

热烈祝贺《郑州晚报》冲击大世界吉尼斯成功

2011年5月20日,好想你枣业股份有限公司成功在深圳证券交易所中小企业挂牌上市,成为“中国红枣第一股”,公司发展进入新的阶段。

一年来,公司以上市为契机,对采购、生产、销售及后勤管理等各个部门管理架构、管理模式、业务流程进行梳理提升,进一步提升了管理水平。

公司管理层在董事会领导下,紧紧围绕企业发展目标,积极构建更加高效的营销组织架构,通过专卖店、商超、电子商务、流通和出口“五驾马车”并行的销售策略,不断开拓市场,提升市场占有率,确保公司经营业绩的平稳增长。

记者 王军方 通讯员 罗倩 文/图



2011年9月,好想你公司举办好想你首届最美红枣达人复赛评选活动。

品牌建设取得突出成效,公司收获双驰名商标

好想你公司在狠抓产品质量的基础上,加大对品牌和红枣文化的宣传力度,不断提升企业文化的感召力和品牌的知名度及美誉度。

好想你公司成功举办了2011中华枣乡风情游暨第九届好想你红枣文化节,成功承办了第二届国际枣属植物研讨会暨第二届中国枣

产业大会。好想你红枣种子搭载“神舟八号”飞天并成功返回。

好想你公司继“好想你”商标荣获“中国驰名商标”之后,2011年“枣博士”商标也获得“中国驰名商标”认定。在市委宣传统战部举办的“2011我心中的郑州市十大城市品牌评选活动”中,“好想你”高票当选。

获国家级企业技术中心认定,公司技术实力再添新翼

好想你公司研发投入不断提高,研发能力不断增强,年内共完成新产品研发项目7项,完成各类产品性能改进、外观、包装设计273项,为公司持续发展打下了基础。

公司专注于红枣储存、加工方面的技术积累与运用,加上储存及生产过程中对质量的严

格控制,使得公司产品以其过硬的品质,丰富的营养、纯正的口感、鲜明的外观获得了越来越多消费者的认可。

2011年,好想你公司红枣技术中心被国家发改委、科技部等部门共同认定为国家级“企业技术中心”。

狠抓品质严控成本,加强生产管理

好想你公司一方面秉承“红枣健康全人类”的企业使命,以“良心工程、道德产业”的信念严格按照产品质量标准和产品认证体系的要求,严格管理,严控质量。另一方面,挖掘一切潜力,节

能降耗,尽可能降低成本。

好想你公司过硬的产品质量使得公司获得了郑州市政府设立的最高质量荣誉奖“2011年度郑州市市长质量奖”。

完善销售渠道、创新商业模式,销售工作再创佳绩

2011年由于上年原料质量下降及成本提升,销售工作面临很大压力。公司强化管理,继续深化专卖店管理,细分市场,强化渠道建设,加大商超、电子商务、流通和出口渠道发展,“五驾马车”的布局优势初步

成型。年内完成部分加盟店转直营店的收购工作,年底公司直营店总数达到95家。销售渠道结构更加稳定,抗风险能力得到很大提高。一系列工作保证了公司销售收入稳步提高。

原枣基地化建设开启新的篇章

公司在新疆地区新增近2000亩自建红枣原料基地,公司自建原料基地总面积已接近8000亩。自建原料基地的建设,大大优化和延伸了公司的产业链条,为公司高品质红枣原料的供应提供了坚强的保障。另外,公司与红

枣主产区相关团、国有林场、种植大户继续加强合作与联系,提出质量要求,进行技术指导与监督,公司原料的数量、品质得到进一步保障,也推动了整个红枣行业的可持续发展。

保护消费者权益和公司知识产权,加强打假工作

由于公司产品的知名度较高,长期以来存在较严重的仿冒现象。仿冒产品原料质量不经鉴定检验,安全没有保障,没有必备的冷藏储运条件、灭菌消毒条件,生产环境恶劣,产品质量无法保障,这都极大危害了消费者的权益,对公司品牌造成很大负面影响。2011年,打假工作成功融入公安部“亮剑”“清网”的行动规划。通过系列打假活动,大大净化了销售市场,有力保护了消费者权益,捍卫了好想你品牌形象。

基础,提升运营管理水平,制定完善了公司整体架构和部门设置,明确了部门职责分工,明晰了员工岗位职责的说明,初步建立了以成果为导向的考核标准。通过体系制度的建立,使每一个部门、每一个岗位的职责逐步清晰起来。切实履行“创造财富,获得财富”的管理理念,推动公司的管理工作逐步迈向科学化、规范化、合理化、人性化和公平化。

