



工厂价格 品牌质量

6月9日至10日,市民又有福了

欧凯龙积极酝酿“工厂直销”风暴

一周居势

“家居冠军联盟”邀市民去伦敦看奥运会

近日,由东鹏瓷砖、大自然地板、万和燃气具、慕思寝具联合举办的“冠军联盟,足GO精彩”活动正式启动。消费者不仅可以享受到单独品牌的优惠,还可以享受联盟折上折,满1000元送3000元,大奖连环抽。

自5月26日以来,已有1000多名消费者享受到了联盟优惠,全国已有9名顾客被抽中“伦敦游”大奖,网上奖品也有1000多份送出。目前,还有41个伦敦游名额、9000余份奖品等待市民抽出。6月3日下午,联盟品牌将在郑州红星美凯龙现场抽出近20名大奖及价值12000元的免单大奖。 实习记者 曹志波

“富魄力”再任中家协软垫专委会“副主任单位”

5月26日、27日,中国家具协会软床软垫专业委员会第22届年会在浙江省绍兴市召开。会上,富魄力家具工程有限公同再次被推举为中国家具协会软床软垫专业委员会“副主任单位”。

多年来,富魄力紧盯行业发展方向,不断汲取国内外先进技术和理念,并率先在行业内提出健康睡眠的理念。经过20多年的发展,富魄力已经成为行业内的龙头企业,深受消费者的追捧与厚爱。该公司以其公认的技术与实力,受邀参加国家轻工行业标准(软体家具、弹簧软体垫)QB/T 1952.2-2011标准的起草与修订,并成为主要起草单位,作为软床软垫行业的主要起草单位。 实习记者 曹志波

林溪湾成为中原首家金钥匙物业联盟成员

5月26日,“林溪湾加入金钥匙物业联盟授牌仪式”在林溪湾项目中心景观区举行,市相关机构部门领导、金钥匙挂牌机构的代表、河南主流新闻媒体、林溪湾业主代表及康桥地产、康桥物业相关领导共同见证了这一中原物业管理行业划时代的时刻。

世界金钥匙物业联盟是世界上屈指可数的服务品牌,至今已拥有210年的历史。1997年,中国成为其第31个成员国。此次康桥物业加入金钥匙物业联盟后,太平世家物业作为中原首家世界金钥匙联盟成员,将为林溪湾业主量身定制金钥匙物业服务体系,让林溪湾业主率先享受国际服务品牌所带来的高品质的专属定制服务。 杨勇

美景2012“百家姓”姓氏文化年活动开启

5月26日,由美景集团主办,郑州大未来儿童城、河南启元教育机构协办的2012“百家姓”姓氏文化年活动启动仪式,在中原福塔广场举行。活动当天,千余名“美景会”会员及儿童朋友凭提前领取的门票,在“大未来儿童职业体验馆”参加了一次别具特色的职业体验活动。

随着“百家姓”姓氏文化年活动的隆重开启,美景集团将陆续举办各种节日庆典、文化交流比赛,及各类姓氏文化才艺秀,使业主及社会各界朋友能享受到来自美景集团更多的人文关怀,“美景会”更强的品牌组织合力。 赵蕾



据业内人士透露,欧凯龙正携手商场内千余建材家居品牌,准备于6月9-10日,掀起一场“工厂直销”裸价风暴。

为此,记者专程采访了欧凯龙执行总裁吴大伟先生。据他介绍,在中原消费者的大力支持下,欧凯龙中原路店火爆开业。为了感谢消费者对欧凯龙一直以来的信任,在欧凯龙即将迎来十五周年庆典之际,特别推出此次惠民活动。 实习记者 曹志波

