

巨型特刊《全城热恋》第一期抽奖正在进行

答对这些问题，你就有望免费深度游欧洲

在此后的36个月，月月抽奖，设置问题与答案全在5月30日的完整版报纸中

本报以16叠672版的规模成功冲击“大世界基尼斯”纪录，为郑州晚报创刊63周年、改版10周年献礼。为回馈读者、回报社会，本报将连续3年，月月抽奖。第一期抽奖于今日启动至6月30日，回答对下面这些问题就有可能获取免费旅游的机会。一个心愿，10年蝶变，63年风华，本报特设一等奖3名，深度游欧洲；二等奖10名，畅游东南亚；三等奖63名，国内省内游。

在抽奖过程中，一些读者也提出了对本报抽奖活动的建议。比如按照顺序为题目编号，这样会更清晰一些。另外需要提醒的是，参与本期抽奖的读者，不必要回答本报公布的所有题目，选择任何一天的3道题，一次性把3道题的题目序号和选项发送到相应的短信平台就可以了。

首席记者 张锡磊

十六、“没有硝烟，战事在纸上弥漫”这个标题在哪一叠第几版上？

- A.L 叠15版
- B.C 叠09版
- C.D 叠11版
- D.A 叠31版
- E.H 叠15版
- F.B 叠68版
- G.J 叠52版
- H.N 叠11版
- I.T 叠23版
- J.I 叠36版
- K.G 叠08版
- L.X 叠29版

十七、“畅享3G智能生活，选移动G3”这个标题在哪一叠第几版上？

- A.B 叠10版
- B.C 叠15版
- C.T 叠05版
- D.E 叠03版
- E.A 叠09版
- F.K 叠08版
- G.H 叠06版
- H.M 叠12版
- I.N 叠07版
- J.D 叠16版
- K.F 叠04版
- L.I 叠24版

M.J 叠48版
N.X 叠13版
O.G 叠15版
P.L 叠36版

十八、N叠07版是哪一家单位的广告？

- A.宝视达眼镜
- B.明视达眼镜
- C.江南春温泉
- D.华昌珠宝
- E.皇家丽美
- F.龙泽润宝

郑州晚报创刊63周年、改版10周年 巨型特刊《全城热恋》抽奖规则

活动规则

- 1.活动期间，移动用户编辑答案发送到106582299；电信用户编辑答案发送到106218588699，每条信息0.3元，不含通信费。联通用户发送答案到10622521，每条信息0.5元，不含通信费。
- 2.每个手机用户只需参与一次，答对者便能参与抽奖。本次抽奖从今日中午12时至2012年6月30日12时。
- 3.抽奖结果于活动结束后第五日公布，遇节假日顺延。
- 4.郑州晚报社只提供奖品，旅游类奖品中奖者与旅行社或其他方面产生的问题，郑州晚报社不承担责任。
- 5.郑州晚报社对本次抽奖活动有法律允许的解释权。

提示

所有问题和答案均在5月30日当天报纸即《全城热恋》巨型特刊内寻找。比如，第十一题永威·东棠2期的广告话“关注园林的同时，更关注生活本身”在第几版？A.B32 B.C53 C.B53 D.A26

正确答案为C。

那么，移动用户编辑“11.C”，发送到106582299；联通用户编辑“11.C”，发送到10622521；电信用户编辑“11.C”，发送至106218588699即可。

每天共有3个问题，都要回答，并一次性发送到相应的短信平台。

在本次抽奖中只需回答一天的3个问题，并全部正确，就可以进入抽奖程序，连续参与抽奖，无需天天回答问题。

节能补贴政策推广实施细则正式公布 国家“强心针”催动家电市场回暖

苏宁独家三重补贴，第一时间领取
响应国家政策 促进节能家电结构全线升级

以财政补贴方式支持扩大节能家电消费政策即日起正式实施。此项举措一出，家电市场如注入一剂强心针，为家电行业带来变革效应，在刺激行业产品结构调整升级的同时，也有效拉动内需，促进节能减排，2012年上半年家电市场的阴霾有望一扫而光。

节能新政助推产业升级 各品牌奋身争做“领跑者”

