

一周消息



### 酒鬼酒河南市场营销促进会召开

近日，酒鬼酒河南市场百强县表彰暨营销促进会在郑州大河锦江饭店召开。河南省酒业协会、河南省盐务管理局、北京盛初营销咨询有限公司等相关单位负责人出席本次盛会。

2012年酒鬼酒继续保持健康快速发展，销售高速增长势头不减，酒鬼酒公司北方营销中心副总经理、河南(湖北)大区经理喻永军介绍说，在公司大发展的背景下，河南市场同样表现不俗，河南酒类经销商和消费人士对酒鬼酒和湘泉品牌在河南市场的关注度迅速提高，申请加盟代理的客户不断增加，终端动销好转，酒鬼酒、湘泉在河南市场的品牌张力正迅速提升。截至5月份，河南市场销售收入已经接近去年全年销售回款水平，同比增长200%以上。在会议现场酒鬼酒公司对部分一季度表现优秀的经销商发放了130余万元的现金奖励并进行了优秀客户授牌仪式。

徐传芳

### 汇源儿童饮品受欢迎

儿童饮品种类品牌众多，如何挑选，爸妈们都很难选择。5月以来，商超货架上儿童果蔬汁的走量开始直线上升，从超市传来消息，每日销售量都很大。

在开发儿童饮料方面，汇源首款儿童专属100%乐园“5+7”果蔬汁根据儿童发育需求，搭配橙、桃、苹果、猕猴桃、芒果五种水果，芹菜、番茄、绿花椰菜、胡萝卜、芦笋、菠菜、南瓜七种蔬菜，降低了因膳食结构失衡造成的发育不健全问题，果蔬内丰富的维生素、矿物质等，还提升了儿童免疫力。

最新的产品包装更引人注目。米奇、维尼、喜羊羊等动画形象拉近了距离，也为产品赋予了极富感染力的精神内涵。除乐园“5+7”外，另一款复合果汁“百利哇”也以多元的卡通形象博得孩子欢心。

爱霞

### 金质习酒招商说明会在郑州召开

近日，贵州习酒金质系列河南片区招商说明会在郑州大浪淘沙商务酒店隆重举行。来自全省各地几百位经销商参加了本次会议，大家对贵州习酒金质系列的优良品质及优厚的招商政策，表现了浓厚的兴趣。

据贵州习酒河南片区负责人介绍，习酒“金质系列”，是习酒公司近年来的核心产品之一。其独特的酱香口感、合适的价格在经销商朋友和消费者口中正逐渐传开。近年来随着习酒在全国推广步伐的加快，河南习酒的销售份额也在逐渐增大，特别是作为主力消费群的政商人群，更是对习酒青睐有加。

本次会议是为了进一步扩大金质习酒系列在河南的市场氛围，加速经销网点布局，抢占更多市场份额。

贺荣凤

## 你的中国爱 我的跨国情

### “跨国之恋·谁是Mr.Right”大型公益相亲活动举行

5月26日，本报携手建文新世界打造的“跨国之恋·谁是Mr.Right”大型公益相亲活动举行，本次相亲活动特别设立了“海外专区”，方便外国单身友人寻找自己的中国爱情，也方便中原单身男女找到适合自己的跨国姻缘。

值得一提的是，现场单身男女对此次“跨国之恋”的举办，态度相当认真：处处可见妆容精致、精心打扮的美女以及神采奕奕、精神抖擞的型男。从英国工作多年回国、目前在某国企当高管的李小姐，特别订做一件修身的旗袍，美丽的形象中更是透露出了古典的气质，她害羞地表示：“晚报举办的相亲活动一直很高端，我就想给自己一次机会，我希望和自己的Mr.Right能早

些相遇。”