体系化建设逐显雏形,科学化管理进一步完善。公司准确把握发展的内在需求,适时提出“建体系、促发展”的发展方针,扎实企业管理

上市一年来,收入利润实现平稳增长。其中,2011年公司实现营业收入78476.98万元,同比增长19.44%;实现营业利润9872.76万元,同比增长9.26%;实现归属于上市公司股东的净利润11251.26万元,同比增长19.53%。



2012年5月,好想你枣业管理团队在公司首次公开发行股票上市庆典酒会上亮相

勇立潮头谱新篇 ——好想你枣业上市一周年综述



2012年2月,石聚彬董事长出席郑州市校车捐赠仪式。

——**品牌优势** 好想你公司自创了“好想你”这一充满温馨情感、体现健康亲情产品理念的品牌,目前在消费者心目中形成了良好的形象,在红枣行业树立了良好的口碑,“好想你”品牌已深入人心,先后荣获了“河南省食品工业第一品牌”、“河南省著名商标”称号,2008年被国家农业部评为“中国名牌农产品”,2010年被国家工商总局商标局认定为中国驰名商标。

2011年,公司“枣博士”商标也被认定为中国驰名商标,使得公司成为全国食品行业为数不多的拥有双驰名商标的企业。

——**销售网络优势** 截至2011年12月31日,公司在全国开设了2133家连锁专卖店,专卖店遍及全国大部分主要城市,近年来专卖店的数量增长迅速。公司通过特许经营合同对专卖店实现多方面的支持和严格的管理,专卖店要求统一布点、统一装修、统一工装,统一宣传、统一价位。通过连锁加盟的模式可以实现销售渠道的低成本快速扩张;另外,专卖店渠道销售回款及时,费用可控,应对市场的快速反应能力强,便于坚决贯彻执

行公司意图和战略。公司通过专卖店培育了忠实的消费群体,是公司高速增长的主要因素之一。

——**研发创新优势** 好想你公司的红枣深加工工程技术研究中心是国家级企业技术中心,公司以此为依托并联合中国农业大学、河南农业大学等中国红枣产业联盟成员单位,不断进行“原料的创新、配方的创新、生产工艺的创新、包装形式的创新、包装规格的创新”,不断适应和引导消费者需求。

公司作为主要起草单位参与制定了免洗红枣国家标准,掌握了气流粉碎(超微粉碎)、大枣多糖提取、真空低温连续干燥和花粉破壁等加工工艺技术,开发了“红枣低温连续快速干燥技术”储藏技术。公司的“好想你枣片”填补了我国红枣深加工的一项空白,“好想你红枣粉”在国内红枣领域率先采用气流超微粉碎技术,解决了红枣因含糖量高不易粉碎的难题,“干制红枣”采用真空快速连续干燥技术生产,最大限度地保持了鲜枣的营养成分;“好7木本粮食品”填补了国内市场空白,独特的技术配方造就良好



2011年9月好想你公司举办第二届国际枣属植物研讨会暨第二届中国枣业大会。

的口感。

——**产品线优势** 好想你公司遵循“安全、卫生、营养、口感”的产品开发路线,经过多年新产品研发与创新,已逐步建立起红枣行业目前比较齐全的产品线:既有原枣加工产品,又有红枣深加工产品;既有物美价廉适合自食自用的食品,又有品质高档适合走亲访友的馈赠佳品;既有随着人们生活水平提高需求日益增加的休闲食品,又有走上人们一日三餐餐桌上的食品;既有保留红枣原有营养保健功能的红枣功能性物质提取产品,又有添加功能性因子开发出的营养保健食品等。

——**供、产、销全国性布局的优势** 公司起步于河南省郑州市,已由原材料、生产和销售区域主要集中在中部的区域性公司发展成为目前的全国性公司;公司在全国主要产区区采购原材料红枣,在全国主要产区布局生产基地,公司的销售渠道延伸到全国300多个城市。

——**产品质量优势** 好想你公司以“红枣健康全人类”作为企业使命,提出“良心工程、

道德产业,倡导科学膳食,引领健康理念”的要求。始终以安全健康理念作为原料采购、产品研发、生产、销售整个经营过程的指导理念。尤其是在生产环节,公司通过了ISO9001:2008国际质量管理体系认证,并导入HACCP(危害分析与关键控制点)食品安全体系认证,建立了更为高效完善的ISO22000食品卫生安全管理体系,按医药行业GMP要求建了十万级净化车间,制定了GMP制度。

——**红枣文化优势** 好想你公司依托新郑红枣8000年历史渊源,筹建了全国乃至全球的第一个红枣博览中心,揭示了红枣健康文化、喜庆文化、感恩文化、三农文化、低碳文化和木本粮的内涵与精神;借助新郑18万亩枣林的优势和枣乡风情,公司连续举办了9届红枣文化节,成为河南城乡游、生态旅游的一个特色游;在产品推广上,借助《黄帝内经》《本草纲目》中关于红枣药食两用的文化,使红枣文化融入好想你,厚重了好想你品牌;结合中国人的传统文化习俗,开发出系列文化主题产品,例如根据结婚用枣,开发了“早生果”。



