



她,用舞蹈演绎快乐童年。

“欢乐家庭”大型亲子互动活动儿童节专场快乐开启 百余名儿童欢聚紫荆山百货

秀才艺、玩游戏,还有礼物拿,5月27日,本报“欢乐家庭”大型亲子互动系列活动之欢乐总动员走进了大商集团紫荆山百货,百余名绿城儿童欢聚一堂,提前度过了一个欢乐的儿童节。

为了给孩子们提供可以全面参与的平台,展现当代儿童的个性魅力,本报特别联合大商集团紫荆山百货、高瞻儿童音乐发展中心、亚星盛世幼儿园举办此次活动,百余名孩子参加了儿童才艺秀、少儿模特秀、音乐互动、儿童涂鸦等活动环节。

其中,在“儿童才艺秀”展示环节中,孩子登场表

演了自己最擅长的才艺,只要有勇气,舞台就是自己的。在所有表演中,8岁的郭笑颜轻跳一曲“雨竹林”舞蹈表演最为让人难忘,笑颜妈妈告诉记者,女儿学习舞蹈虽只有两年,但一招一式已有专业演员的素养,还曾在2012“爱在五彩世界”少儿迎春晚会上做过表演。”因为现场配乐出现故障,但笑颜仍坚持在舞台上完美演绎了整个舞蹈,引来观众阵阵掌声。

在音乐互动游戏环节中,孩子们与爸爸妈妈齐心协力,相互配合,使整个活动现场十分活跃,现场始终洋溢着互动、祥和、温馨的气氛。在与孩子们互动游戏中,家长朋友也一个个乐开了怀,他们仿佛也都回到了童年时代。

记者 熊维维 文/图



他们,敲击乐器奏出多彩童年。



他们,与孩子一起游戏回味童年。



他们,模仿厨师演出趣味童年。

温馨提示:本次活动的现场照片已在郑州19楼网站(<http://zz.19lou.com/>)和大商紫荆山百货官方微博(<http://e.weibo.com/zjsbh>)发帖,您可跟帖观看。同时,本报“欢乐家庭”系列活动仍在接受报名,希望展示才艺的快乐家庭都来报名。

咨询电话:
0371-67655279

“让中国人喝上优质、健康、放心的红酒” 品大商凯旋红酒,乐享大商购物券

大商集团之所以能成为中国百货行业中第一个突破千亿级的企业,不仅因其近几年高效布设店网,更因其喜欢不断挑战、创新。

近日,消费者在大商超市多家门店都能见到一张全新的宣传海报——“大商凯旋,让国人喝到优质、健康、放心的红酒”。据了解,大商凯旋是大商超市的自有品牌,这意味着大商集团已经全面进军国际葡萄酒产业。

记者 王一品 许琳琦 文/图

酒庄有超过300年的历史

在法国波尔多,有一座拥有超过300年历史的城堡,与城堡相伴的是45公顷的葡萄园,这里盛产赤霞珠、品丽珠以及美乐等顶级葡萄。最重要的是,这些葡萄最终将在城堡内被酿制成纯美的葡萄酒,从种植到收获、再到酿造、贮藏,一切程序都遵循法国传统的葡萄酒工艺并保持最纯净的天然环境。这里出产的葡萄酒不仅品质上乘,更是纯正法式红酒的典范之作,这里就是大商法国酒庄 Chateau Lezongars。

据了解,波尔多已经有20多个酒庄被中国人买下。中国人喜欢买风景美丽、城堡漂亮的酒庄,这符合中国人对田园美生活的向往。而大商法国酒庄所处的法定产区被称为“第一波尔多山谷”,该产区借助地势上的优势,使葡萄极易吸收阳光而品质上乘,这早已是公认的。



大商超市开设凯旋红酒专区

曾在法国荣获20多个奖项

对于大商法国酒庄 Chateau Lezongars 来说,除了拥有悠久的历史 and 得天独厚的地理条件,最值得骄傲的是其生产过的酒品先后在美国荣获了20多个奖项,包括著名的巴黎法国农业渔业部金奖、法国布尔区铜奖、法国阿基坦大区挑战赛金奖……

荣耀之后是 Chateau Lezongars 酒庄对卓越品质的不懈追求和对纯正法国酿酒工艺的完美升华。

Chateau Lezongars 酒庄的主要酒窖由三部分构成,中间最大的部分有125平方米,包括12个酿酒槽。在遵循传统工艺的同时,酒窖更是引进了先进的现代设施,以保证出产的酒品拥有无可挑剔的绝佳品质。

“让中国人喝上优质、健康、放心的红酒”

作为大商集团完全自有的酒庄,Chateau Lezongars 将以“让中国人喝上优质、健康、放心的红酒”为全新使命,誓把卓越、纯正的法国葡萄酒带给中国。在大商集团全程质量监督和品质保障的基础上,每一款葡萄酒都值得细心品味并珍藏。

自今年起,大商集团预计每年将递增百万瓶葡萄酒销售,正朝着成为全球著名葡萄酒制造商、经销商、品牌商的目标努力。

目前,Chateau Lezongars 酒庄酿制的三款明星酒品率先登场,已全面进入大商超市全国店铺网络,带着众多荣耀与光辉,将酝酿已久的纯美甘甜优雅释放。

据悉,5月31日~6月13日,品大商凯旋红酒,还可乐享大商购物券。活动期间,凡现金购买大商凯旋红酒满3000元的顾客即可凭当日单张购物小票获赠200元超市购物券,单张小票限赠送一次,数量有限,赠完为止,同时进店即可免费品尝红酒。

到大商超市领略纯正的葡萄酒文化

据了解,大商超市目前主推的自有葡萄酒品牌名为“LA CUVÉE DU CHATEAU”,译为“城堡中的酒窖”,中文名字是“大商凯旋”,据说“形象”是由法国著名设计师 Françoise Onillon 及其团队为其量身定制的。

该品牌的设计再现了罗斯柴尔德男爵的故事,使城堡中的酒窖与酒神、美酒完美统一,轮廓采用象征胜利、凯旋的徽章设计,古朴自然、恢弘大气。

今后,当您走进大商超市的葡萄酒专区,将充分领略到“大商凯旋”所展现的纯正的葡萄酒文化。

对于大商超市将全力打造自有品牌红酒,有业内人士分析,与其他业外资本进入葡萄酒行业相比,大商更具竞争力,其多年来奠定的强大终端网络是最大优势,这有可能引发整个葡萄酒流通领域的模式变革。