

# 李可染一张画凭啥拍出2.9亿元的天价

## 《万山红遍》的幕后推手曝光

### 一睁眼一闭眼 “炒家”轻松赚了两个亿

#### 专家说：符号性的作品不能用金钱衡量

### 《万山红遍》让中艺达晨赚2亿多元

虽然买家是谁还不清楚,但这条有关卖家的消息已足够引人关注——要知道,2011年在中国嘉德以4.255亿元天价买下齐白石《松柏高立图·篆书四言联》的,正是这个全名为“北京中艺达晨艺术品投资管理有限公司”的买家。当时盛传是湖南电广传媒集团,其实就是集团旗下的中艺达晨。

在网上输入这四个字,便可迅速查询到这家大手笔的公司此前的收藏:北京翰海2006年春拍,3300万元买下徐悲鸿的《愚公移山》;中国嘉德2010年秋拍,2408万元拍下齐白石的

《樱桃》;香港佳士得2007年春拍,3504万港币买下李可染这幅《万山红遍》。5年之后,仅这幅《万山红遍》便让中艺达晨净赚2亿多元!

2006年初,电广传媒搭建了一支投资团队,在2006年春拍时开始进场试水,一进场就有大手笔,如上面提到的《愚公移山》;随后是2007年的《万山红遍》、2010年齐白石的《樱桃》……据称,到2010年,电广传媒在艺术品投资方面的自有资金投入超过5亿元,收藏了170多件近现代艺术精品,所有的交易均通过拍卖行进行,以保证交易的透明度。

### 专家:高价成交是必然也是偶然

近年来,随着中国书画的升温,李可染作品价格连年翻番。据雅昌指数统计,李可染国画个人指数从2004年开始一路上扬,作品成交额在2011年春季达到顶峰。10余年间,李可染作品从2000年的每平方米75773元上涨到2011年秋季的每平方米1353280元。

中国艺术品市场研究院副院长西沐表示,近

期世界艺术品市场高价频出,呈现出“逆”全球经济市场而动的态势,高价成交是必然也是偶然。说必然是因为从美术史的角度,李可染无疑有这种市场价值潜力;偶然的一方面是指,在大环境不稳与市场失范现象增多的双重打压下,买家会更多地考虑艺术品资产价值稳定性与流动性,一旦顶级的作品出来,市场一定不会放过。

随着李可染画作《万山红遍》创下的拍卖天价新纪录(详见昨天郑州晚报A26版),有关这幅作品的来龙去脉也在微博上成为讨论热点。昨天,网友“art张益茂”的微博发出:“李可染的《万山红遍》由湖南电广下属中艺达晨送拍……我们所熟知的还有中国嘉德天价拍出张仃旧藏的齐白石《樱桃》,也是中艺达晨购入。”

## 评论

### 都是关于钱的事,他们不爱艺术

根据欧洲艺术基金会发布的《2011年国际艺术市场:艺术品交易25年之观察》,去年,中国以占全球艺术品拍卖和销售总额30%的成绩首次超越美国,成为世界最大的艺术品与古董市场。

推动这一切发生的,是几个财富金字塔顶端的富人,但又好像不止于此。自从2009年《十八应真图卷》在保利春拍上拍出1.69亿元的第一个亿元天价以来,中国艺术品市场一日千里、高潮迭起地进入了“亿元时代”。2011年的嘉德春拍上,齐白石的《松柏高立图》以4.255亿元的天价成交,仅次于2010年黄庭坚《砥柱铭》的4.5亿元。

这些承载着中国文化基因的方寸之物,突然爆发出来的财富效应,让很多人为之痴狂。媒体用艳羡的口气描述一幅画的传奇经历:两年前300万元,现在已经6000万元;高级理财顾问在向客户兜售他们的艺术品投资基金;忙着买进卖出的老板们,甚至来不及打开看一眼拍到手的东,就将其转出。

“价格上的崛起,并不代表我们在文化上的崛起。”中国艺术品拍卖行业开创者、嘉德拍卖董事长陈东升说。事实上,并不是文化有没有崛起的问题,而是根本没有人谈论文化。触底反弹、板块轮动、价格指数、坐庄……这些股市上“舶来”的名词,被生动而贴切地使用到艺术品市场,其出现频率之高,让人错觉正在谈论的是股票或房产,并非书画古董。至此,上千年来中国文人雅士陶冶性情的书画古玩,变成了聚光灯下、拍卖市场上被财富群体追逐的投资硬通货。资本正像无人管束的野马,肆意攻击着既没有产业完整度,也没有形成文化风范的收藏。

