



郑州晚报

http://weibo.com/zzwanbao

互相关注/取消

全部微博

新浪认证

郑州晚报官方微博

申请认证

发私信 @他 设置分组 更多

607 173512 11261  
关注 粉丝 微博

### @河南裕鸿置业V:

**@郑州晚报** “我们一直在你身边!”作为省会的一大主流媒体,晚报一直很贴心地守候在老百姓身边,关注民生,贴近读者。其报道具有很强的新闻性、真实性和可读性。长期以来,河南裕鸿置业与晚报之间一直保持着很紧密的联系,希望今后晚报能有更多更新颖的报道,将双方魅力一同展现给广大读者。祝愿《郑州晚报》明天更好,续写辉煌!

### @名门地产(河南)V:

**@郑州晚报** 晚报10年的辉煌来之不易,能够成为老百姓最贴心的报纸,主要源于自身的勇于创新、敢于求变的精神。商业广告方面,晚报的版面内容、组合方式都很新颖,优势非常突出。下一个10年,希望晚报能够利用自身的客户资源与房地产联动,关注企业发展,用新锐的新闻视角打造品牌影响力。祝愿《郑州晚报》更好地服务于广大读者,展出更专业、更专注的中原主流媒体形象。

### @山东鲁花郑州大区V:

**@郑州晚报** 10年的风雨历程,铸就了今天的辉煌。一路走来,晚报能够非常真实地反映民情,表达民意,同时也为广大的企业和消费者传递着非常有价值的信息。晚报在省会的发行量大、覆盖面广、广告受众多,是鲁花集团郑州大区最为看重的媒体。

### @北京中力国际V:

**@郑州晚报** 《郑州晚报》作为一份资深的都市报,其权威性不言而喻。改版后的《郑州晚报》更加真实地贴近民心,能够把企业的广告宣传以最直接、最贴心的方式传递给读者。愿与晚报携手,一同创造更加辉煌的明天。祝愿晚报以蓬勃向上发展的姿态迎接更美好的未来!

### @唯瑜珈郑州V:

**@郑州晚报** 10年磨一剑,晚报在老百姓心中赢得了很好的口碑,成为根植于郑州人心中的主流媒体。通过之前的合作,唯瑜珈与晚报实现了共赢,提高了品牌影响力。今后,希望晚报做好沟通消费者与企业间的桥梁。放眼未来,希望能够乘着郑州晚报远航的巨轮,共同放飞梦想!

### @大山教育V:

**@郑州晚报** 大山教育集团5月份正在实施“5校同开”等教育发展活动,今天郑州晚报《全城热恋》活动的启动,大山教育将会增加广告投放力度,通过郑州晚报的宣传平台,更好地宣传大山教育。在今后的时期里,大山教育也希望媒体能有更多的宣传方式,通过不同的宣传途径来做好品牌宣传。

### @河南新田置业V:

**@郑州晚报** 这份与新中国同龄的报刊,使很多人心中保留着深厚的晚报情结。在服务读者方面,晚报人做得很好,同时又将这种服务意识延伸到客户创新营销理念上,再加上新颖的策划意识、精彩的活动组织,最终很好地整合了社会资源,使客户品牌深入读者心中。相信新田置业和晚报在今后的日子里会共同努力,朝着更好的方面发展。

### @仰韶酒业V:

**@郑州晚报** 仰韶酒业近年来通过改制,在省内和国内都取得了明显的品牌提升,仰韶的业绩更是取得了优异的销售成绩,仰韶酒成为省内有关部门的指定用酒。与郑州晚报合作以来,晚报加大了对仰韶酒业的支持,希望通过更多的合作来加强双方的合作。此次郑州晚报《全城热恋》活动的开展将为郑州晚报更好地提升品牌形象,仰韶酒业也希望通过合作来共促发展。

### @裕华江南斯巴鲁专营店V:

**@郑州晚报** 斯巴鲁汽车在2004年进入中国,近年在不断地通过市场优异的销售成绩实现公司的发展。在与郑州晚报合作期间,也通过郑州晚报的平台更好地宣传了品牌,希望通过郑州晚报汽车栏目的测评来更好地宣传斯巴鲁的产品,更好地宣传斯巴鲁产品的性能、技术和品牌。

