单期特刊版面冲击“大世界基尼斯”纪录活动,对河南报业市场意义重大。希望晚报在未来的发展中,成为全体市民最忠实信任的朋友,为市民提供各方面最可靠的信息。我也希望晚报这艘充满使命感的“大船”能够满载企业实现共同发展。

## @三星电子郑州办事处代表 V:

**@郑州晚报** 一直以来,三星跟晚报的合作都很密切。之所以选择晚报,是因为晚报跟用户的互动做得特别好,聚焦的目标也很明确。从某种意义上说,晚报已经成为郑州的城市代言人。

我很喜欢郑州晚报,希望今后晚报的发展更民生,成为中原经济区发展的都市报楷模和代表。

## @郑州绿博园代表 V:

**@郑州晚报** 近年来,晚报的新闻报道贴近民生,做好了百姓的喉舌,在市民中非常受欢迎。特别是此次报庆活动,也让全体市民对郑州晚报有了一个全新的认识。

今后,我们会进一步加强与晚报的合作,特别是在公益事业方面的合作。希望郑州晚报越办越好,办出品质、办出精彩。

## @宝视达代表 V:

**@郑州晚报** 郑州晚报此次推出的创刊63周年、改版10周年特刊《全城热恋》冲击“大世界基尼斯”纪录活动,不仅对晚报在郑州市的影响力方面起到了很好的作用,而且对提升整个河南的影响方面都起到了积极的作用。特别是作为一种公益活动,把河南的整体形象很好地推广了出去。

## @博大医院代表 V:

**@郑州晚报** 晚报对郑州本地老百姓的生活而言,已经是不可或缺的重要组成部分。2008年,博大一建院就开始了跟晚报的密切合作。这次晚报的“全城热恋530特刊”,在都市报领域开创了前所未有的新形式,必定会带来强大的影响力。

## @江南春温泉代表 V:

**@郑州晚报** 我本人是从营销策划工作的,这次晚报的报庆活动非常有创新意识,特别是对于提升郑州晚报的品牌影响力、认知度、美誉度有积极的推进作用,非常贴近百姓生活。这个活动在营销策划方面真的是非常不错的,真的很“猛”,也很新鲜,相信众多市民今后也会更加关注郑州晚报。

### 【读者感言篇】

最近晚报推出的纪念活动“热气球飞越郑州、《全城热恋》特刊冲击‘大世界基尼斯’纪录”,规模宏大、影响广泛,可以看出报社煞费苦心,尤其这份巨型特刊具有一定收藏价值,惠及所有订报者。

《基尼斯世界纪录大全》家喻户晓,作为地方报纸能够载入纪录是一件很光荣的事情,这也是郑州人的荣誉。

最重要,纪录的精髓是挑战自我,发掘极限,报社申报纪录也是对自身的一种考验和提高,预祝成功!

——张旭 大学生

我家从2002年开始就一直订《郑州晚报》,也就是从晚报改版的那一年,陪伴着晚报走过10年历程,见证了它每一次的改变和提升,中原报业传媒集团成立的时候我还到现场去目睹了这一历史时刻。《郑州晚报》首开先河冲击大世界基尼斯纪录是郑州报业市场的一个大事件,作为郑州市的一分子,将拭目以待这一令人兴奋的时刻。

——杨益民 退休干部

我之前也从从事过媒体工作,第一次看到报道时,我的第一反应是“晚报疯了吗?”后来看到连续的报道,发现这是个非常好的活动,是传媒界的一大胜景。

创基尼斯纪录已经不是一个报社的事情了,如果晚报能成功,这也是郑州纸质传媒业走出的一大步,河南人,郑州人都很有光彩。

希望晚报成功,也希望每一个市民都能支持晚报。

——温静 白领

我的孩子曾经被晚报报道过,第二天报纸刊发出来后,同事们都跟我说“在报纸上看见你家孩子啦”,学生们也追着我“杨老师,在报纸上看见你家的两个姐姐啦”,我才发现,我周围的人都订了《郑州晚报》。

最近我们都发现,《郑州晚报》动作很大,改革的力度大,影响力也大,创意方面特别动脑筋,大家越来越喜欢看晚报了。

——杨趁萍 音乐教师

这个活动将全国的焦点吸引了到郑州。“冲击大世界基尼斯”纪录,这是需要很大勇气的事情,也需要很大的成本,晚报做到了,这凸显了晚报的魄力。一个城市需要这样有魄力的媒体、企业,我支持晚报。前边的报纸我都收集着呢,等到我老了,可以给孙子看看我们这个年代的报纸和乡土人情。

——朱斌 上班族