



创新明星帮模式 “海陆空”三线联动 跨行业战略联盟 全渠道资源整合 苏宁启动100天夏季攻势 打造“前所未有”促销盛宴

5月30日,中国最大的家电连锁企业——苏宁电器在南京召开媒体通报会,宣布从5月31日起启动跨越整个夏季的“ALL-STAR全明星派对”大型促销活动,开幕期间将接连推出10亿会员积分回馈计划、万台银行尊享特惠机型计划以及覆盖全国的80场欧洲杯、奥运会主题巡演计划。苏宁电器实体店、易购、定制渠道也将三线并发,联动促销。苏宁电器副董事长孙为民、总裁金明、副总裁王哲、运营总部执行副总裁田睿及苏宁电器采购总部各采销管理中心总经理出席了媒体通报会。



新闻发布会现场

夏季百日促销跨度100天,苏宁全明星派对揭幕

苏宁夏季全明星百日促销(“ALL-STAR全明星派对”)将从5月31日开始,至9月上旬结束,跨度100天!据苏宁电器总裁金明介绍,本次百日促销将划分为四个阶段,全线围绕夏季市场热点及家电节能补贴新政进行促销组织,每个月都会有促销爆发点,全面刷新夏季家电价格坐标!

据悉,苏宁夏季全明星百日促销第一阶段从5月31日持续至6月上旬,以国家家电节能补贴新政开始为契机,结合欧洲杯赛事热点,十大城市的欧洲杯门店巡演将在此阶段拉开帷幕。第二阶段贯穿欧洲杯赛程及端午小长假,以家电节能补贴新政为促销推广核心,把握端午小长假的促销时机,将整个阶段打造为夏令电器的促销季,并在全国全面启动3C暑期促销。第三阶段将以伦敦奥运会全球体育盛会为促销起点,重点打造观赛装备的促销,十大城市门店奥运巡演将继续欧洲杯巡演之后全面启动!第四阶段在奥运结束之后,针对下半年启动的家装旺季,顺势启动全品类促销,这也是苏宁100天夏季促销的收尾阶段,而电脑、智能手机、数码的促销将持续至9月份!

苏宁创新明星帮模式,赵又廷、姚笛、苏打绿3地同步亮相

苏宁电器副董事长孙为民阐述了苏宁明星帮的含义,也向媒体公布了具体的成员。孙为民表示,苏宁首批明星帮的成员包括赵又廷、姚笛和苏打绿,明星帮的每一个成员针对一个目标受众人群,承担苏宁一个或多个促销季的宣传任务。而苏宁也将根据明星帮成员的形象和特点,选择适合的产品和促销活动让其代言,以提高活动的传播到达率。苏宁将会根据不同的需要,持续推出新的明星帮成员。

5月31日傍晚,苏宁明星帮成员将在北京北太平庄店、上海五角场店、广州中华广场店举办的苏宁“ALL-STAR全明星派对”开幕式上同步亮相。开幕现场,顾客可以与苏宁明星帮近距离接触互动,聆听他们跟苏宁的故事。同时,当晚也将在全国范围30个城市1000多个门店同步操作专场夜市团购,近千款全明星特价产品全国低价放量。

体育营销热力四射,跨界合作优势整合

6月波兰、乌克兰联合举办的欧洲杯、7月伦敦奥运会,两大体育赛事成为今年夏天受关注的热点。金明公布了苏宁电器在两大赛事期间详细的体育营销计划,在北京、上海、广州、深圳、西安、南京、天津等十大城市,举办为期80天总共80场欧洲杯、奥运会主题巡演活动。消费者届时可以到活动现场用3D平板电视观看比赛,体验电脑足球网络游戏,欣赏足球宝贝秀。

除酷炫的赛事巡演之外,苏宁将在全阶

段保持与银行、饮料、啤酒、旅游、网游等跨界合作伙伴的密切合作,整合各自优势进行营销推广。金明公布了第一波跨界合作的计划,5月31日至6月3日,针对合作银行持卡人,苏宁推出3款全国限量专属特惠机,联通16G版iPhone4S仅需4368元(需办理186联通套餐),全国限量20000台。46寸先锋全高清液晶电视活动价2999元,1P惠而浦节能冷暖空调仅需2099元,均刷新行业价格坐标。

全产品打响价格战,品牌助阵彰显行业地位

据悉,此次苏宁夏季攻势再度打出价格战的旗号,主要出于两方面的考虑。一方面,苏宁作为行业领跑者,有义务也有必要率先发出声音,提振市场信心;另一方面,国家节能补贴新政即将实施,苏宁此时推出价格战,也是为了同步清理非补贴节能产品,进一步优化产品库存和销售结构。

5月28日,国家发改委牵头联合工信部、财政部公布了彩电和家用空调节能补贴政策,彩电作为首次纳入节能补贴的产品,补贴金额为100元~400元,家用空调定速、变频一级及二级能效产品均可享受政策补贴,补贴力度根据制冷量及能效,最低补贴180元,最高补贴400元。家电节能补贴新政的出台,将极大地提升家电市场活力。苏宁已经根据自身优势做好充足的准备,早在政策出台前已着手对外与对内两大方面进行筹备与落实。 樊无敌/文

管城回族区南曹乡人民政府 祝贺《郑州晚报·全城热恋》 打破大世界基尼斯纪录