【2011】郑房预售字(2791)号

《郑州晚报》 创刊63周年 改版10周年 三型特刊 珍藏版 2012年8月30日 暑期三 🗚25



贵人街Ⅲ點





近距双轨出站口 超越世界500米地铁上盖商铺标准 100%产权自持百货护航 打造大百货下利好街铺

/ 概念餐饮/旗舰电子 双主题运营定位 ^{保障资产收益}





比邻15万m²100%产权自持大百货

2000万重金盛邀国际顶级设计机构RTKL加盟,斥资30亿 打造15万㎡花园路最大单体百货,100%产权正弘置业



300米近距双地铁线出站口

远超500米国际标准,300米直线对接地铁2号 中心城区唯一在售地铁上盖纯街铺。



5大高端社区林立 固化稳定消费

正弘·蓝堡湾周边拥有5大已建及在建高端社 区,近20万稳定高端消费人群环伺,配套消费 所牵引的财富洼地亟待开发。



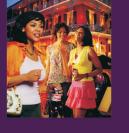
100万人潮涌动 聚合超强商业收益

区域内常住人群达20万,仅基本收益便艳羡全城;外部 结合科技市场商圈聚流、立体交通网罗客流,日均人流量达 80万,内外汇合百万人群聚于贵人街。



3大商圈强力围合 广博收益潜力

坐落于由正弘·蓝堡湾领衔的高端生活圈 省实验幼儿园为核心的优质教育圈、科技 市场为汇点的科技消费圈3大商圈围合之



直面历经3年运营的数码潮人街,享受日益 成熟的商业氛围,未来利用潮人街成熟资 源,转化消费收益,推升贵人街价值上扬。



4重优质规划 双主题助力投资经营效益

100%纯街铺,外部立面全石材干挂,上下双层连体经营 空间,空间设计兼顾收益最大化;概念餐饮、旗舰电子双主 题导入,助力经营收益。

























