

国内同行和传媒研究人员纷纷致电本报

要求收藏打破大世界基尼斯纪录的5月30日《全城热恋》，并认为

## 郑州报业的世界纪录 提振中国报业信心

即日起，官方微博和67655506接受全国报业同行、新闻院校研究人员预定本报将零售报款393292元全部捐赠慈善和公益事业

**本报讯** 本报5月30日正报及巨型特刊《全城热恋》的全部零售报款393292元将全部捐赠给慈善和公益事业。

5月30日，本报出版多达672版，一举打破此前由天津报业传媒集团《每日新报》在7年前保持的大世界基尼斯纪录，成为新的世界纪录。据悉，当天报纸的广告近400版，收入超千万元，发行近60万份，仅零售近30万份。业内人士认为，中原之都的郑州从此有了报业的世界纪录。《郑州晚报》在报业熊市拉出了一个涨停板，这是继几年前曾不太看好报纸的世界投资大师巴菲特前不久公开改口宣布看好传统报业并决定收购美国63家区域报纸，极大地提振了中国报业信心。说明传统报业只要敢于创新、勇于作为并与新媒

体融合好，报业春天会持续下去。

据了解，天津《每日新报》在7年前打破的是在1997年香港回归时《大公报》出版的284版纪录。5月30日当天一大早，很多热心读者便开始抢购当天672版的《郑州晚报》。得知本报将每份成本20多元仅售1元回馈读者并将当日所有零售报款全部捐赠公益事业后，全国人大代表薛景霞在本报紫荆山售报点出资10万元购买50份当日《郑州晚报》，并委托本报将这10万元定点捐赠给“感动中国人物”李灵的希望小学，为孩子们建设爱心食堂。全国政协委员宋丰强和郑州顺达票务有限公司总经理赖海彬也分别出资1万元各购买了一份当日《郑州晚报》，还有爱心读者10元、30元、

100元不等纷纷购买报纸参与爱心奉献。本报近日对当日报纸的零售款进行了认真细致的统计，结果显示，5月30日当天零售报款收入总计393292元。

为了感恩读者，回馈社会，本报将兑现承诺，将此款项全部捐赠给慈善和公益事业。其中薛景霞的10万元将遵照其意愿捐赠给李灵希望小学修建爱心食堂，剩余的293292元分成两部分，一部分将捐赠给未来本报报道的需要救助的对象；另一部分将捐赠给郑州市记协，供驻郑中央省市新闻媒体人员业务交流及为宣传郑州作出突出贡献的各级媒体的采编人员。

这几天，本报接到全国报业同行、传媒研究机构、新闻院校的传媒研究人员的电话，想

购买一份做研究收藏，本报编委会决定，欲收藏的业内人士可发微博到《郑州晚报》官方微博或电话本报新闻研究室67655506，待我们核实身份及收藏意图后，本报将免费邮寄一份有包装的收藏本。

**又讯** 晚报回购2002年《倾城之恋》的报名活动明日结束，请大家抓紧时间。据统计，截止到目前已有200名读者报名。在此，晚报温馨提醒读者，根据活动要求，每人只限回购1份，每份以50元价格回购，请广大读者给予理解。

晚报回购的《倾城之恋》，将捐给郑州市各个图书馆、文化馆，供市民阅读。

记者 鲁燕

巨型特刊《全城热恋》第一期抽奖正在进行

## 回答对这些问题，你就有望免费欧洲游

在此后的36个月，月月抽奖，设置问题的答案全在5月30日的完整版报纸中

本报5月30日的报纸以16叠672个版的规模冲击“大世界基尼斯”纪录，为郑州晚报创刊63周年、改版10周年献礼。为回馈读者，回报社会，本报将连续3年，月月抽奖。第一期抽奖于6月1日启动至6月30日，回答对下面这些问题就有可能获取免费旅游的机会。一个心愿，10年蝶变，63年风华。本报特设一等奖3名，深度游欧洲；二等奖10名，畅游东南亚；三等奖63名，国内省内游。

