

暑期夏令营“征集令”应者众

港澳、亲子、科普、军事夏令营最受宠

主题线路及举办地继续征集中,创意新颖、市场看好产品本报将重点推介

5月15日,由本报率先发起的暑期夏令营“征集令”一发出,就在市民中引发强烈关注,原本暗潮涌动的暑期夏令营市场也因此逐渐明朗起来,学生家长、旅行社、景区和其他机构都以不同的关注视野,响应着暑期夏令营的“召集令”。

记者 刘书芝

家长最欢迎

港澳、亲子、科普、军事夏令营

通过参与夏令营活动,培养孩子的自信、爱心,锻炼孩子的意志,开阔孩子的视野,让孩子学到课本上学不到的知识……是大多数家长报名让孩子参加夏令营的初衷。

也因此,5月中旬暑期夏令营“征集令”一发出,就引得家长咨询不断。其中港澳、亲子、科普、拓展、军事夏令营最受家长关注,占咨询人数半数还要多。

张女士说:“女儿今年11岁,前两年看晚报‘第一旅游’刊登夏令营的信息,就想让孩子参加。不过那时担心孩子小,吃不了苦,一直犹豫着没报名。今年好了,女儿已11岁,是该放手让孩子出去锻炼一下的时候了。”所以张女士准备给孩子报名参加军事夏令营,军事化的夏令营生活不仅可以让孩子娇生惯养的女儿受些磨炼,还可以让一向办事拖拖拉拉的女儿养成雷厉风行的好习惯。

手机尾号为3938的李女士说,亲子、科普、拓展夏令营都想让孩子参与一下,希望快点在报上看到这类夏令营的信息。

而手机尾号为0056的一名班主任老师说,自己所带班级是四年级,“孩子们都想参加港澳游夏令营,有这样的好线路一定要记得给我们推荐一下哟”。

徐女士甚至打听说:“怎么没有减肥夏令营?我家孩子想参加减肥夏令营。”

而14岁的初二学生周召(化名)是为数不多的学生咨询者之一。周召说,秋季开学就要读初三,能否考个好高中在此一搏。所以几个要好同学相约,趁着暑假大家疯一把,回来好好报班,好好准备明年考试。“7月考试一结束就一起出去玩,一是放松,二是准备应战”。

景区、机构

发挥各自优势加入夏令营大军

作为夏令营的举办地,景区、相关机构等面对暑期市场需求也纷纷主动出击。

郑州市科技馆利用自身优势,每年暑期都会举办类似公益性的快乐科技夏令营。负责此项活动的范老师看到晚报“第一旅游”暑期夏令营“征集令”后第一时间致电说:“郑州科技馆的快乐科技夏令营,主要面向小学3-6年级的学生,具有探索性、启发性、快乐体验、提升学习能力等特色,旨在通过全新的主题活动和训练方

法,激发孩子们热爱科学、学习科学的热情,培养他们动手实践能力和科学思维方法、科学研究方法,提高他们分析问题、解决问题的能力和,是走进科技、体验科技、启迪智慧的很好途径。加入进来,可以畅游科海,欣赏4D电影,参加智力闯关、挑战活动、动手实践,加入科学表演剧,上居里夫人的科学课等。”

与其同样具有拓展优势的还有新乡关山景区,国家地质公园的优势让其则以不同的知识体系,让参加科普夏令营的孩子在玩中学、学中玩,增长知识,开阔视野;而鲁山秘洞作为20世纪六七十年代的地下军事指挥中心,依山傍水,隐蔽于红花绿树丛中,指挥洞、作战洞、通信洞、暗道、暗堡、暗哨无数,开展军事夏令营,优势得天独厚;万仙山以其美景、美山,理所当然成为避暑写生的最好基地。

