

“澳瑞特”
追踪

“各地俱乐部出现的问题,与公司没有任何关系。”澳瑞特天天健身铭功路店出事,山西澳瑞特健康产业股份有限公司工作人员这么解释。

这句话引来不少市民不解:郑州多家健身俱乐部名字里都有“澳瑞特”的字样,好些俱乐部接待中心贴满了“澳瑞特”的宣传画,有些俱乐部还以“澳瑞特直营店”招徕顾客……发生的这些事儿,澳瑞特都不知情吗? 记者 冉小平 刘怡辰

郑州好多健身俱乐部处处“澳瑞特”

一家俱乐部说

买40万元健身器材就可以用澳瑞特的名字

澳瑞特说,用“澳瑞特”名字是健身俱乐部个人行为

96678

郑州晚报热线群:27255753
www.izzwb.com

上新浪打开郑州晚报官方微博

打电话有稿费

余波



会员出示的收据 记者 冉小平 图

一家尚未运行的俱乐部说 铭功路店出事后 好些会员要求退卡 很头疼

昨天上午,高女士来电说:上月31日,她在陇海西路一家打有“澳瑞特”名字的俱乐部办了一张会员卡,当时以每人一年1000元的价格买了一张卡,买一年送一年,她和朋友张女士各买了一张。

这两天看到晚报报道,购买没有投入运行俱乐部的会员卡存在的风险还不小。她和朋友昨天上午来到俱乐部要求退款,对方扣了两百元钱。

“俱乐部还没建成,我也没享受过,而且买卡不到一周,1000元钱就扣掉了两百元,不能接受。”高女士说。

高女士还出示了对方开具的一张“收据”,上面写有“(转)退卡费:200元”。

张女士称,会员章程只规定了转卡要缴纳手续费,即本卡费的20%,况且还是俱乐部的单方规定。她是退卡并非转卡,要求全额退费。

负责策划的李经理说,扣掉的两百元是当时两名女士交的定金,定金按规定不退的。

由于定金发票不在预售处,当时无法解决。李经理说,今天上午上班后,如果两名女士定金单上注明“不退”字样,两百元不予退还;没有注明,当即退还。

负责会员卡销售的林先生说,铭功路店出事后,好些会员要求退卡,他们很头疼。现在俱乐部正在装修,且与澳瑞特没有关系,退卡影响其经营。

铭功路店关门的事儿,很多网友在A32版晒招,你有什么好招也来**郑州19楼** zz.19lou.com 晒晒吧。

公告

天津市千群房地产经纪有限公司注册资本金5000万,是以房地产开发、房地产投资、房地产销售、健身娱乐服务于一体的公司。我们与澳瑞特健身俱乐部无任何关系。我们对郑州市陇海路与秦岭路交叉口中原名邸处,千群健身会所拥有百分之百的股份,公司对千群健身会所经营负有全部责任。本公司郑重承诺如果在经营期间因本公司的俱乐部经营不善出现停业倒闭的情况本公司将以双倍退还会员所剩余的卡价并负法律责任。

郑州千群健身会所是天津市千群房地产经纪有限公司在郑州开设的唯一一家健身会所,跟郑州其他健身房没有关系。

天津市千群房地产经纪有限公司(郑州千群健身会所)
2012年6月6日

【现象】好多健身俱乐部处处“澳瑞特”

“澳瑞特”,热爱健身运动的人耳熟能详,郑州多家健身俱乐部都能见到“澳瑞特”,有些俱乐部可以说就是以“澳瑞特”3字来招徕顾客的。

出事的澳瑞特天天健身铭功路店,在新太康机电城3楼,店门玻璃上贴有“澳瑞特”及其logo,吧台前贴有7个大字“澳瑞特天天健身”,就连“催缴通告”上的称呼都是“郭新辉先生及澳瑞特天天健身俱乐部”,如果不了解内情,还真以为这是澳瑞特开的店。

在这家店消费的多名会员反映,当时售卡时,会籍顾问以“澳瑞特直营店”的名义向他们推销。

会员“景涛”办卡时还跟会籍顾问开玩笑说:“你们不会跑了吧?”对方回复:“不会的,这么大一个公司……”

