



# 冲击大世界基尼斯的10天 嗓变哑了，脚磨泡了，眼熬红了

昨日的郑州，全城一片红。郑州晚报2000多人的队伍身着红马甲，头戴红帽，将2012年5月30日这份必将载入中国报业史的红色报头的近60万份《郑州晚报》，全部撤向整个郑州。

这份报纸，672个版、约130万文字，用一个精美的手提袋装载，引来全城空巷抢购，成为一道最火爆的风景。这份报纸，刷新了中国报业的单日出版版面数历史，给日渐低迷的中国报业注入一针强心剂。

今天，让我们用文字来见证冲击基尼斯纪录过程中的艰难，创造出的美。

彼时，2012年5月30日下午18时34分，办公室里打电话沟通采访的，继续对着话筒低语商量特刊的，键盘的噼里啪啦声，是整个报社大厅的背景音。我站起身来，从大厅东北角望去，每一个在挡板掩映下的脑袋尖儿，都让人感动。我知道，他们中有人熬夜熬红了眼睛，他们中有人连续两天未回家，胡子拉碴，她们中有人几天没顾上洗脸护肤，肤色陷入暗淡，他们有人不停走路奔波，此时脚丫浮肿……可是，在这每一个平常的胸膛里，却烧着一团火，被自己感动，被团队感动，为自己骄傲，为郑州晚报骄傲。

因为，在此前的18个小时里，这里曾经沸腾，这里点燃了每个晚报人的激情；因为，此前的10天里，这个2000多人的团队，各司其职高效运转，把这个特刊做到极致，创造了中国报业的新的世界纪录！

记者 辛晓青/文 廖谦/图



巨型特刊指挥部：208会议室

## 12个小时的最后冲刺

“现在，这里就是‘全城热恋’特刊最后冲刺的‘作战指挥部’。所有人离开必须经总编辑同意，所有决策和问题处理都在这个房间完成。”郑州晚报副总编辑程玉峰说。

2012年5月29日14时10分，地点：郑州晚报208会议室。

从那时开始，所有的郑州晚报编委成员和核心骨干也全部移师这里，那时开始到凌晨3点，十几个人除了上厕所、吃饭，几乎没有离开208房间。

那煞白的灯光，漆黑的桌面和提笔凝思的人们，那椅子的歪斜，烟灰缸里的灰烬和用坏的5支签字笔，彼时的讨论、争论、窃窃私语，此时都静默成了历史，定格在每一个晚报人的心里。

争论过到底砍掉谁的版，争论过卖报现场是条幅还是易拉宝，争论了抽奖的规则……

而与此同时，在郑州市的几十个郑州晚

报发行站，则摆开阵仗，先印出的特刊在地上摊开，发行员红马甲们蹲在地上，头也不抬将各叠分清装入手提袋。连续的埋头装袋，发行员老张的胳膊有些抬不起来，他抬头擦擦汗继续装。对于近2000名发行员来说，过去的这几天，分报纸、分报纸、分报纸，让每一份最终到读者手中的报纸，不多、不少、不乱。

特刊的主编王绍禹说，突然脑子放空，长舒一口气，而208房间里此时近10个人坚守，其他几个人已经奔赴印刷厂开始安排冲刺大世界基尼斯见证仪式的现场。

晚报社楼下那个文印店里，也和楼上一样灯火辉煌，100多个易拉宝正在抓紧制作。

而要去采访冲击纪录仪式现场见证嘉宾的记者们，此时，在各自的家中摩拳擦掌。年轻的记者发微博说，激动得失眠了，可不论入睡或是失眠，3个小时后，他们就要起床出发，这个即将到来的采访是在凌晨3点，目的地是东开发区本报印务中心。

## 10天前的决定

如果在5月17日的晚上，晚报领导没有作出这个决定。

在针对特刊讨论过几次后的那个晚上，放弃的念头纠缠了晚报编委会很久，可最终还是咬牙决定做下去，不尝试，怎么知道一定会失败。用奥运心态冲击采编纪录，成不骄，败不馁。

如果，只是如果，如果没有这个决定，就没有随后10天来采编人员每天仅睡三个小时的通宵达旦，就没有10天来广告人员的焦头烂额，就没有10天来发行人员的体力严重透支。这一切，有郑州晚报2楼的灯光见证，有晚报广告人的电话费车费用证，有发行车辆用证。