“都是关于钱,他们不爱艺术。”用美国电影《摇摆画廊》里这句经典台词来形容这两年来人心浮动的收藏界,再恰当不过。

凭借雄厚的资本实力将艺术品的价格门槛提高到与常人无关的程度后,中国收藏界的“大佬”们也已悉数登场,上海新理益集团董事长刘益谦、新疆广汇集团董事长孙广信、浙江徐龙集团董事长徐其明……他们做收藏的动机很复杂:有些人是因为热爱,有些人是因为投资、投机,甚至,泥沙俱下还有人利用艺术品行贿或者洗钱。最终,有些人开始筹划或已经建立自己的美术馆、博物馆。占有欲之外,他们似乎开始懂得分享。



## 河南声音

### 马国强: 艺术品不能像工业品一样复制

随着《万山红遍》创下拍卖李可染作品世界天价新纪录以来,有关李可染的作品本身以及艺术品的收藏及投资的话题便爬上了风口浪尖,多位业内人士也认为《万山红遍》价格明显“虚高”,不排除有“炒作”之嫌。昨天,记者采访了河南省文联主席、河南省美协主席马国强,以及河南鸿远拍卖有限公司董事长张传文。

记者 崔迎 实习生 刘恺斌

### 最顶尖的艺术品拍卖是在引领市场

面对李可染作品的天价成交,河南鸿远拍卖有限公司董事长张传文首先肯定了李可染的艺术造诣:“李可染大师的艺术高度是无人可替代的,李可染的作品包括《韶山》《井冈山》这种红色历史题材创作的山水画,在艺术界是非常有个性、有特点的作品。”对于天价成交《万山红遍》,张传文认为相对于李可染大师的地位,这件事情本身具备其必然性。他说:“由于李可染的艺术高度决定了他大师的地位,由于他大师的地位决定了他所创作艺术品的价值,加上这幅《万山红遍》又是其红色经典中的代表作品,产生一个很高的市场价格,这也是艺术品推向市场的一个正常的市场行为。”

作为《万山红遍》的卖家,北京中艺达晨艺术品投资管理有限公司是在香港佳士得2007年春拍中以3504万港币购得这幅作品的,而如今其天价成交让中艺达晨的投资赚回2亿多元。作为业内人士,张传文认为此次所谓的天价并不足为奇,而作为一个机构进行艺术品投资,其所选择的艺术品必然是在行业内最顶尖的、最具有标志性的作品。这些最顶尖的艺术品在拍卖中可以说是起到了引领市场的作用,成为同类型艺术品拍卖的参照物。如果标志性的作品都不能成就这样价格的话,那其他作品则会更缺乏市场的引导性。

### 李可染是继齐白石之后国画里程碑式的人物

近年来,随着中国书画的升温,李可染作品价格连年翻番。但对于此次价格,有些专家认为存在虚高现象,甚至有专家指出李可染基本功不扎实,画作存在“克隆”自我的现象。对于这样的说法,河南省文联主席、河南省美协主席马国强当即予以否定。

马国强认为:“没有任何学术意义的复制才被称为克隆,艺术品是不能像工业品一样复制的,就像一个人两次写同一个字也不尽相同,李可染只是在沿用他以往比较熟悉的技法而已,这种创作是没办法复制的。”面对将近3亿元的画作成交价,马国强同样给予了这个价格的认可,他说:“艺术品具有不可重复性,而李可染又是继齐白石之后国画里程碑式的人物,就像《蒙娜丽莎》可以代表法国一样,李可染的作品同样可以作为一个国家,一个民族的符号,这样的作品并不是金钱可以衡量的。”

## 质疑

### 一张画为啥值2.9亿元

以2.55亿元落槌,加上佣金高达2.9亿元,《万山红遍》的天价引起一场“口水战”。

保利拍卖方面称,李可染一生中一共创作过7张《万山红遍》,而此次上拍的创作于1964年的《万山红遍》是成就李可染在中国近现代画坛地位的里程碑式作品,该画题材取毛泽东诗意而成,1962至1964年间,李可染偶得半斤故官旧藏朱砂,大胆尝试用朱砂创作积墨山水,创作了《万山红遍》题材。

至于为何李可染的这件作品价格会超过张大千、齐白石等所有古今画家的上拍名作,保利方面表示,这是同卖家商议后给出的,具体的依据是,两件小尺幅的《万山红遍》分别在1999年和2000年拍出400万元和500万元的当时天价,并由此带动了当时艺术市场的行情。李可染创作的另三件大尺幅《万山红遍》,两件藏于中国美术馆和荣宝斋,只有这件能流通。

不过,10多年前曾追逐过李可染作品的著名藏家郭庆祥,在拍卖前曾经公开表示不会收藏这件作品,就是280万元也不要。郭庆祥说,自己曾在10多年前与《万山红遍》失之交臂,那件小尺幅的《万山红遍》,当年自己出价80万元,因为与藏家报价相差20万元而没下手,结果后来拍到400万元。郭庆祥表示国画重在创造,《万山红遍》只是幅写生作品,凭什么这么贵?用了朱砂又怎么样?买画又不是买材料。