丰产路姚寨路口有家澳瑞特兆邦花园店。

大楼前挂有横幅“澳瑞特健身入驻兆

邦花园”,门口还有多幅澳瑞特的宣传海报,接待中心大门贴有“澳瑞特健身预售处”的大幅字画。

进入预售处,里面墙壁上贴满了澳瑞特健身器材的海报。值班人员说:“郑州其他澳瑞特是加盟店,我们是澳瑞特山西长治总部在郑州开的直营店。”

打着“澳瑞特”宣传字样的可不只有这两家俱乐部。

市民张女士说,秦岭路与陇海西路路口一家健身俱乐部也打有“澳瑞特”的牌子,门外宣传横幅印有“澳瑞特”,接待中心到处是澳瑞特健身器材宣传海报,收据上盖的公章是“澳瑞特健身中心会籍部”,填的表是“澳瑞特健身会员入会申请书”,还有“澳瑞特健身会员章程”,章程里写着“本中心由千群澳瑞特中心所经营”,会籍顾问发的名片是“澳瑞特中原名邸店”,健身中心简介里说的是“公司经营模式——澳瑞特连锁经营”……

澳瑞特河南总代理

健身俱乐部用“澳瑞特”,完全是他们个人行为

昨天上午,记者来到健康路任寨北街路口的澳瑞特健康产业股份有限公司郑州办事处。

这里是山西澳瑞特公司在河南的总代理,全名河南省澳瑞特商贸有限公司。

公司常姓负责人说,俱乐部使用“澳瑞特”这个名字是需要公司总部授权的。郑州的健身俱乐部使用“澳瑞特”这个名字,完全是他们个人行为。他们是健身器材供应商,与俱乐部是“器材买卖”关系。

这么多俱乐部使用“澳瑞特”,为何不追究他们的责任,要求他们不要用?

他解释说,开俱乐部的多是创业者,年轻人,澳瑞特牌子硬,名气响,想在店名中

加入“澳瑞特”揽人气,如果阻止别人用“澳瑞特”,得通过法律途径解决,这也非常困难。

“有些俱乐部会籍顾问为什么直接说是澳瑞特直营的?”记者问。

常姓负责人反问:“谁说是直营店?消费者就应让俱乐部出示澳瑞特总部开具的授权书,或者合同。”

至于郑州俱乐部市场上有多少店打有“澳瑞特”的牌子,他称还没统计过,下一步将做统计。

公司业务部门负责人张先生说,这事儿给他们敲响了警钟,他们已经向公司汇报,下一步可能采取法律途径维权。

健身俱乐部

不是随便可用“澳瑞特”的

昨天下午,记者来到秦岭路与陇海西路路口一健身俱乐部,接待中心里到处贴有“澳瑞特”的宣传海报。

负责策划的李经理开门见山地说:“我们店跟澳瑞特没有关系,明天登报登声明如实告诉消费者。”

李经理说,他们全名是郑州千群健身服务有限公司,总部在天津,做房地产经纪业务,且开发有楼盘,在郑州目前只是投资中原名邸千群健身俱乐部。

为何店里到处都是澳瑞特海报?

李经理说,千群在郑州没有知名度,澳瑞特是耳熟能详的健身器材品牌,用澳瑞特希望提高名气,抬升人气。

“澳瑞特允许你们用?”记者问。

李经理说,买了足够量的澳瑞特健身器材,对方允许使用。他们公司与澳瑞特签有5万元的协议。

澳瑞特天天健身铭功路店负责人郭新辉也称,“澳瑞特”是河南省澳瑞特商贸有限公司授权他用的,当时买他们的健身器材,写有“授权书”让他用这个名字。

买40万元健身器材就可以用澳瑞特品牌的名字

昨天上午,一家健身俱乐部负责人说,他们的健身俱乐部刚入驻郑州,买的是澳瑞特的器材。当初买器材时,澳瑞特的工作人员说,买40万元健身器材就可以用澳

瑞特品牌的名字,但是店和澳瑞特无关。这名负责人说,澳瑞特天天健身铭功路店关门这件事,让会员产生了不信任感,这两天他们一直在想办法消除不良影响。