

市场运作 瓜蒜联姻 多措并举 中牟:打造国家级都市型现代农业示范区

1 农业产业基础雄厚

中牟主要农业经济指标多年稳居郑州市第一位,位于全省前列。先后被评为国家级无公害农产品生产示范基地县、园艺产品出口创汇基地县、优质水稻标准化种植示范县、秸秆养羊示范县、无规定疫病区先进县、北京市“场地挂钩”蔬菜生产基地县和河南省农业标准化生产示范县、无公害蔬菜生产示范区。拥有“牟红牌”鲤鱼、“五洲绿源”牌西瓜、中牟大白蒜等10多种省级名牌农产品,其中大白蒜,通过国家地理标志产品保护认证,雁鸣湖的大闸蟹更是享誉省内外。

中牟西瓜有着悠久的种植历史,以其个头大、形状好、颜色正、味道美等鲜明特点享誉全国,是河南省名牌农产品。近年来,中牟县积极推进西瓜品种结构和种植模式调整,无公害品牌西瓜“五洲绿源”,更是提高了中牟西瓜的知名度,增强了市场竞争力,使西瓜种植效益也稳步提升。2012年,全县西瓜种植面积12.7万亩,总产量达到33.6万吨,其中大中型拱棚西瓜4.2万亩,小拱棚和地膜西瓜6万亩,露地西瓜2.5万亩。品种主要为台湾无籽、波罗蜜、京欣、新欣、超甜王等。大拱棚、小拱棚、地膜西瓜和延秋西瓜的种植,拉长了西瓜上市时间。今年中牟西瓜5月初开始上市,销售时间预计延长至10月底结束,可以保障省会郑州及周边大中城市的市场供应。

2 瓜蒜联姻共推中牟名片

中牟县还是全国闻名的大蒜生产基地县,素有蒜乡之称。中牟大蒜以其品质优良、营养丰富特点和较高的药用价值、营养价值享誉中外,还以其蒜头大、瓣匀、不破碎、耐贮藏等优点备受国内外客商青睐,曾获马来西亚国际食品博览会金奖,是河南省名牌产品。2007年通过国家地理标志产品保护认证,编制并通过的“中牟大白蒜国家标准”,填补了国内空白。近几年来,该县延伸产业链条,积极引进大蒜深加工企业,发展培育大蒜经纪人,使中牟大蒜销售到全国各地,并出口到东南亚和欧洲等十几个国家和地区。2012年,全县大蒜种植面积35万亩,产量33.18万吨。

春归夏至,瓜蒜飘香,第八届河南·中牟西瓜节暨大蒜贸易洽谈会即将拉开帷幕。在围绕“以节为媒,宣传中牟,广交朋友,促进招商”的主题活动中,举办富有中牟特色的西瓜大蒜节活动,扩大了中牟的影响力,也吸引了更多客商来观光旅游、经贸洽谈,助推中牟经济又好又快发展。

“中牟县位于省会郑州和古都开封之间,是郑汴牵手的重要节点城市,是中原经济区、郑州都市区和郑州新区‘三区’叠加发展的重点区域。”县委书记杨福平说,中牟将依托雄厚的农业基础,倾力打造国家级现代农业示范区。

全县土地总面积1416平方公里,辖19个乡镇(街道),总人口70万人。2011年,全县生产总值完成317亿元,同比增长13%;规模以上工业增加值完成136亿元,同比增长20%;地方财政一般预算收入完成19.2亿元,同比增长58%,在郑州所辖6县市中增幅最高;全社会固定资产投资完成270亿元,同比增长24%;城镇居民人均可支配收入达到16656元,同比增长14.8%;农民人均纯收入达到10216元,同比增长20.3%。

记者 张辉
通讯员 衡文学
张致强 文/图



大蒜



西瓜真棒



立体种植西瓜

3 “三化”协调发展助推现代农业

依托雄厚的农业基础,中牟县正在着力打造河南省乃至全国一流的都市型现代农业核心区,规划建设180平方公里的旅游观光农业示范区,规划建设450平方公里的现代生态农业示范区。另外,万邦国际农产品物流城,将建成中原地区规模最大、功能最全、辐射带动能力最强、“买全国、卖全国”的现代农产品物流中心。

现代农业是当前世界农业发展的趋势和方向。随着中原经济区、郑州都市区、郑州新区“三区”建设的叠加推进,中牟进入新型工业化、新型城镇化、农业现代化“三化”协调发展的黄金期。中牟县委、县政府顺时应势,抓住“三区”叠加发展的大好机遇,前瞻性地把握中牟经济社会发展的必然趋势,为实现“三化”协调发展,创造性提出建设全省一流、国内领先的都市型现代农业示范区的宏伟战略构想。

中牟县都市型现代农业示范区基础设施建设已正式启动,成功流转土地1.2万亩。其中,国诚投资、索克实业等12家企业已入驻北部先导区雁鸣湖镇;南部先导区姚家镇的弘亿国际农业高新产业集聚区初具规模;总投资90亿元的万邦国际物流城一期投资15亿元的蔬菜水果交易区投入使用。今年1月,示范区被认定为国家级现代农业示范区,并被列入全省第一批重点项目。

对此,有关专家认为,发展都市型现代农业是农业发展与进步的必然趋势,是郑州新区规划的具体要求,是“三化”协调发展的重要体现,是中原经济区建设的重要内容。

4 多措并举促销售

为帮助农民顺畅销售西瓜、大蒜,切实提高农民收入,中牟县委、县政府可谓动足了脑筋,想足了办法:以西瓜节暨大蒜贸易洽谈会为平台,邀请中央、省、市主流新闻媒体集中采访开展新闻宣传;设计制作巨幅广告和灯杆广告实施广告宣传;举办西瓜播主、瓜王评选和主题摄影、书法、绘画比赛等进行文化宣传;相关职能部门提前组织经纪人、邀约境内外客商,联系大型蔬菜批发商场、市场和超市,政企联动,积极拓宽销售渠道。

西瓜顺畅销售的五项措施:一是监测产销信息。摸底调查西瓜种植面积、产量、品种、上市时间等,研究制定助农售瓜方案。二是培训经纪人。利用农民经纪人协会和专业合作社,对农民经纪人进行培训,提高综合素质,引导农民经纪人参与西瓜销售。三是培育中牟西瓜品牌。指导西瓜种植标准化生产,提高西瓜品质和产量,增强西瓜知名度和市场竞争力。四是搭建信息发布平台。利用新闻媒体和互联网,及时发布西瓜产销信息,为西瓜销售提供信息服务。五是帮助农民进城售瓜。与郑州供销超市公司、田园情公司、一品公司和郑州正道思达超市联系,实现农超对接,在郑州市区设直销点,促进西瓜进市销售。

大蒜销售的三项措施:一是加大宣传力度。在商务之窗、新农村商网等网站及时发布大蒜产销信息,推介中牟大蒜。利用第八届西瓜节暨大蒜贸易洽谈会,展示中牟大蒜品牌,吸引客商洽谈签约。二是创新营销模式。引导大蒜经纪人通过网络先进技术手段,及时捕捉国内外大蒜供求信息,预测价格走势,着力开拓国内市场,拓宽出口渠道。三是鼓励冷库敞开收购。充分利用全县120多座冷库的储存作用,延长大蒜销售时间。

全力打造都市型现代农业示范区