2012年4月,好想你公司领导出席第五届中国营养产业高层论坛颁奖仪式。

展望篇

2012年是好想你公司发展关键的一年,2011年国务院专门出台了《关于支持河南加快建设中原经济区的指导意见》,将中原经济区建设提升到国家战略发展层面,特别提出将中原经济区发展为国家重要的粮食生产和现代农业基地,这与公司所从事行业密切相关,为公司加快发展提供了千载难逢的大好机遇。

随着好想你公司上市以来的稳健运行,募投项目将相继投产或开工建设,公司规模效益将更加突出,整体实力将会更强,发展后劲将会更足,公司也必将迎来新的黄金发展期。好想你公司董事长石聚彬说,2012年度,公司将重点做好以下工作。

创新管理模式,丰富销售渠道,加强市场管理,提高服务能力,做好销售工作

2012年销售工作方面好想你公司计划构建更加高效的营销组织架构,改进销售管理模式,加强市场服务与市场管理,增大激励力度,推广与业绩挂钩的创新销售模式。在全国,从直营店做起,逐步实现统一

开店管理、统一财务管理、统一价格管理、统一人员管理、统一薪酬制度管理。根据公司系列产品的不同特性,继续推行专卖店、商超、电子商务、流通渠道、出口“五驾马车”的销售渠道建设。

严控产品品质,丰富产品品类,做好生产工作

好想你公司2012年生产工作以产品的升级转型为重心,严把产品质量关,按照“安全、卫生、营养、口感”的八字方针,加强内部质量控制,改善工艺操作,优化产品结构,提高公司确定的A类产品研发和生产比率,确保深加工类产品所占的比率。每一种产品都要制作产品文化手册,将产品的营养

内涵诠释清晰,推进生产工作的机械化、自动化进程,降低人工成本;增加红枣以外其他药食同源的健康食品的生产品类,丰富公司产品品类;加大红枣饮料生产设施建设力度,让红枣饮料成为公司又一支柱性产品;做好木本粮概念的推广和新产品的开发,持续做好木本粮概念餐巢化的推广。

自建基地与合作建设相结合,从源头抓起,严把原料质量关,做好采购工作

好想你公司加强采购基地的建设,保障原料供应,严把原料质量关。今年要在新疆若羌新增1000亩以上的自建高品质红枣种植基地,继续严格按照有机原料的要求做好基地管理。进一步加强与当地林场或兵团合作,做好对合作方的枣树种植技术服务。建立枣农档案资源,引导市场

收购价格,既要降低公司采购成本,又要兼顾枣农利益,推动整个红枣行业的健康持续发展。对采购人员完善以毛利为主的考核机制,产品质量、成本与采购人员绩效挂钩,以实际产值和效益来考核员工的工作成绩。对于辅料进一步执行招标采购价机制,严格审查辅料质量,确保产品安全。

以基础理论研究为支撑,以市场需求为导向,围绕健康理念,做好研发工作

好想你公司以市场为导向,从市场的角度研发,走出实验室走进市场,合理利用公司现有资源,集中精力研发出一些生产工艺简单、生产成本合理、品种多样化、市场竞争

力强的产品。不仅要研发产品,还要做好新产品的理论支撑,与国内知名的科研单位或者高校合作,做好红枣营养基础理论研究。完善设备,引进人才,打造一流的研发团队。

深挖品牌内涵,加大投入,多层次、多角度做好品牌建设工作

好想你公司有红枣行业一流的研发和生产技术,严格控制的产品质量,丰富的产品品类,但酒香也怕巷子深,要做好品牌推广、产品宣传,把好的产品宣传出去,才能让更多人认识和选择。公司今年

计划继续加大投入,扩大品牌推广力度,让更多消费者认识好想你这一温馨、浪漫、充满深情的品牌,认识好想你高品质、天然、时尚、健康产品,让好想你产品进入更多的家庭。

严格管理,科学施工,做好投资项目建设

今年,好想你公司阿克苏募投项目要全部建成投入使用,新郑募投项目5月份前开工

建设。年内计划根据发展需要新建建设用,新建饮料生产线,改善产品结构。

欲立潮头先言勇,勇立潮头谱新篇

在今后的发展征程中,公司将以市场为导向,以技术创新为动力,以品牌经营为核心,以科学管理为手段,坚持产品系列化、高品质、健康营养化的战略方针,继续保持和巩

固公司在红枣深加工行业的龙头地位,不断扩大公司产品市场占有率和品牌知名度,使公司发展成为国际一流的现代化大型农业加工企业。