

名酒参观团 寻访酒界名家 走进酒城泸州

# 浓香鼻祖 酿酒专家

“佳酿飘香自蜀南，且邀明月醉花间，三杯未尽兴尤酣。夜露清凉挽月去，青山微薄桂枝寒，凝眸迷恋玉壶间。”苏东坡的这首《浣溪沙·夜饮》倾注了对泸酒的偏爱和迷恋。

泸州被称誉“酒城”，泸州的酿酒业，始于秦汉，兴于唐宋，盛于明清。与之一脉相承的泸州老窖，是在明清36家古老酿酒作坊群的基础上，发展起来的国有大型骨干酿酒集团。连续使用时间最长、保护最完整的1573国宝窖池群，号称“中国第一窖”。

自4月中旬本报发起“走进名酒厂家”寻访酒界名家，名酒参观团活动之后，受到读者的广泛关注和参与。继参观汾酒厂家之后，5月21日，名酒参观团再次出发，25名中小企业家与记者一起走进酒城泸州，拜访这座享誉海内外的百年名酒企业。

记者 熊维维 徐传芳 文/图



泸州老窖文化墙，数百米的石刻惟妙惟肖展现了各标志阶段故事。

参观  
体验

## 第一站：泸州老窖文化墙

5月21日下午，参观团经过1个半小时的航程以及6个小时的车程后，来到四川泸州。一进泸州城，酒香扑面而来。泸州酒业的门前就是宽阔的国窖广场，远远看去城墙垛口之上杏黄旗飘扬，风过之后已经闻得淡淡的酒的清香。在一大片秀竹的点缀下，一座仿古建筑上“泸州老窖”四个大字金光闪闪，刚劲有力，耀耀夺目，具有酒酣胸襟射天狼的豪情景象。

穿过酒厂公园蜿蜒的楼阁亭台，参观团一行人来到泸州老窖文化墙前，数百米的石刻惟妙惟肖展现了一部泸州老窖从唐宋开始酿酒一直到今天辉煌成就的标志阶段故事，今天的白酒酿造还是沿用千年前的工艺配方，大家都被古人的聪明智慧所打动。

## 第二站：龙井泉

酒坊间流传着一句行话“曲为酒之骨，

粮为酒之肉，水为酒之血，窖为酒之魂”。

顺着观光路，大家来到了龙井泉，泉口微以巨大的千年龟，正碑上龙井泉，碑上面为一巨龙盘首，龙头伸向井口。泉水四季满盈，清澈莹透。口味甘甜。国窖1573就是在这里取水，无不增加了神秘色彩。工作人员说摸一下龙井泉龟头，酒量就可以增加一两。随行很多人争先恐后去摸，我也前去凑了凑热闹。

## 第三站：国窖窖池

转过几个车间，下来就是参观重头戏，可以看到国窖窖池。导游在陈列室讲了白酒的酿造工艺：蜀人做醇酒，十二月朝取流水五斗，渍小麦曲两斤，密封泥，至正月二月冻释，发漉去滓，但取汁三斗，谷米三斗，炊做饭，调强软合和，复密封数日，便热蒸馏出酒。

泸州老窖拥有老窖池10086口，其中百年以上老窖池1619口，储酒能力8万吨，储酒设在长江和沱江交会处的江底隧道里。包装生产能力30万吨。拥有3名“中国酿酒

大师”，同时拥有包括国家级白酒评委、酿酒高级技师、技师在内的技能型人才数百名。

参观窖池有110米的回廊，分上下两个车间，上边的窖池群大都是明清时代的，下面窖池群中有四口1573的原窖池。窖池长4米，宽2.5米，深3米，1996年被评为世界非物质文化遗产。

## 第四站：产品陈列室

在产品陈列室里，摆放着从投产的第一瓶酒，到现在的1000多个品种的洋酒。

让参观团成员感觉最为过瘾的就是品味经兑的68度国窖1573。在工作人员的指导下，轻轻晃动酒杯，先观察酒的色泽、黏度。然后闭嘴用鼻子深吸一下，顿时浓郁的酒香就扑鼻而入。在用嘴唇轻轻接触酒杯小饮一口，醇香浓郁、清冽甘爽，酒一下肚，感觉荡气回肠。用力辄动两唇余味未尽，唇齿留香，好酒，真有点饮侠醉卧南山处，白云无尽任我游的飘飘欲飞的感觉。