作出决定就立即行动。我们邀请单日出版报纸版面数纪录的保持者天津《每日新报》的邓效锋总经理19日来郑州，为整个晚报人进行了一次总动员。

“如果，你喊冲出去，我相信当时的会场会瞬间空掉，大家冲啊。”大伙儿那日渐淡薄的新闻

理想重新散发光芒，那消磨掉的激情再次迸发。

当晚，所有部门在会后召开小会，房产部总监孟智红说：“我们心里没底儿，晚上开会开到10点多，但尽管没底儿，我们还是根据特刊的要求进行了工作部署。”就在第二天中午，“我们定下了32个整版，我的心瞬间放下了，我知道，这次特刊可能成功。一天内我们就把100个版的特刊50个版的广告全部确定，这是我从事房产行业以来没有的，也说明郑州晚报的品牌影响力和冲击世界纪录的感召力。”

19日晚上开始，郑州晚报全员进入紧急战备状态，所有的广告人员出发，面对面给客户们宣讲，虽然他们被任务压得想哭，他们被不明确的未来吓得睡不着觉，可是每天清晨，依然要带着坚持去拼去闯。

5天时间，近400版广告基本到位，此时，大家知道，这个特刊有戏了；大家开始相信世界纪录可以被郑州晚报创下。

## 在办公室里跑步工作

接下来的日子，漫长又漫长。

面对数百版的排版和编辑压力，上白班的记者们除了白天的采访，晚上也留守夜班，开始排版，夜班的编辑更是加足马力，走路的变成小跑，小跑的变成奔跑，所有曾经会做版的组版员们都全部上岗了。

那个深夜，新闻中心主任朱建明发出一条微博，一个编辑因为来回奔跑，脚磨破了，脱掉鞋子光脚站在地上，看着那黑黑的脚底板儿和宽腿儿的牛仔裤，同事们笑了，说哪有女生这样狼狈，一定是男生。可猜来猜去，却

是女生张柳。

整天下来做了10个版，脚磨出泡来，是夜班编辑张柳；每天跑在东大厅西大厅，嘴里喊着，快，快，快签版，是王绍禹；为了广告完成任务，为了增量保证特刊突破纪录，是广告业务员们；为了让每个售报点准时有报纸，是发行员们蹲疼了腿的坚持；销售太过火爆，配送跟不上，是记者杨宜锦骑着自已的小电动车，一趟一趟运送报纸。

这一切的付出，都换得了今日的全城轰动，世界纪录。谢谢，昨日的苦累，谢谢，昨日的付出。

积淀价值 珍享回馈

# 鄂尔多斯 ERDOS

## 周年店庆 鄂尔多斯 温暖全世界

# 全场 1折起

活动时间：2012年6月1日至6月3日

当天进店前50名VIP会员可免费领取精美礼品一份

## 团购电话：15890085872

西大街旗舰店：郑州西大街顺城街路口向东300米路南电话：66207386

经三路旗舰店：郑州经三路纬四路路口向南100米路东电话：69693130

凯德广场专厅：郑州中州大道郑汴路口向北100米路西二楼 电话：55689198

公司诚聘财务人员1名，有会计证、大专以上且有经验，待遇面谈。电联15890085872

## 当兵的人酒业

系由军队转业军人，离退休军官联合创办的企业。“当兵的人”是自主创新品牌，创业八年来，当兵的人系列酒深受军内外消费者的喜爱，由于开发河南省市场的需要，面向全国招商，有志于创业的军转干部、退伍老兵不要错过商机。

## 诚招各县市经销商

当兵的人酒业河南省营销中心

地址：郑州市花园路85号新闻大厦16层（花园路纬一路交叉口）  
电话：0371-65598358 手机：15309083618 13103859780

## 当兵的人酒业

常务副总1名 营销副总1名  
招商部部长1名 招商人员3名  
直销部部长1名 直销业务员若干  
军转干部，复退战士优先。

## 当兵的人酒业河南省营销中心

地址：郑州市花园路85号新闻大厦16层（花园路纬一路交叉口）  
电话：0371-65598358 手机：15309083618 13103859780