



北京龙发装饰集团郑州分公司总经理张四海

深耕市场 做百年老店

张四海畅谈“龙发”的过去与未来

十年成就 感恩中原

十年辛苦乏人问，一举成名天下知。

2002年5月，北京龙发装饰集团郑州分公司成立。近10年，该公司在中原家装界创造了多个第一：第一家采用全国统一材料配送的公司；第一家拥有全国统一施工队伍的公司；第一家成立大规模家装科研机构的公司……目前，郑州公司下设6个设计馆及许昌一个分公司，设计师200余人，南方施工队近80支，工人逾千名，在中原形成了完整的家装服务体系。

谈到龙发的成功之道，张四海总结道：“其

一，品牌优势。从2004年到现在，龙发一直在行业前列；其二，人才优势。龙发有一批爱岗敬业、与时俱进的人才；其三，业务优势。对内，我们厉兵秣马。对外，我们加大策划、宣传力度；其四，设计优势。我们拥有一批业内出类拔萃的室内外设计师、空间规划师。”

论功行赏，从业经验丰富、作风扎实的张四海，极力淡化个人色彩。他认为，龙发十年成就离不开全体员工的努力，也离不开中原消费者的支持、合作伙伴的协助、行业媒体及主管部门领导的关心与帮助。在5月17日举

行的新闻发布会上，他把优秀职工以及与公司相关人士纷纷请上舞台，让他们现场感受掌声、鲜花和媒体镜头带来的荣誉感。

为了回馈社会各界人士对龙发的关心与支持，龙发一直积极投身公益慈善事业。6月1日至13日，龙发将开展“六一”爱心活动。张四海透露，在此期间，所有签单客户，均以客户的名义为“四川龙发绵阳河边镇希望小学”的孩子们奉献爱心，由龙发公司从工程款中捐出一定数额的善款，用于购买书籍、文具等学习用品，更有签单豪礼回馈中原业主。

五年规划 任重道远

张四海认为，十年树木，百年树人。做企业，就跟做人一样。经过十年的辛勤耕耘，郑州龙发公司已经长成了一棵参天大树，但是，离百年老店的距离还比较远。

“我有一个五年规划，具体表现在四个方面。”张四海的眼神中充满自信与渴望。

今后五年，龙发将大幅扩大经营规模，郑州分公司将升级为河南龙发公司，并把河南分为8个区域，分别成立8个区域分公司。

随着公司规模的不间断扩大，势必造成较

大的人才缺口。所以，人才建设进一步纳入了龙发的规划，具体包括经营人才、设计人才、规划人才、工艺人才等方面。

除此之外，龙发将加大品牌宣传力度。过去，龙发在选择媒体进行品牌宣传时，倾向于报纸、电视等传统媒体。今后，公司为了照顾到不同的受众，进一步扩大品牌知名度，将会考虑跟网络媒体、户外媒体和公交媒体合作。

压轴的一点，张四海谈到了龙发重磅推

出的在郑州业内史无前例的空间规划师。“空间规划师，主要服务于高端客户。这是一个更全面系统的设计规划职业，要求有更系统的整体规划能力。”

“五年规划固然重要，但更重要的是扎实执行。现在的经济形势非常复杂，市场竞争相当激烈，客户的个性化需求不断增加。所以，我们龙发人必须再接再厉，提高逆商，迎战未来。”张四海意味深长地说。

低调难掩风采

记者手记

总体说来，张四海带给记者的印象是：低调难掩风采。

一是比较朴素；二是平易近人，他与员工打成一片，乐意把员工推向前台；三是口才绝佳，出口成章。面对媒体的狂轰滥炸，他谈笑自若；四是兢兢业业，淡泊名利。在采访过程中，他不停地处理公务，也不停地暗示记者：他该工作了，没时间回答太多问题。



Longfa 龙发

庆六一 龙发“宝贝计划”

— 送给孩子们的礼物

活动时间：6月1日-6月13日

咨询热线：66522900



交定有礼，交定就送苹果音乐播放器
爱心献礼，捐赠希望小学礼品献爱心
签单有礼，签单就送儿童家具，还可享受免费粉刷儿童房
完工贺礼，完工还送苹果系列产品

(活动详情请电话咨询或至龙发店面垂询)