



手机扫描二维码,养殖户姓名、猪种、饲料、防疫、检验、屠宰场、分割包装、冷链配送等信息了如指掌

食品追溯制度,让安全看得见

下半年郑州市民就可买到安全可追溯的“维牧香”猪肉



毒奶粉、注水猪、染色馒头、地沟油、工业明胶生产药用胶囊、假冒鳕鱼……

近年食品安全事件频出,使百姓对食品安全的信任度大打折扣。市民不禁想,要是能练就一双火眼金睛该多好,那样以后买东西的时候就能一眼看穿食品在生产过程中是否有问题。

下半年,一款可追溯的消费体验将在郑州出现。届时,大家在选购猪肉时,只要用手机扫描一下上面的二维码,这头猪是谁饲养的?在什么时间屠宰的?……这些详细信息都可一目了然。

记者 李丽君 刘涛 文/图

参访台湾,了解食品追溯制度

5月22日上午,雏鹰集团副总裁、董事会秘书吴易得率领由“百万征名”获奖者和省会媒体人组成的食品安全考察团来到台南市,参访了台湾最大的生猪养殖企业——台湾糖业股份有限公司(简称台糖)。台糖是全台食品安全领域最具标杆性的企业之一。

在台糖所经营的综合性超市“台糖量贩”,考察团见证了食品追溯制度。

扫描二维码,猪什么时间断奶都知道

随后,他又将其中的一串数字输入到相关网站,更为详尽的信息当即显示出来:这块肉来自哪头猪、这头猪是什么品种?什么时候出生的?什么时间断的奶?谁饲养的?使用的是什么饲料?什么时候出栏的?出栏时的重量是多少?都在什么时间用过疫苗或用过什么药?是哪个屠宰场、在什么时间屠宰的……

下半年,市民就能买到安全可追溯的猪肉

雏鹰集团几位参访的高管对此深有感触,而该公司今年下半年即将上市的“维牧香”生态猪肉,也使用了这种“安全可追溯”系统。

“此次参观,印证了雏鹰之前的管理并不落后,我们一直以来在安全管控方面所做的努力,方向很正确。同时,我们也发现在某些方面,雏鹰做得还要更先进一些。”雏鹰集团副总裁、董事会秘书吴易得说。

冷鲜肉展示柜内的数十个品类的猪肉全部采用保鲜盒包装,陈列整齐。最引人注目的是,每盒产品上都有一个食品安全条码和二维码。

台糖公司负责人拿起一包冷鲜肉,用手里的ipad对着冷鲜肉包装上的二维码扫了一下,只见ipad里出现了两串数字,以及猪肉的生产日期、屠宰场名称等信息。

据台糖公司副总经理江先生介绍,只要你手里有一部能上网的智能手机,对着二维码一扫,就能知道要买的这块肉的详细信息,在官方网站上录入“食品安全条码”,还可以查看到更加详细的信息溯源信息,这在台湾被称作“产品履历”,是有关部门对食品安全实施监管的一项重要举措。

据了解,从养殖到屠宰,再到销售,雏鹰的整个产业链都采用安全追溯管理系统。

“从源头到下游每一个环节都把控经营,可以规避产业链条单一的风险,可以最大限度地实现利润,同时也可以最大限度地控制食品安全。”雏鹰集团董事长侯建芳说:“让国人吃上放心肉——是我们的责任。”

短讯

河南省豫商经济文化交流协会第二届理事会在郑召开

5月29日,河南省豫商经济文化交流协会第二届会员代表大会暨第二届理事会一次会议,在郑州中州皇冠假日酒店召开。

大会通过了第一届理事会工作报告、《章程》修改报告及会费管理使用办法和执行会长会议制度的决议,并选举产生了第二届理事会。会上,河南省发展和改革委员会主任张维宁作了《中原经济区形成及发展前景》主题发言。交通银行郑州分行行长梁玉珍作“中小企业融资之道”主题发言。

据了解,河南省豫商经济文化交流协会,是河南省最早以“豫商”命名的社团组织,是政府与企业、企业与企业之间沟通交流的重要桥梁和纽带。5年来,为河南经济和豫商企业的发展作出了重要贡献。目前,协会已发展团体会员500余家,个人会员1000余人,是河南省较有影响力的社会团体之一。