在抽奖过程中，一些读者也提出了对本报抽奖活动的一些建议。比如按照顺序为题目编号，这样会更清晰一些，所以今天的题目序号就变成了第十题、第十一题、第十二题。另外强调一下，参与本期抽奖的读者，不必回答本报公布的所有题目，选择任何一天的3道题，一次性把3道题的题目序号和选项发送到相应的短信平台就可以了。

移动用户编辑答案发送到106582299；电信用户编辑答案发送到106218588699，每条信息0.3元，不含通信费。联通用户发送答案到10622521，每条信息0.5元，不含通信费。 记者 张锡磊

十、“郑州食珍堂6月1日盛大开业”这个标题在哪一叠第几版上？

- A.L叠11版 B.C叠04版  
C.D叠05版 D.F叠06版  
E.H叠10版 F.B叠28版  
G.J叠53版 H.N叠18版  
I.T叠11版 J.I叠37版  
K.G叠09版 L.X叠07版  
M.M叠43版 N.A叠17版  
O.I叠39版 P.K叠15版

十一、I叠01版报道的内容是哪个行业？

- A.家电 B.汽车  
C.健康 D.卖场  
E.旅游 F.商业

- G.家居 H.金融  
I.教育 J.地产  
K.通信 L.消费  
M.名酒 N.服饰

十二、C叠31版上半版的是哪个品牌的推广广告？

- A.东风标致 B.郑州日产  
C.东风日产 D.帝豪  
E.景逸 F.菱智  
G.荣威 H.劳斯莱斯  
I.雷克萨斯 J.宝马  
K.阿斯顿·马丁 L.广汽长丰  
M.三菱 N.五菱宏光  
O.宝骏 P.轩逸

### 《父·爱》

### 酒祖杜康

以微电影的名义  
传递您对父亲的爱

## 找了三四天，才算找到一条适合拍《父·爱》的老街道 还缺一个老舞蹈练功房，请大家给提供线索

□记者 廖谦

**总算找到一处合适的街道**

本报上周六在A5版刊登的老房子场景已经敲定，是西三环和化工路交叉口附近那套房子。现在剧组有关人员已经开始在那里根据剧情需要布置场景，基本具备了室内的拍摄条件。

房子选好了，还有一个重要的场景，就是需要一个街道，故事中讲述的是父亲在雨中接送女儿时的情节。

但是，哪儿有这样的街道呢，本报记者和剧组导演在一起讨论了很长时间。因为剧情是回忆上世纪80年代末期的故事，场景需要跟当时的街道吻合，但是现在的街道不是机动车辆太多，就是高楼大厦太多，不符合剧情需要。

经过三四天的考察，首先相中了淮河路和伏牛路附近的那个胡同，这是一个狭长的胡

同，确实比较安静，少有汽车通过。但导演感觉东边一排高楼不好回避，胡同有些窄，将来拍摄时，要人工造雨，估计场地不够……

从胡同出来又看到沁河路上人行道旁长长的红色围墙，在围墙旁边左看右看，自言自语道：“嗯，这地方还可以借用一下。”但是他觉得还是不够理想。

导演和本报记者又开始开着车到处寻找，跑到西开发区，在瑞达路附近终于发现一条路：白杨路。

“这儿不错，路边也没有很现代的建筑，很容易营造出上世纪80年代末的气氛，而且拍摄条件也不错，适合人工造雨时车辆的进入。”导演比较满意地用手不停比画着，“先暂定这里了！”跑了一上午，终于找到一处比较合适的街道。

**还有个舞蹈练功房和演员需要征集确认**

微电影《父·爱》的场景基本选定，但是还少一个看着比较老的舞蹈练功房，最好是跟上世纪80年代末期的特点比较接近的练功房。

本记者和导演联系了几家市内的舞蹈学校和培训班，但是练功房的设施比较先进，跟剧情要求不太符合。

希望读者们能够提供合适的舞蹈练功房：情节中，父亲透过练功房的木窗户，悄悄地看着自己的女儿……

此外还需要几名有舞蹈基础的小学生当群众演员，有希望参演的小朋友家长可以跟本报联系，电话：96678、13838049253。

