

权威媒体误传梅西死讯 训练场上心脏骤停暴毙

近日,一条关于梅西在训练场上猝死的新闻经微博传播开来,在全球引起轩然大波,显然,这是一则不实报道。因为就当美国福克斯体育官方推特发布这条消息时,梅西正在与队友庆祝国王杯夺冠,他当时甚至还在微博连发两条消息,这些,都成为了最有力的证据。

尽管随后福克斯体育发言人出面道歉,称他们受到了黑客攻击。但愤怒的粉丝显然并不肯接受这样的乌龙。西班牙当地不少激进的巴萨粉丝纷纷站出来谴责福克斯体育的不负责任,他们还组织了各种声讨和抗议,要求福克斯体育给出官方说法。

林峰

二次转会鲁能成“富矿” 建业加入“掘金”行列

随着二次转会的到来,中超各队也开始了加紧动作,本赛季因为主帅滕卡特的年轻化政策而致使诸多当打之年的原主力球员被限制,鲁能因此成为了多支队伍瞄准的“富矿”,同样急于通过引援来提升实力的建业俱乐部也加入了掘金的行列。

由于球队的弱点明显,在二次转会中采取大动作是必须之举,所以建业俱乐部也早早开始谋划引援工作。昨天有山东媒体爆料称,建业已经加入了“争抢”鲁能球员的行列,目标直指队长刘金东,和曾经在建业效力的买提江。对此,建业俱乐部并未明确表态,只是说现在确实圈定了多个人选,最终如何确定,一是要看主教练维斯雷恩的态度,二是要看和对方俱乐部接触的具体情况。

即便两人都不能顺利加盟,在俱乐部的引援名单上也有备选,至少这次建业“补血”的决心是很大的。

首席记者 郭韬略

没有三巨头之一的波什助阵没关系,热火队只需詹姆斯和韦德这二人组合就足以势如破竹。昨日在NBA东部决赛首回合交锋中,“詹韦组合”帮助热火队以93:79挫败凯尔特人队。

据新华社电

“詹韦组合” 演绎无解模式 勇挫绿巨人 NBA东部决赛热火开门红

本色 詹韦两人像猫一样快

在东部半决赛上,总比分1:2落后的热火正是仰仗全联盟最强“詹韦组合”的联合爆发,才得以连赢3场淘汰了步行者。如这对组合能继续保持如此良好状态,那么热火连续第二年跻身总决赛几乎是板上钉钉。

当晚,“詹韦组合”联手贡献了54分,其中詹姆斯独得32分和13个篮板,而韦德7次助攻队友得分,并在关键的第四节一人砍下10分。

“我们今晚让詹韦两人打得实在太爽了。”凯尔特人主帅里弗斯分析本队失败原因时说,“他们像猫一样快,那就是他们的本色。”

詹姆斯则表示:“无论场上与我争斗的对手是谁,我和韦德感觉比以往要舒适很多。我二人互补,相互节省对方能量,总是保持着进攻态势。”

热火少帅斯波尔斯特拉在评价本场比赛时说,客队只是落后一场而已,对手仍有机会夺回主场优势。“我以为,我可以打得更好,我相信我的弟子也是这么想的。”



韦德表现卖力

「小皇帝」霸气外露

对决 两巨头胜过三巨头

这场比赛进行得跌宕起伏,热火首节以21:11给了“绿衫军”一个下马威,可老到的客队到第二节结束时硬是把比分扳为46平。

第三节“詹韦组合”再度帮助本队把比分超出11分,到了第四节主要靠加内特、皮尔斯和阿伦等“老人”支撑的凯尔特人没了反扑之力,最后只好以14分之差败北。

此役热火在篮板上以48:33领先,同时送给对手多达11次“火锅”。

“每一次盖帽就如同是一次灌篮。”韦德说,“这令你的球队得以正常运转。”

热火通过严密防守逼得客队仅有加内特(23分)、朗多(16分)和皮尔斯(12分)三人得分突破两位数的同时,巴蒂尔以10分鲜见地成为热火第三位得分上10的球员。另外,替补米勒和后卫查莫斯也分别贡献9分和8分。上述三人是在“詹韦组合”正常发挥的前提下,确保热火获胜的不可或缺力量。

腹部肌肉拉伤的波什当天终于得以与全队一起参加了赛前训练,不过他只是进行了简单热身,何时能复出目前依然难定。此役,詹姆斯在NBA历史得分榜上再上一台阶,目前排在第22位。另外,加内特在季后赛历史篮板榜上的排名也升至第22位。

龙泽润宝典藏级翡翠 惊艳 2012 国际顶级私人物品展



比肩顶级奢侈品牌 演绎东方翡翠时尚

作为中原乃至中部地区为数不多的高端展会,2012国际顶级私人物品展汇聚了众多全球顶级奢侈品牌。龙泽润宝作为翡翠品牌的代表应邀参加,以卓尔不凡的姿态惊艳全场。

艺术气息浓郁的龙泽润宝展区,设在裕达国贸国际会议中心8楼,与玛莎拉蒂、劳斯莱斯等品牌比邻。别致简约的设计理念带来空间透视感,含蓄内敛的黑色基调彰显厚重

内蕴。

龙泽润宝现场展出百余款限量臻品,均为多年来累积的经典之作,此前仅在国际顶级珠宝展上偶露峥嵘。每一款都是超凡脱俗的艺术品,甄选极品翡翠原石,经由100多道严苛工序,纯手工悉心打造。

巧夺天工的技艺下,渗透着独具匠人的创意理念和耐人寻味的艺术魅力。高贵典雅的翡翠珠宝,经过摇曳多姿的名模精彩演绎,完美绽放迷人的东方风韵,吸引了众多观众

极致的优雅,低调的奢华。5月25日~5月27日,典藏级翡翠珠宝精品品牌龙泽润宝,惊艳亮相2012国际顶级私人物品展,从众多参展的全球奢侈品牌中脱颖而出,成为公众瞩目的焦点。

驻足品鉴。

传承百年经典,演绎美玉传奇。龙泽润宝源自美丽的香港,从最初的翡翠珠宝手工作坊起步,最终成为国际翡翠文化的推广者与引领者。“高贵、优雅、睿智、内敛”,成为恒久的品牌风格。

千万元级名画助阵 彰显典藏级翡翠非凡魅力

在龙泽润宝展区,观众不仅能够欣赏精美绝伦的典藏级翡翠珠宝,还可以一览珍藏艺术大师的名作。徐悲鸿创作的《奔马图》,市场参考价1200万元;黄胄作品《四驴图》,市场参考价120万元。

优雅的翡翠与名家的作品遥相辉映,散发出传统文化独有的历史厚重感。沧海百年,龙泽润宝不断从包括字画、雕塑等艺术门类中汲取灵感,巧妙融入时尚流行元素,赋予翡翠珠宝全新的风貌与生命力。

一件件精妙手工技艺制成的典藏级翡翠珠宝,传递着独特的艺术魅力,也为每一位参观者打开无穷的想象空间,让人从中体会到龙泽润宝对艺术的尊重和对传统的追求。