记者 刘菁荔
通讯员 崔建超

中国人保寿险 优化服务塑造一流形象

提升保险服务质量和水平是保险行业保护消费者利益、实现保险社会管理功能、改善和提升行业形象、转变发展方式的必由之路。作为保险业永恒的发展主题,中国人民人寿保险河南省分公司(简称:人保寿险河南省分公司)在业务快速发展的同时,对客户服务工作非常重视。通过不断加大投入力度,整体服务水平不断提升,得到社会一致好评。借助中国人保2012年客户节的契机,5月18日~6月18日,人保寿险河南省分公司将开展系列专项活动,进一步优化服务水平。

记者 倪子文 通讯员 刘文革 图



热心公益事业,不断提升保险服务质量和水平

捐助贫困学生关爱留守儿童

六一儿童节来临之际,中国人保河南省财险、寿险、健康险分公司联合开展了“捐助贫困学生关爱留守儿童”活动。

信阳市息县长陵乡代庄村是典型的贫困村且留守儿童较为集中,为让孩子们过一个愉快的六一儿童节,人保寿险河南省分公司与人保财险、人保健康险公司联系商讨,三家公司决定举办以“中国人保迎六一捐助贫困学生 关爱留守儿童”为主题的专项公益活动。短短3天时间,人保寿险河南分公司买了各类图书835本、各类文具用品420件、各类体育用品335件、书包50个等物

品。同时,还收集到机关员工捐献的衣物、图书等物品共80包。

5月25日早上8点,带有PICC标志的捐助车队从信阳市起程前往息县长陵乡代庄村,对马井小学进行了捐助,并为马井学校建立了“中国人保图书阅览室”及“中国人保体育活动室”。领到图书、文具、体育用品、书包、衣物等物品的孩子们特别开心,有的当场就把新书打开阅读起来。捐赠仪式结束后,人保寿险河南省分公司相关领导来到留守儿童家中,询问学生的学习情况及平生活,为他们送去了爱心和关爱。

积极开展人身险特色主题活动

在本次中国人保2012年客户节中,人保寿险表示,他们将在本届客户节期间借助开展专项主题活动,进一步提升客户服务品质。

5月18日至6月18日,人保寿险将开展推进标准化服务活动、期满保单客户关爱活动、“走进人保寿险”活动、地方特色服务活动,以及百万客户大拜访活动与保单体检专项行动等具有人身险特色的主题活动。

在推进标准化服务活动中,人保寿险将全面开展“服务技能大比武活动”,促进柜员服务技能、服务效率的提升;在期满保单客户关爱活动中,人保寿险为智胜金、优选金保单满期客户开发专门续保产品,满足客户保

需求;在“走进人保寿险”活动中,邀请客户参观公司职场、参与保险讲座等,让客户了解公司的服务状况和服务流程,监督服务质量;在开展地方特色服务活动中,人保寿险各分支机构将开展“关爱农村留守儿童”等,促进人保寿险农村业务的拓展;在“百万客户大拜访活动”及保单体检专项行动中,将向客户赠送“共创美好生活心愿卡”,收集客户心愿,组织“随手拍、赢大奖、献爱心”等活动。

此外,人保寿险河南省分公司还将进一步推进农村保险服务站点建设,建立村级农保服务站点、招聘驻村专员,更好地为农村客户服务。

立足诚信 致力打造百年品牌

中国人民人寿保险股份有限公司,由中国人民保险集团公司(简称中国人保)为主发起成立的全国性寿险公司。公司总部设在北京,主要经营人寿险、健康险、意外险、人身再保险和投资业务。

2009年,中国人保入选美国《财富》杂志“世界500强”企业。2009年8月,由中央电视台等多家中央媒体组织的“新中国成立60周年——推动中国经济、影响民众生活的60个品牌”大型评选活动中,中国人保寿险被评为“新中国60周年60个杰出品牌”,成为保险行业中唯一当选企业。

人保寿险河南省分公司于2007年12

月正式恢复寿险业务,短短5年时间,已在河南18个地市设立了分支机构,保费规模逐年快速递增,实现“超常规、跨越式”发展。同时,人保寿险河南省分公司致力于满足不同客户群不同层次的保险需求和个性化服务,加快推进公司在全省城市和农村两个服务和营销网络的建设。

作为一家国字号公司,人保寿险河南省分公司将继续秉承“人民保险,服务人民”的宗旨,在保障经济、稳定社会、造福人民方面发挥积极作用,为河南省全面建设小康社会和实施中原崛起战略做出新的更大贡献。