



找优惠 听讲座 这些金融信息别错过

一周银行资讯

●浦发银行推出“乐游季”境外刷卡优惠 浦发银行日前推出“乐游季”系列信用卡境外刷卡优惠活动。4月29日至8月31日,浦发信用卡持卡人只要在境外刷卡消费,除可享受按照现有积分规则正常累计的积分外,还可根据消费额递增获赠额外奖励积分。据悉,每个账户额外奖励积分最高可达500万,而浦发航空及酒店联名卡持卡人则有机会获赠最高10万的合作伙伴里程/会员积分奖励。 史晓飞

●浦发银行邀北大教授做讲座 6月2日下午,浦发银行郑州分行将在河南中州皇冠假日酒店紫荆阁举办贵宾客户讲座。本次讲座分三部分,分别为“通往成功的运营之路”、“从‘蛋糕的顾客’到‘顾客的蛋糕’”以及“北大MBA、EMBA招生解答”。演讲嘉宾为北大光华管理学院著名学者翟昕和张影。 史晓飞

●交行推六一儿童卡专享活动 6月1日~8月31日,交行推出“未来我最棒,迎六一暑期儿童卡专享活动”。活动期间开卡,均可免收首年年费和工本费,并得好礼一份。活动期间消费更可享受五重优惠,例如:2012年全年刷儿童卡在郑州市青少年宫观看儿童剧可享7折优惠;2012年全年刷儿童卡在郑州购书中心(太康路)购书可享8.5折优惠;6月1日~3日刷儿童卡在中原图书大厦(人民路)购书满100元送20元购书券,同时送笑脸餐具一套;6月1日~3日刷儿童卡在中原福塔及大未来儿童职业体验馆购票可享8折优惠等。 杨红艳

●“光大购物节”超值实惠席卷网购市场 日前,光大银行携手支付宝共同启动“光大购物节,越购越精彩”网购优惠活动。活动自5月23日开始,持续到6月24日。光大银行信用卡快捷支付客户可享受“网购每笔订单满300减10元”优惠。借记卡签约快捷支付的新客户,首次支付也能享受“购物9折优惠”等回馈。光大银行电子银行部负责人表示,该行与支付宝在电子支付、网络缴费、在线还贷等多方面进行合作,希望通过举办优惠活动,鼓励客户使用电子银行,使银行在有效降低运营成本的同时,让客户从中获利。 倪子

●建行与南非银行ATM取现互免手续费 自5月1日起,建行同南非最大的金融集团之一——第一兰德银行合作,与其旗下的第一国民银行(简称“FNB”)正式对外推出ATM取现互免手续费服务。建行双币种借记卡客户在南非境内FNB的ATM上取现时,无需再向银行缴纳相关取现手续费;同时,FNB的部分客户可在建行ATM上享受同等服务。目前,建行有47000多台ATM,FNB有近6000台ATM可以提供上述服务,双方客户均可从中受益。 张新乔

●兴业银行“自然人生”增值服务提升 兴业银行“自然人生”贵宾客户增值服务平台,受到众多高端客户青睐。该平台特点主要体现在:一对一专属理财服务,为贵宾客户配备专属理财经理,对私人银行客户可进行“定制理财产品”;贵宾赠书服务,全国独家推出贵宾赠书服务,足不出户便可享用心灵美食;高尔夫球畅打,专享免费高尔夫练习场及果岭畅达服务;贵宾出行服务,全国主要机场均可获得贵宾候机等贵宾礼遇,郑州火车站设有贵宾休息室;贵宾健康医疗服务以及贵宾教育管家等服务。 张建功

●中信银行助力中小企业“走出去” 日前,“河南省小微企业出口信用保险工作会议”举办。中信银行郑州分行作为唯一一家金融机构参会,并与中国信保河南分公司签署“小微企业信用保险与贸易融资合作专项协议”。双方表示,将在河南省商务厅的推动下,共同支持和服务河南小微出口企业,助推其“走出去打天下”。该行副行长何永红表示,今后,中信银行郑州分行将出口信用保险产品与贸易融资产品结合,积极帮助河南省小微出口企业办理贸易融资。 倪子

●招行获资本品牌价值排名第一等荣誉 近日,“中国上市公司市值管理高峰论坛”在北京举行。招商银行获“2012年度中国上市公司资本品牌价值百强(排名第一)”,以及“2012年度中国上市公司资本品牌溢价百强”、“2012年度中国上市公司市值管理百强”荣誉,招商银行董事会秘书兰奇获得“2012年中国上市公司最佳董秘”荣誉。招商银行始终秉承“因您而变”的服务理念,优质服务和品牌价值得到社会各界的广泛认可。 屈庆昌