高层  
访谈



集团  
目标收入  
瞄准  
一十亿元

参观结束，在泸州老窖党委书记、总经理张良陪同下，名酒采访团一行人观摩了泸州老窖宣传片。

“泸州老窖奉行‘天地同酿，人间共生’的企业哲学，以‘敬业、创新、卓越’为企业精神，与社会同行，与环境相依，与人类共存，追求‘在中国灿烂酒文化熏陶中，全人类共享幸福美满的生活’。”这是张良在宣传片中讲述的泸州老窖。

谈起未来的发展目标，张良还向参观团人员透露，未来几年，泸州老窖集团将实现综合性收入1000亿元的发展目标，实施“双品牌塑造、多品牌运作”的品牌战略和可持续发展战略，以酒业为核心，以传统制造业与资本运营的有机结合实现扩张，形成融入经济全球化的大型现代集团企业，把泸州老窖建成“全球酒类市场中的航空母舰”，使其成为全球酒精饮料行业骨干企业。

# 金星之光 关爱成长

金星啤酒·爱心助学活动走进十八里河南小李庄小学

“谢谢，谢谢叔叔阿姨对我们的关心和帮助”，5月29日下午，在管城区十八里河南小李庄小学校区内的“金星之光·关爱成长”爱心助学活动现场，20名身披绶带、手捧“金星雷锋少年”红色证书的少先队员面对金星啤酒青年志愿者服务队行礼致谢。

这是金星啤酒集团第三次走进管城区十八里河南小李庄小学。

从2010年至今，连续3年来，每年六一儿童节前夕，金星啤酒集团对其结对帮扶单位——管城区十八里河南小李庄小学开展各种形式的爱心助学活动。

当天，由金星啤酒集团公共关系总监闫亚磊带队、10余名金星啤酒青年志愿者组成的帮扶小组前往十八里河南小李庄小学，向该小学捐赠包括1200册儿童读物、书包和篮球、羽毛球拍等文体用品在内的价值14900元的爱心“成长礼物”。

在捐赠现场，鲜亮的爱心援助旗帜和青年志愿者服务旗帜传递温暖，写满浓浓爱意的大红条幅和宣传标语涤荡人心，“学习雷锋好榜样，艰苦朴素永不忘，愿做革命的螺丝钉，集体主义思想放光芒”的歌声嘹亮……

当天的金星啤酒集团开展的“金星之光 关爱成长”爱心助学主题活动包括“金星之爱·成长礼物捐赠”、“金星雷锋班”和“20名金星雷锋少年”命名仪式、金星青年志愿者集体宣誓、小学生代表自编感恩演出等环节。

南小李庄小学的师生们精心编排一组由舞蹈和歌曲组成的感恩主题演出，洋溢着浓浓的温暖情谊。最后，活动在金星啤酒青年志愿者与小学生的集体宣誓、合唱《学习雷锋好榜样》的歌声中结束。

金星啤酒集团负责人表示，此次活动通过以“爱心捐赠”为依托的学雷锋、爱雷锋、做雷锋、评雷锋行动，辅之以“读雷锋书，唱雷锋歌，看雷锋电影”的具体表现形式，旨在践行“唱响时代主旋律，颂扬雷锋精神，开展志愿服务，传扬金星文化”的企业责任，以实际行动续写新时代雷锋日记。

记者 熊维维 徐传芳



5月26日，洋河蓝色经典乾溢专卖店开业暨宣誓仪式在西湖春天开幕。郑州乾溢贸易有限公司总经理闫三军出席仪式，现场还吸引了当地众多资深酒业人士及酒文化爱好者见证了这一历史性时刻。

洋河蓝色经典是洋河酒业集团的核心品牌，中国高端白酒的标杆品牌。郑州乾溢公司是一家专业团购销售公司，一直致力于打造值得消费者信赖的最直观、最专业的酒类团购销售公司。

乾溢专卖店位于郑州市金水路与二七路交叉口东南角，地理位置优越，交通便利，其隆重落成标志着洋河蓝色经典品牌整体发展战略在郑州市场越来越清晰，乾溢专卖店作为郑州市场的销售主阵地，大企业接待用酒，福利用酒，与个人婚庆用酒，贺寿用酒，满月用酒，庆典用酒等团购消费与个性化用酒将成为专卖店的主营业务，乾溢专卖店全体员工的“诚信经营，不售假酒”集体宣誓也向社会公开作出了承诺，必将净化白酒市场，保护消费者利益，方便大家购买到绿色、健康、保真的洋河蓝色经典白酒。

记者 熊维维 贺荣凤

# 洋河蓝色经典 乾溢专卖店开业

