

【2011】郑房预售字（2791）号



正弘·蓝堡湾
ZHENGHONGBLUEBAY

贵人街II期
Elegant Shopping Street



亨通守则1
比邻15万m²100%产权自持大百货

2000万重金盛邀国际顶级设计机构RTKL加盟，斥资30亿打造15万m²花园路最大单体百货，100%产权正弘置业信心持有。



亨通守则2
300米近距双地铁线出站口

远超500米国际标准，300米直线对接地铁2号线、8号线（规划中），双轨价值翻番上扬，中心城区唯一在售地铁上盖纯街铺。



亨通守则3
5大高端社区林立 固化稳定消费

正弘·蓝堡湾周边拥有5大已建及在建高端社区，近20万稳定高端消费人群环伺，配套消费所牵引的财富洼地亟待开发。



亨通守则4
100万人潮涌动 聚合超强商业收益

区域内常住人口达20万，仅基本收益便媲美全城；外部结合科技市场商圈聚流、立体交通网罗客流，日均人流量达80万，内外汇合百万人群聚于贵人街。

正弘置业



贵人街效果图

亨通守则5
3大商圈强力围合 广博收益潜力

坐落于由正弘·蓝堡湾领衔的高端生活圈、省实验幼儿园为核心的优质教育圈、科技市场为汇点的科技消费圈3大商圈围合之中，构成强力而持续的消费基础。



亨通守则6
3年成熟潮人街 资源牵引商铺上扬

直面历经3年运营的数码潮人街，享受日益成熟的商业氛围，未来利用潮人街成熟资源，转化消费收益，推升贵人街价值上扬。



亨通守则7
4重优质规划 双主题助力投资经营效益

100%纯街铺，外部立面全石材干挂，上下双层连体经营空间，空间设计兼顾收益最大化；概念餐饮、旗舰电子双主题导入，助力经营收益。



蓝堡湾·百货旁·双地铁
201-323m²金钻旺铺公开发售



HOTLINE 0371. 6936 6666/9999 销售中心：中国 郑州市花园路东风路交会处
开发商：金基不动产(郑州)有限公司 品牌运营：河南省大智文化传播有限公司 形象广告 有关内容仅供参考之用，所有细节以政府最后批准的图例及法律文件为准