旅行社最给力

夏令营两大金牌旅行社先发力

而服务夏令营市场的几大“主力军”,郑州金辉国旅、河南南湖国旅等夏令营“金牌”旅行社每年都会提前邀请专家为孩子们量身定制主题各异的夏令营线路,今年也不例外。

就在暑期夏令营“征集令”发布后的当周,做夏令营已有11年之久的郑州金辉国旅,5月20日率先在郑州召开2012年“阳光少年”夏令营产品发布会,“我爱港澳台”香港奇妙之旅夏令营、“我到北京上大学”修学励志、酷学酷玩、潜能激发训练营,“我到上海看世界”快乐成长夏令营,“我到桂林看山水”美学科普夏令营,“我是草原小雄鹰”勇敢探索夏令营,“小手拉大手·走进台湾”亲子成长营,“阳光少年”领袖锻造训练营,“小海军”海豹突击营,“军旅小兵”七天体验营等五大系列近20条线路,可满足修学励志、亲子成长、素质拓展、海学游学、少年军旅等不同家长及孩子的需求,足迹也从北京、上海、桂林、厦门、宁波,走向青岛台湾、香港,甚至更远的美国。

与此同时,5月27日,河南南湖国旅2012“快乐少年”夏令营及暑期产品交流研讨会也在郑召开,来自省内的30多家旅行社负责人聚集一堂,共同就夏令营品质的提升与创新,产品的丰富与发展,内容的延伸与提高等展开研讨。参会人员还就团队数量、安全管理、成本控制、兴趣开发、新线路设计等发表了自己的见解和建议。计划从主题性、教育性、娱乐性、互动性等方面,在2012夏令营季让“快乐少年”有全面的提升,线路不日即将推出。



夏令营征集令

让更多的学生认识夏令营、走进夏令营,同时也为了帮助各有关机构更好地推介夏令营产品,《郑州晚报·第一旅游》继续面向社会公开征集夏令营方案及活动线路。市民如有夏令营的意见和建议,也可以来电告知。对于创意新颖、市场看好的夏令营产品,《郑州晚报·第一旅游》将携手主办机构进行品牌包装和重点推介。

夏令营热线:67655017
13838146037
E-mail:89764200@qq.com
网络支持:郑州19楼
(zz.19lou.com)

征集范围

- 1.戏水夏令营
- 2.亲子夏令营
- 3.拓展夏令营
- 4.吃苦夏令营
- 5.成长夏令营
- 6.科普夏令营
- 7.修学夏令营
- 8.港澳夏令营
- 9.减肥夏令营
- 10.避暑夏令营
- 11.军事夏令营
- 12.励志夏令营
- 13.国学夏令营
-



鄂豫两省九地 80余家旅行社媒体齐推随州旅游

5月31日,2012“祈福拜始祖,欢乐游随州”暨玉龙西游记漂流开漂启动仪式,在随县淮河镇玉龙西游记漂流景区举行。鄂豫两省九地80余家知名旅行社负责人、新闻媒体代表参加活动。

活动现场,随州市市长刘晓鸣介绍说,近年,随州加快推进世界华人谒祖圣地、中国优秀旅游目的地建设,“炎帝”、“编钟”两张文化名片唱响

全国,玉龙温泉、大洪山等一批景区的影响力越来越大,随州旅游后发赶超,突破性发展,正改变着湖北旅游的版图。当天启动的西游记漂流项目,是玉龙公司投资开发的又一重大旅游景点。他衷心祝愿大家相约随州,拜炎帝始祖,听编钟神曲,探曾侯古墓,游灵山秀水,共度欢乐之旅。

湖北省旅游局副局长胡礼鸣在致辞中说,

随州是鄂西生态文化旅游圈的重要支撑,是全省旅游版图正在崛起的成长极,是武汉城市圈与鄂西生态文化旅游圈两大旅游板块之间的重要节点。这次西游记漂流景区正式开漂,是随州旅游隆重推出的又一精品力作,进一步凸显了随州旅游产品的丰富性和在全省旅游版图中的重要地位。

启动仪式结束,参会嘉宾和游客还实地体验了西游记漂流的独特魅力,参观了炎帝神农故里风景区、随州博物馆和擂鼓墩曾侯乙墓景区,在玉龙温泉景区参加了篝火晚会,体验了温泉。活动的举办,也极大地拉动了鄂豫两省旅游界的交流,为两地旅游加深合作提供了平台。

记者 刘书芝 裴培华