

关注



热烈祝贺《郑州晚报》单日出版672版 创造“大世界基尼斯”新的世界纪录

舞动中原之车商

“此番在郑州晚报‘全城热恋’672版巨型特刊推广品牌可谓事半功倍。”这几乎是所有借此次特刊大力宣传的汽车经销商对于本次特刊的评价。的确,5月30日当天,郑州晚报近2000人的发行队伍全面铺开向郑州几乎所有十字路口、学校、商业聚集区、BRT站牌,所有零售点均出现“抢报”热潮。由于刷新了中文报纸单日出版版数大世界基尼斯纪录,“全城热恋”极具收藏价值。另外,在得知所有零售报款将全部捐献给慈善事业后,社会各界更是慷慨解囊,1万元买一份报的事例时有发生。在此背景下,5月30日的郑州晚报“全城热恋”巨型特刊不仅成为市民手中的超级读本,更成为大家争相收藏的臻品。 记者 白贺

市民争相收藏巨型特刊,商家品牌效应呈几何级数放大 “抢报”热潮带来购车高峰



郑州华鼎汽车销售服务有限公司(阿斯顿·马丁汽车授权经销商)总经理 夏凡 郑州晚报为所有中国的都市报的发展带来了信心和希望

郑州晚报10年来创造了骄人业绩,也为郑州争了光。时下,在新媒体的冲击下,传统的纸质媒体出现了一些不确定的因素,郑州晚报能够在这样的形势下,依旧在自己的阵地上执著坚守,充满激情地创造和付出,不仅促进了自身的发展,也给所有中国的都市报的发展带来了很强的信心和希望。作为世界超豪华汽车品牌阿斯顿·马丁在河南唯一一家授权经销商,郑州华鼎汽车销售服务有限公司希望郑州晚报越来越好。

郑州华诚汽车销售服务有限公司(劳斯莱斯汽车授权经销商)总经理 张洋 郑州晚报已经成为市民生活中的一部分

我谨代表劳斯莱斯(郑州)恭喜晚报能取得这番成就!此举有效地扩大了郑州晚报在国内报业市场的影响力,使更多的人关注晚报,了解晚报,从而使得晚报成为人们生活中的一部分。“全城热恋”巨型特刊的推出,有效地展示了晚报在郑州地区的实力,为商家今后与其合作增添了信心。其次,当天零售的报款全部捐献给慈善机构,充分显示出晚报人的爱心和社会责任感。最后,预祝郑州晚报在2012年取得更加辉煌的成绩!



河南裕华江南斯巴鲁店经理 黄绍峰 “全城热恋”代表了郑州晚报人的一种精神和信念

郑州晚报5月30日“全城热恋”672版巨型特刊的推出,一举打破了之前516版的大世界基尼斯纪录,这一中国报业史无前例的举措,代表了郑州晚报人的一种精神和信念,这种精神和信念从郑州晚报1949年和共和国同时诞生那一刻起就深深植根在每一代郑州晚报人的心中,无论经历数次报业的改革和业界环境的巨变,这个团队始终不忘自己肩上肩负的沉甸甸的责任。裕华江南斯巴鲁店和郑州晚报多年来的互动和配合是相当密切的,也能从多年来对晚报的关注中体会到郑州晚报变革和不断追求卓越的决心和信心。



河南华驰汽车销售有限公司 总经理 贾珂 创造大世界基尼斯纪录 是平面媒体又一大壮举

自河南华驰汽车销售有限公司2010年成立以来,郑州晚报秉承“我们一直在你身边”、“向上向善、温情温暖”的新闻理念,一直伴随我们左右,携手我共同成长,成为河南华驰广告宣传、开拓河南市场不可或缺的重要媒体平台。

此番郑州晚报“全城热恋”,并携慈善机构,创造新的大世界基尼斯纪录举措,可谓平面媒体又一大壮举:在更多地关注了社会弱势群体的同时,也壮大了郑州晚报媒介的社会力量,真正地做到了“回馈读者、回馈客户、回馈社会”。作为同贵报长期合作的伙伴,河南华驰愿与广大市民共同关注与期待郑州晚报再创辉煌!

