

教育部:政府公文不宜用“淘宝体”

《2011年度中国语言生活状况报告》发布 常用博语 男女有哪些区别?

“

前天上午,教育部发布《2011年度中国语言生活状况报告》,从媒体用语、网络用语、教材用语等多个角度分析了目前中国语言生活状况。数据显示,2011年,对于博客用语,男女差别巨大。男性使用最频繁的10个人名全部是历史政治人物,而女性使用最频繁的则是清一色的明星。

对话教育部

政府公文不宜用“淘宝体”

针对时下流行的“淘宝体”、“甄嬛体”以及最新的“舌尖体”用语,教育部语信司副司长田立新认为,政府公文不宜用“淘宝体”。

去年,“淘宝体”在应用中引发了诸多争议。比如上海徐汇警方去年还在微博上发布了“淘宝体通缉令”,这一做法当时就引起了很大的争议。当时有观点认为,这种形式模糊了警察与罪犯的界限,消解了司法的严肃性。

田立新表示,从教育部及国家语委角度看,认为政府公文、法律文件上不宜使用“淘宝体”,那将消除司法严肃性,这些文件不宜太娱乐。

高考不得使用繁体字

今年高考新规定,要求使用现行规范汉字答卷,这意味着不得使用繁体字、火星文甚至是甲骨文答卷。田立新表示,高考作文规定必须使用规范汉字答卷有法可依,这是遵循上位法《中国语言文化法》要求推广普通话,规范使用汉字。

田立新表示,一些学生通过使用不规范字体写作文,有获得高分的极个别案例,也有低分案例。比如四川的一个考生用甲骨文写高考作文,当年作文只得了8分,因此高考考生要慎重,要使用规范汉字答卷。

2011年度中国语言生活状况报告

调查对象 涉及20万博客帖

国家语言资源监测与研究中心以新浪、网易和搜狐3家网站公布的名博列表中的用户发布的博客帖为调查对象,对1728个博客用户2011年全年发布的共计20万个博客帖进行了多角度地调查和分析。结果显示,男

性和女性在字词使用上都有所不同。从数据可以看出,男性用户的博客帖关心的话题更多与政治、社会等相关;而女性更关心生活、情感、娱乐类话题。

“伤不起”为去年年度词

国家语言资源监测与研究中心表示,从媒体用语、教材用语等多个角度分析,“伤不起”一词成为2011年国内年度词,而国内年度字为“控”。与之对应的是,去年国际年度词为“欧债危机”,国际年度字为“债”。

据了解,2011年从国家语言资源监测语料库中提取出新词语594条。其中三字词语最多,占51.68%。三字词语比例持续占优

势,与近几年多用热门格式造词有关。2011年延续了2010年的“xx门、xx族、xx哥、xx体、微xx”格式,其中“xx体、微xx”特别活跃,如咆哮体、淘宝体、宝黛体、撑腰体、高铁体以及最近出现的“舌尖体”,还有微电影、微访谈、微小说、微生活、微招聘等。594条新词语中有一些是字母词,如“CDI(综合发展指数)、U站、4D报纸、hold住”等。

仅四成 新词语留存

从2006年到2010年,国家语委共从语料中搜获了2977条年度新词语,但只有40%的年度新词语能够留存下来,年使用频次在10以上,25%的年度新词语低频使用,年频次在10以下。此外,值得注意的是,有接近35%的年度新词语在2011年语料中已经隐退消失,比如撞峰、晒黑族等。

中国传媒大学教授侯敏解释,词语是社会生活的折射,特别是新词语,对于社会生活的反馈特别敏感。例如2007年由于猪肉涨价,一些超市出现“零利肉”,但后来随着肉价平稳,这个词就消失了。还有些词语是专业科技用语,短时间内引起大家注意,但随着科技发展,旧事物会消失或被淘汰。

2011年中国语言状况报告(部分)

博客用语

使用最多的字

男性:国、学、中、政、民、为、文、教、年、社。

女性:我、女、你、一、她、不、好、爱、情、男。

使用最多名词

男性:社会、问题、国家、政府、学生、文化、政治、历史、学校、大学。

女性:女人、男人、时候、女性、爱情、朋友、孩子、美女、明星、妈妈。

使用频繁人名

男性:毛泽东、孔子、蒋介石、鲁迅、曹操、孙中山、胡适、袁世凯、斯大林、马克思。

女性:张柏芝、范冰冰、杨幂、琼瑶、谢霆锋、赵薇、姚晨、周迅、林志玲、刘亦菲。

常用语

十大流行语:中国共产党建党90周年、“十二五”开局、文化强国、食品安全、交会对接、日本大地震、欧债危机、利比亚局势、乔布斯、德班气候大会。

十大新词语:伤不起、起云剂、虎妈、政务微博、北京精神、走转改、微电影、加名税、淘宝体、云电视。

据《京华时报》

聚焦6月2日 国美电器北环丰庆路店开业优惠

——6月2日开业夜市 买就送



盛夏已经开始,酷暑拉升了空调销量,欧洲杯开赛在即,大屏幕电视也开始热销。在此背景下,国美北环丰庆路店6月2日盛装开业,推出各种开业优惠。购物满就送,夜市进店买就送,19英寸液晶电视疯狂送,而且预交定金,还有机会享受10倍增值的机会。套购满4799元,就有机会获赠19英寸液晶电视一台,先买先得。

传统电器依旧是开业优惠主角 购节能彩电 空调享多重补贴

据国美相关负责人介绍,为迎合广大球迷观看世界杯的需求,国美联合供应商推出具有流畅镜头、3D加46英寸以上大尺寸,16:9高清画面的电视型号,让消费者体验到更加震撼的动感画面,享受到极致高清的视觉效果。据了解,此次营销活动中,为了让更多的消费者获利,国美共有30余款大尺寸彩电供消费者选择,活动让利超8000万元。

此次国美北环丰庆路店开业,将推出惊爆机型,如节能空调,届时价格跌破1799元;同时国美还针对伊莱克斯、三洋、TCL空调推出更多优惠,最高赠送1200元购物券,另外还有小冰箱、洗衣机、电磁炉等超值赠品。

此外,来国美购彩电和空调,还有多重补贴,让消费者享受更多低价优惠。据了解,5月25日~6月3日,国美电器率先启动空调节能补贴,买空调就送礼品,买挂机补贴100~400元,买柜机补贴200~600元,1P节能空调低至1090元,大1P节能空调1999元,大1.5P节能空调2389元,名牌2P空调3599元。除价格优惠外,国美还提供快速送装服务,让消费者享受一步到位价和一站式服务。

国美电器高级副总裁宿献华表示,目前国美正在实施高效节能产品升级工程,推动卖场产品向一级能效转换,当前已经实现了部分品牌销售产品的全部节能化,尤其是对于耗能量大的传统大家电,国美部分门店已经实现了在售大家电95%以上都是二级能效以上。

三门和对开门成消费主流 冰箱洗衣机七折酬宾

“根据国美电器内部数据统计:220L以上三门、500L以上对开冰箱已成为消费主流。尤其在一级市场,我们预计2012年,三门、对开门冰箱销售份额将从原来的50%上升到65%以上,加上多门冰箱销售份额继续稳步提升,双门冰箱销售份额将被压缩在25%以内。”国美电器相关负责人称。

“国美卖场销售的冰箱,将低于市场价20%~30%”。在“2012中国冰箱行业高峰论坛”上,国美电器负责人公布了国美电器的促销方案。6月2日~4日,国美北环丰庆路店开业,也会执行这一优惠政策,消费者在开业期间可享受更多优惠。

樊无敌/文