活动链接

惠聚六一,快乐“童”享

为喜迎“六一”儿童节的到来,欧凯龙特于6月1日~3日,推出“惠聚六一,快乐童享”欢乐促销活动,献给全天下孩子们一份礼物。

据了解,欧凯龙在活动期间特推出了重重优惠活动。欧凯龙企划部负责人介绍说:“孩子是祖国的未来,是一个家庭的希望。为孩子塑造一个健康的成长环境,既是家长的义务,也是全社会的责任。欧凯龙借此机会携手商场内众多知名儿童家居品牌为孩子推出多款健康环保、色彩绚丽的儿童家居,为孩子们快乐健康成长提供保障。”

顾客在活动期间内购物,满1000元立减300元。商场隆重推出2888元、3888元超值儿童家居套餐,再享购儿童家居议价交款再享9.5折的优惠。购买儿童家居产品交款达到相应标准还将送世纪乐园门票。届时,现场还有多喜爱、我爱我家、阳光宝贝、松堡王国等十大儿童家居品牌2012年家居新品发布,供消费者参观、欣赏。

另外,欧凯龙中原路店联合“我爱我家”儿童家居品牌,推出了“欧凯龙·我爱我家邀你记录美好童年”特惠活动,活动期间,顾客至三楼“我爱我家”儿童家居馆,凭当日消费单据均可获得由“我爱我家”提供的自制专属形象杯一个。

相关链接

欧凯龙“四重保障”

买过建材家居产品的消费者都知道:质量、环保很重要,售后更重要。而欧凯龙之所以受到中原消费者的喜爱和信赖,与其一贯良好的售后服务是密切相关的。

放心保障:30日内无理由退、换货;

省心保障:对所售产品负全责,先行赔付;

安心保障:保证全市价格最低,同城比价10倍退差;

贴心保障:产品100%绿色环保。

前所未有 堪比开业盛惠

作为本土领先的家居建材品牌,欧凯龙每次促销活动的优惠力度,消费者有目共睹。业内人士分析说,欧凯龙中原路店开业之所以这么火爆,除了欧凯龙一贯的良好品牌印象、完善的五星售后服务外,当时推出的前所未有的优惠力度,也是征服消费者的重要原因。

这次“工厂直销”活动,优惠力度怎么样呢?

工厂直销 劲掀让利风暴

据了解,6月9日~10日,欧凯龙5大连锁商场,推出两天工厂裸价,放量销售,全程保价,十倍补差。

除了享受工厂裸价,活动前,欧凯龙还将把数万份活动邀请函送到消费者手中。活动期间,消费者持邀请函到欧凯龙中原路商场签到的前300名(其他商场前200名)消费者,还可领取超值礼品一份,其他签到消费者有精美

机会难得 千万不要错过

市民刘先生指出,对于众多有购置家居建材产品需求的消费者来说,这样的机会可是千载难逢。

他继续分析说,当前物价不断上涨,很多消费者都捂紧自己的钱包,生怕有一分钱没花到实处。而与消费者居家生活息息相关的家居建材市场,也不时传来涨声,更是令很多消费者提心吊胆。对于每个家庭而言,建材家居产品相对来说都是比较大的支出,出手自然十分谨慎。在这样的时刻,有需求的消费者抓住

礼品赠送。消费者还可持邀请函上的现金券,消费满3000元立减200元。

同时,活动期间在欧凯龙签订合同的顾客,凡消费满3000元的顾客即可参与抽现金活动,3000~5999元一次;6000~8999元两次;9000元以上抽奖三次,三次封顶,100%中奖,最高4999元。另外,欧凯龙中原路店将再次重磅推出“1元秒杀”活动,再掀秒杀巨惠狂潮。

商场促销的时机,添置家居建材产品,就显得更加必要了。而欧凯龙此时推出这样少见的大力促销活动,自然就不能错过。

“我们最近正好装房子要买建材,于是就趁家居商场搞活动赶紧添置齐全。但这个时间段很多商场的促销力度好像都不是太大。这不刚听一个朋友说欧凯龙即将推出‘工厂直销’活动,十分实惠。这样的机会我可不会错过。”西环的张女士道出了众多消费者的心声。