安全领先,盗抢无忧 新天籁“云安全系列”正式上市

产品再进化 “云安全”打造业内最领先安全平台

6月1日,东风日产新天籁“云安全系列”正式上市,并在全国范围内开始销售。新天籁“云安全系列”共包括三款车型,售价分别为:2.5L XL-NAVI 云安全版23.68万元、2.5L XV 云安全版25.98万元、2.5L XV VIP 云安全版28.38万元。

同时,东风日产宣布,所有购买新天籁“云安全系列”的车主,将享受到东风日产的“CARWINGS盗抢无忧”服务。

新天籁“云安全系列”,通过对安全、舒适配置的升级,以及对服务的创新,不仅将继续引领中高级车市场的发展趋势,也完美演绎了中高级车的“舒适价值进化论”。

当前,安全已成为人们购车时的重要考虑因素。而新天籁“云安全系列”创新的“信息安全”无疑迎合了消费者的内在需求:在传统的主、被动安全基础上,凭借CARWINGS服务中心的系统支持,实现了“遇险自动救助、非法入侵警报、车辆定位追踪”三大功能。

东风日产副总经理任勇表示:“云安全”不仅是一个安全理念,更是业内最领先的安全平台。新天籁“云安全系列”的“信息安全”,结合优异的主、被动安全,将让更多消费者享受到全时全方位的安心保障。”

在“信息安全”上,“云安全系列”凭借CARWINGS服务中心的后台支持,为消费者提供“全程监护”的增值服务:服务中心将主动提示车主,随时随地确保行车安全;发生异常情况时及时向车主发出预警通知;针对可能发生的各类意外,向车主提供SOS紧急救援

等相对应的救援服务。

此外,“云安全系列”的主、被动安全配置,也全面领先同级车型。在主动安全上,High-μ超高摩擦力刹车装置的使用,保证了新天籁的稳定性。在被动安全上,新天籁不仅突破性采用了UHSS高强度钢,更在同级车中率先采用980Mpa超强度钢,大幅提升了车体的抗冲击力。

基于对新天籁“云安全系列”安防技术实力的信心,东风日产此次还推出了业内首创的“CARWINGS盗抢无忧”服务:凡新购带CARWINGS功能的新天籁,在CARWINGS服务有效期内,无需另外付费,就可获得CARWINGS一年免费服务以及与整车同等价值的盗抢无忧的服务承诺。这意味着东风日产将对“云安全系列”承担盗抢风险,为消费者提供了一份切实可靠的财产安全承诺。



安全舒适再升级 完美演绎 “舒适价值进化论”

中高级车市场的竞争日趋白热化,消费者除了对车辆的安全性有所要求,对舒适也十分看重:既希望有静态的舒适体验,又希望有动态的动感驾驭。

正是基于对中高级车市场的深刻洞察,东风日产始终以消费者真实需求为导向,不断升级新天籁的舒适价值。

自上市以来,东风日产一直竭力打造新天籁“舒适之王”的核心优势:VQ+ CVT“铂金动力组合”、BOSE音响、全景天窗等诸多配置,让消费者充分感受到领先同级的豪华舒适。同时,新天籁的主、被动安全配置,则可以让消费者享受到全方位的安全舒适。

新天籁“云安全系列”,通过安全舒适配置的全方位升级,再度实现舒适价值跃升,完美演绎了中高级车的“舒适价值进化论”。

正是凭借对市场大势和消费趋势的把握,以及不断进化的舒适价值,从上市至今,新天籁不仅赢得了50万中国消费者的青睐和认可,更诠释了中高级车市场上的“天籁现象”:2008年,新天籁甫一上市,单月销量即超过8,000辆;2009年,新天籁单月销量首次过万;2010年6月,新天籁以12,638辆的月销量首次登顶中高级车市场;2011年,新天籁不仅以73,026辆的销量首次问鼎半年冠军,更以156,165辆的成绩实现了中高级车市场上的奇迹——零库存。

东风日产市场销售总部副部长杨高表示:“多年来,东风日产一直致力于为消费者提供最具价值的产品,新天籁‘云安全系列’的上市,不仅是安全与舒适的双重升级,更是为了超越消费者的消费预期。我相信,新天籁的每一次进化,都将持续引领中高级车市场的发展潮流。”