



郑州第一报道，我们一直在你身边

热烈祝贺《郑州晚报》单日出版672版
创造“大世界基尼斯”新的世界纪录

关注

舞动中原
之
综述

郑州晚报“全城热恋”672版巨型特刊刷新大世界基尼斯纪录 《第一汽车》“超级厚度”造就“超级读本”

车商称，“特刊非常给力，如此规模是省会其他媒体无法比拟的”



新的纪录就此诞生



5月30日，一个让晚报人为之兴奋的日子。经过数日奋战，672版的郑州晚报“全城热恋”巨型特刊横空出世。此举不但刷新了中文报纸单日出版版数大世界基尼斯纪录，更在中国乃至全世界报业史上留下了浓重的一笔。消息一出，国内各大传媒集团、新闻院校、媒体研究机构、美国、加拿大主流华人报纸第一时间纷纷发来贺电。

作为本次巨型特刊的主力军，省会汽车专刊的超级读本——《郑州晚报·第一汽车》也以64版的创纪录规模在中原车市名声大噪。以东风日产、广汽丰田等为代表的汽车厂家、以中国广告第一股——省广股份为代表的4A公司负责人通过各方渠道表示要收藏当天的《郑州晚报》。

记者 白贺

新纪录诞生 “全城热恋”备受关注

5月30日凌晨，在鼎尚街15号中原报业传媒集团印务中心，《郑州晚报》挑战“大世界基尼斯之最”见证仪式隆重举行。5月30日的《郑州晚报》巨型特刊“全城热恋”以672版的“超级厚度”，创造“大世界基尼斯之最”，创造了崭新的中文报纸单日出版版数世界纪录，打破了由《每日新报》保持了7年之久的516个版的厚报纪录。

业内人士分析，今年上半年，全国报业市场的广告形势都出现了较大的转折

和滑坡，《郑州晚报》还能以日出672版的巨型特刊冲击“大世界基尼斯”纪录，给现在些许疲软的报业市场带来了福音和希望。

“这已经成为郑州报业史上的一个事件，也成为郑州市民的一个话题。”中国广告协会常务理事、报纸分会主任梁勤俭说，它的意义不仅仅在于创造一个新的纪录，更是为郑州经济的发展、为满足郑州人民日益增长的文化需求起到了巨大的推动作用，这个纪录也会被永远

地载入郑州经济发展的历史长河中。据了解，天津报业传媒集团秘书长邓效锋在2005年天津《每日新报》创刊5周年时，策划并主导了该报成功冲击单日出版报纸版数的大世界基尼斯纪录，当时他们的版数是516个，而上一个纪录保持者，是在1997年香港回归时《大公报》创下的纪录。“只用了短短10天时间，就挑战成功了，确实很了不起，可见《郑州晚报》绝对是一支充满激情、能打硬仗、突破创新的团队。”邓效锋说。

64版覆盖中原车市 《第一汽车》名声大振

作为本次巨型特刊的主力军，省会汽车专刊的超级读本——《郑州晚报·第一汽车》也以64版的创纪录规模在中原车市名声大振。

以东风日产、广汽丰田等为代表的汽车厂家、以中国广告第一股——省广股份为代表的4A公司负责人通过各方渠道表示要收藏当天的《郑州晚报》。

本土主流品牌经销商也表示，5月30日当天在“第一汽车”推广品牌可谓事半功倍。不少经销商负责人坦言，近日到店看车、询价、订车的客户比平日

翻了好几番，经询问，大都是看了郑州晚报上刊登的广告慕名而来。尤其是上个周末，宝马、东风日产、广汽丰田、吉利、华泰、昌河铃木等品牌经销商销量再创新高。

“特刊非常给力，尤其是总版数竟然达到了672个版，如此规模是省会其他媒体无法比拟的。”威佳集团负责人如是说。

东风悦达起亚广发4S店负责人表示，郑州晚报创纪录之举不但改写中国报业历史，更为投放广告商家提供了

诸多增值服务。“晚报当天所有零售报款全部捐献给慈善事业，如此一来，社会关注度成倍提升，商家刊登的广告效果无形中也无限放大。从最近几天到店的客流量不难看出，‘全城热恋’的整体效应显现无遗。”

河南鼎星汽车销售服务有限公司负责人则表示，从中汽协公布的数据看，目前，国内车市产销持续走低，在此背景下，《郑州晚报·第一汽车》强力出击，64版“购车超级读本”审时度势助推中原车市健康发展。

【专家声音】

郑州在中国报业市场有了世界纪录

“《郑州晚报》给日渐沉寂的中国报业做了一个榜样。报业熊市，《郑州晚报》却拉出了一个涨停板。”上届“大世界基尼斯”纪录保持者、天津报业传媒集团秘书长 邓效锋

“《郑州晚报》改写了中国报业出版之最的纪录，成为中国报业发展史上的一个新的里程碑，能够亲自在第一现场见证这个时刻，作为一名老报人，我十分骄傲和欣慰。”

中国广告协会常务理事、报纸分会主任 梁勤俭

“在新媒体的冲击下，传统的纸质媒体出现了一些不确定的因素，《郑州晚报》能够在这样的形势下，依旧在自己的阵地上执著坚守，充满激情地创造和付出，不仅促进了自身的发展，也给中国所有的都市报的发展带来了很强的信心和希望。”

《中国新闻出版报》传媒部副主任 牛春颖

“近年来，网络媒体等新媒体异军突起，对以报纸为载体的平面媒体造成很大冲击，一些人开始不看好平面媒体的发展。在这种情况下，《郑州晚报》672个版的单日出版量不仅是对《郑州晚报》本身，对全国的平面媒体发展都是一种鼓劲、一种信心和力量。”

大世界基尼斯副总经理 陈海龙