●汇丰成首批人民币对日元直接交易做市商 日前,汇丰银行(中国)有限公司宣布,已获批成为中国内地银行间外汇市场首批人民币对日元直接交易的做市商,并将于交易推出之后在银行间外汇市场履行做市商义务,提供人民币对日元的买卖双向报价。开展人民币对日元直接交易,有利于促进人民币与日元在双边贸易和投资中的使用。这一交易标志着人民币对非美元主要货币的汇率将开始建立一个具有代表性的在岸汇率价格参考,也是人民币国际化的一个重要进展。 倪子

●工商银行获得178项国家专利 截至目前,工行拥有各项国家专利数累计已达178项,在国内银行业全部专利数量中的占比超过60%。专利数量是评判一家公司自主创新能力强弱的重要指标,工行在专利方面的优势充分体现了其创新能力。截至2011年末,工行产品总数已达到3243个,成为中国金融市场上产品最丰富、门类最齐全、服务供给能力最强的金融机构。同时,该行目前正在立项开发的业务与产品创新项目有1354个,保持着向社会持续投放高质量创新金融产品的强劲势头。 张晓辉

●光大银行“理财夜市”持续升温 如今,光大银行理财业务又迈出变革性一步——通过光大门户网站“阳光营业厅”及“理财夜市”频道即可轻松购买理财产品,客户即使没开通网银也可快速购买。“理财夜市”产品收益率比同期柜台售卖产品略高。如光大银行今年已推出的4期理财夜市产品,预期年化收益率均在5%~5.3%,即将于5月28日推出的“阳光e理财第5期”儿童节专属理财产品期限91天,预期年化收益率为5.1%。 倪子

一周保险资讯

●西彩社区牵手泰康人寿共庆六一 5月31日下午,在二七区铭功路街道西彩社区广场,泰康人寿郑州本部牵手西彩社区及响水湾幼儿园一起,举办迎六一文艺汇演活动。响水湾幼儿园的小朋友表演了精彩的节目,共有500多名小朋友和家长参与其中。此次活动意在答谢广大客户对泰康人寿的支持和厚爱,与此同时也借此活动服务客户,充分体现了公司“分享成功 奉献社会”的经营理念。泰康人寿的精心策划,让客户更加深刻地感受到公司的活力和热情,活动的举办为客户提供了了解泰康、认识泰康的平台,使客户真正体验到牵手泰康人寿,享受品质生活。西彩社区主任孙小仙表示,通过活动的策划和节目的安排,以现代和谐文化建设来提升网格群众的人文素质,充实居民的业余生活,实现文化服务促和谐。 张喜伟

●阳光人寿国内首推“直赔服务” 5月26日,阳光人寿河南分公司本屆客服节期间首场客户答谢会在郑州奥纳影院举行。该公司总经理王树斌宣布,阳光人寿国内首创的“直赔服务”正式在我省推广。即针对符合条件的客户,理赔人员通过3G移动通信技术和阳光保险特有的“直赔”数据处理平台,进行现场在线申请、系统自动审核、当场结案后即时转账,保证客户第一时间拿到赔款。 史远征

●华夏人寿启用新标志 5月29日,华夏人寿保险股份有限公司发布公司新标志。新标志既反映了在新形势下公司对专业、规范经营管理和稳健发展的追求,也为华夏人寿下一步的保险集团化发展启动了品牌战略。华夏人寿新标志以“立信”为誓,以印章为形,体现出华夏人寿“立信厚生,尊道致远”的核心价值观。新标志的公司名称组合采用了“华夏保险”,透露出华夏人寿建设业内领先的金融保险服务集团的勃勃雄心。5年发展,华夏人寿资本实力已有大幅增强,资本金从最初的4亿增长到40亿,全国化经营也已大步向前,在国内各主要经济地区建立了17家分公司。 韩雪

●阳光财产保险“闪赔”再升级 5月19日,阳光保险“闪赔3.0”终揭神秘面纱。未来3个月的客户服务节中,阳光财险将升级多项服务。内容包括:车商渠道,客户1万元以下非人伤案件报案24小时内、免单证赔付,超时百倍罚息;车商以外渠道,客户5000元以下非人伤案件报案24小时内、免单证赔付,超时百倍罚息等。5月26日,阳光财险河南省分公司第三届客户服务节也举行了“感受阳光”主题活动,让更多客户了解阳光财险。 徐阳文

●中国平安首发“健行天下”计划 5月17日,中国平安发布业内首份《中国平安国人健康调研报告》和首个国人“健行天下”健康年龄指数。该年龄指数显示,国人“健康赤字”达8.2岁,即身体状况比实际年龄老了8.2岁。平安健康险建议,国人在倡导健康生活方式行动的同时,还应关爱健康,根据自身年龄和健康状况,每年参加1~2次的身体检查。“健康通卡”是平安健康险设计的健康服务产品,可在全国多个城市、众多体检机构跨地进行健康体检等。 张翠