值得欣喜的是，活动当天不少人都互相留下联系方式，表示愿意尝试发展，也愿意给彼此一个机会。

本报曾多次为单身精英打造时尚相亲派对，每期活动都取得不俗的反响，为不少单身男女找到适合自己的另一半。据活动主办方透露，为长期帮助郑州单身男女寻找幸福，本报商贸部将不定期举办相亲活动，而本报商贸部相亲会采取会员制，报名者即是会员，不用再报名就可直接参与本报商贸部以后的系列公益活动。如果你想摆脱单身，不妨拨打电话67655279告诉我们，在以后的相亲活动中，我们将第一时间通知你。

记者 熊维维 文/图



趣味游戏拉近彼此距离

## “70 80 90” 展出您的童年记忆

### 大型怀旧童年记忆展玩活动火热征集

日前，本报联合郑州中原万达广场推出“70 80 90 童年记忆”大型怀旧童年记忆展玩活动，六一儿童节，怀旧风潮再次到来，本次活动也备受追捧。“70 80 90 童年记忆”大型怀旧童年记忆展玩活动目前仍在火热征集中，只要您有上世纪70、80、90年代的老照片、老物件都可以报名参加活动，您所提供的年代物品近期将在中原万达广场展出。

据悉，本次大型怀旧童年记忆展玩活动特别设置了丰富内容，包括老照片展示、留言墙、旧照新拍、童年游戏、来就送等活动。活动期间，由您提供的不同年代的老照片将

集中展示，设置的展板及留言墙，氛围营造，加强互动。而在广场内设置70 80 90“记忆馆”，将分玩具类(车、毽子、沙包、小人书、游戏机等)、物件类(柜子、自行车、录音机等)、用品类(零食类、儿童霜等)三处设置及摆放，供来宾观赏。广场内现场设置人气互动活动，旧照新拍、增加氛围，与您互动，还有“70、80”小游戏(如跳绳、琉璃、跳方格子等)供您娱乐，并派发小礼品。周末期间，广场内设置70、80年代行为艺术。另外，中原万达还将给所有“70、80后”准备了惊喜，活动期间只要您凭身份证到服务台就能领取童年记忆礼品一份。

记者 熊维维

展出地点：中原万达广场  
报名方式：

1.现场报名：中原万达广场服务台、企划部、郑州晚报社商贸部。2.网络报名：登录郑州19楼zz.19lou.com跟帖报名。3.咨询电话：0371-67655279、0371-86670965

特别说明：本活动为公益活动，不收取任何报名费用。同时，组委会还将为提供展出道具的顾客颁发由中原万达提供的“收藏奖状”和奖品礼包，展出期间会负责保管好展品，展会结束后凭“收藏奖状”领回展品。每个展品旁将注明提供者的姓名。



## “菲一般唱响”大型王菲模仿秀 6月3日上演总决赛

近日，由本报联合大商新玛特郑州金博大店、畅歌KTV旗下8家KTV店，以及王菲演唱会主办方河南嘉辰亿星文化传媒有限公司，共同举办“菲一般唱响”王菲模仿秀大赛开启了华丽的旅程。在满足广大菲迷们模仿偶像的同时，还提供给大家与天后王菲面对面的机会。

据悉，“菲一般唱响”大型王菲模仿秀于5月12日、18日、19日、25日、26日在畅歌KTV全省8家分店举行5场初赛，而通过初赛后共选出20名选手于5月27日在畅歌KTV郑州文化路店中厅进行了复赛，最终决选出10名选手参加6月3

日在大商新玛特郑州金博大店广场举办的总决赛。

在参加6月3日总决赛的10名选手中，共设一等奖1名，二等奖2名，三等奖3名。一、二等奖选手将有机会参与王菲演唱会后庆功宴。参与决赛的10名选手还将获得王菲演唱会纪念版IPHONE4手机壳、正版CD及海报等奖品。另外，所有报名参与的选手，都将有机会获得由郑州晚报、大商新玛特郑州金博大店以及畅歌KTV公司提供的多项精美礼品及价值不菲的各种优惠及免费卡。

记者 熊维维