苏宁电器股份有限公司总裁金明早前向记者表示，一季度以来，苏宁电器已提前推进产品结构升级，率先行业从推行节能产品的升级换代。从6月开始将加大商品流通速度，进一步升级，节能产品将成为绝对主流。除了普通的补贴外，国家还决定对节能产品消费实施能效“领跑者”制度，对超高效产品设立较高补贴标准，能效级别越高，补贴金额越多。

苏宁节能补贴即日起正式领取 “内外兼修”全力助推节能新政

新政相较2009年节能惠民工程在品类范围、补贴力度上均大幅提升，本次全国共有27家企业5751个空调型号，15家企业1460个黑点型号入围，最终中标苏宁合计操作空调中标产品2000余款，包含美的、海尔、惠而浦、约克、志高、奥克斯、长虹、海信、科龙等20余个品牌，黑电中标产品400余款，包含海信、长虹、海尔、三星、创维、康佳、索尼、TCL等10余个品牌的主流节能产品。按照国家补贴标准补贴100-400元不等。冰洗和热水器产品目录尚未确定。6月4日起苏宁已正式启动空调、平板电视国家节能补贴政策，消费者至苏宁门店购买中标产品即可享受补贴后价格。

苏宁电器总裁金明表示此次苏宁在早前已有所动作，根据自身优势从采购、货源、资

源、终端、人员等各方面做好准备。资源方面，苏宁与工厂签订300亿中标节能补贴产品采购大单，全面促进产品结构升级。并先行准备5亿元资金，先期为消费者垫付国家节能补贴，并将酌情追加。流程方面，苏宁已对终端人员进行全面培训，并紧急在全国1700多家门店完善复印设备与岗位人员的配备，并在门店筹备设置节能补贴服务专区。消费者选择国家补贴型号后，将身份证复印件及承诺书交至我公司工作人员，在收银台付款时即可直接扣除补贴的金额，享受优惠。终端方面，旗下实体店品牌苏宁电器与乐购仕中国，电子商务平台苏宁易购、对公销售平台“海陆空”三军将同步执行国家节能补贴政策。

苏宁独家三重补贴，非补贴产品全线清库 打造节能最惠商家

据悉，苏宁本次投入近2亿资源对五大品类非节能产品采取特价方式进行清库，届时三级变频空调跌破3000元，1P挂机跌破2000元，彩电方面，32英寸LED电视跌破1600元，多款42英寸3D网络LED液晶电视打出了2990元的低价。另一方面进一步优化产品结构，苏宁将严格按照国家要求，同步推出彩电、空调节能补贴活动，并联合黑电、空调主流一线品牌对部分补贴产品采取国家政策补贴+苏宁绿色补贴+工厂品牌补贴三重补贴方式，加大补贴力度，最高35%的补贴优惠。节能产品购买的最佳时机已经到来。 樊无敌



《父·爱》微电影拍摄练功房终于搞定 男主角曾经出演过冯小刚导演的《手机》

□首席记者 张锡磊

按照进度安排，本报和杜康控股联合投拍的微电影《父·爱》已于昨日开机，本剧男主角蒋守志曾经出演过冯小刚导演的《手机》。同时本报投拍的第一部微电影《一万个小微笑》后期制作已经扫尾，最近两天就可以完成。

在《父·爱》这部微电影前期准备工作中，对于拍摄场地的考察，真是到了细了再细的地步。

一大早，我们就赶往一处舞蹈练功房考察，见到该舞蹈房老师后，对拍摄电影的场地要求进行了沟通，因为窗户太高还是放弃。

这样的考察，我们已经进行了数十次，据不完全统计，本报微电影工作室考察的舞蹈练功房已经有三四十家。但多数由于装修太过新潮，不符合剧情所反映的时代，只好舍弃。

昨日中午，我们来到北大学城的中州大学，进入音乐舞蹈学院的舞蹈练功房，眼前立马一亮。河南省百年皇牛影视文化有限公司的导演尹志宏差点跳起来，惊呼：“就是它了，哪里也不用去了，就是这儿了。”

随后，记者和中州大学宣传部张晓梅部长联系，张晓梅部长对本报的微电影拍摄工作非常支持，称：“在中州大学拍戏前再联系一下我，然后我好确认一些事项和安排。”

另据河南省百年皇牛影视文化有限公司负责人钱璐称，微电影《父·爱》的拍摄团队也非常强大，主演蒋守志曾经出演过数十部影视剧，其中包括冯小刚导演的《手机》。