### @劳斯莱斯汽车·郑州华诚V:

**@郑州晚报** 劳斯莱斯汽车作为顶级汽车品牌进入河南销售,这是汽车品牌和厂家对于河南市场的看重,以及对巨大潜力的积极预估。郑州晚报是河南最具影响力的媒体之一,与郑州晚报的合作在这个平台上取得了明显的宣传效果,通过图片和信息的发布,为劳斯莱斯汽车做了最好的宣传。

### @锦堂盛沃尔沃授权经销商V:

**@郑州晚报** 郑州晚报5月30日《全城热恋》活动的开展,让我们很受鼓舞。这次《全球热恋》冲击大世界基尼斯纪录,会使河南的消费者甚至全国的消费者和读者,能更快更好地阅读郑州晚报,将取得很好的宣传效果和越来越巨大的传播作用。今后我们也将与郑州晚报更好地合作,公司也将通过这一平台来展现沃尔沃汽车。

### @听道外国语V:

**@郑州晚报** 郑州听道外国语学校于2001年5月16日成立,至今已经有13年的发展历程。学校这几年来成长更离不开郑州晚报友好的合作关系。在郑州晚报不仅进行软文投放的广告形式,同时也采取了一些硬广告进行投放。近年来,郑州晚报不断快速的发展及更有效的发行量,在郑州市形成了很好的宣传平台,今后也将通过郑州晚报的广告合作关系更好地宣传郑州听道外国语学校。

### 【读者感言篇】

我与晚报结识只有一年的时间,虽说不长,但每天上午上班前翻看这份报纸,已经成为我生活中不可或缺的习惯。

在当前高考、中考临近的特殊时刻,教育板块为科学备考提供了无私的帮助;夏日临近,旅游板块给长期生活压力大的都市人群选择了不同的放松旅途;生活压力大、环境恶劣,健康板块重拳出击,为老百姓的健康生活提供了多样保障……

翻看着每一页特刊,你从中能感受到工作人员的辛苦和奉献。

——赵巍

起初,第一次从报纸上得知晚报要推出530个版的巨型特刊时,我有些不相信,因为一下子要推出530个版,任务该是多么的艰巨。

不过,后来在报纸上看到记者们关于“全城热恋”巨型特刊的报道,和每天发行员送来的厚厚一沓报纸,我慢慢觉得晚报的这个计划一定会做好,一定能做好,因为通过看报纸,我就能感觉到晚报人是坚持的,是团结的,是敢于为了共同完成一件事情而努力奋斗的。

冲击“大世界基尼斯”对全体郑州市民来说,都是一件盛事,因为它代表的是一种精神,一种突破,一种信念。

——李巧莉

《郑州晚报》是我接触的第一份报纸,小时候姥爷家订阅的有,当时姥爷每天都会念报给我听,小时候的知识几乎都是通过晚报获得的,晚报可以说是我的第一任老师。

长大以后,我也给家里订了晚报,虽然工作很忙,但每天还会抽出时间翻翻看看,当得知晚报要冲击“大世界基尼斯”纪录时,我的内心也很澎湃,敢于给自己定下如此高目标的报纸一定是一份有追求、有生命力的报纸,我真心地祝福晚报,同时也会从晚报身上汲取力量。

——赵影号

创刊63周年,改版10周年,对于晚报来说,确实是一件大事,也是值得炫耀的资本,毕竟具有如此之长的历史,对于一份报纸来说,实属不易。

认识晚报已有十几年的时间,它对于我来说,不仅仅是一份报纸,更是一位熟悉的朋友,当第一次从报纸上看到冲击“大世界基尼斯”纪录的报道时,我脑海中闪出的第一个念头就是“好好收藏”,不是为了升值,而是对于朋友人生大事的一个见证和记录。

——高盼

小时候,姥爷是晚报的员工,印象最深的记忆就是每天放学去取报纸,晚饭后最开心的事就是看晚报的精彩新闻。它就像是一本厚厚的书,永远没有句号,我相信这次晚报530个版面冲击“大世界基尼斯”世界纪录一定可以成功,也相信这份报纸必将成为传世典藏。

——孙科