

## 调查称：有钱人很少炒股，A股超百万账户不足1% 有钱人为什么不炒股

新闻话题

有钱人不炒股，炒股的人没有钱。这是5月30日来自中登公司的数据。中国证券登记结算公司最新统计显示：目前A股98%散户持流通市值不超过50万，超过100万元的只占0.89%，1000万元以上只有17000余户。

在这之前，西南财经大学中国家庭金融调查与研究中心最新发布了全国首份《中国家庭金融调查报告》显示：在炒股的家中，盈利的家庭只占22%，这意味着高达78%的炒股家庭亏损严重。

中国并不缺富豪，中国千万富豪的增长速度

令全世界都感到吃惊。显然，目前股市中17987万个的千万级账户以及826个上亿级账户，只占中国富豪人数的极少部分，这些还大多是上市公司大小非、大小限的账户。富人为什么对股市不感兴趣？因为他们太了解中国股市，他们致富的钱大多来自自己家族公司上市后的资产几十倍上百倍的增值，要他们还回股市不太可能。

因此，要支撑起A股这个庞大市场，还要引入包括养老金等各种渠道的长线大资金进场，否则，A股难以改变目前散户独木难支的尴尬局面。

### 用制度让投资行为更理性

武汉科技大学金融证券研究所所长董登新表示，中国的A股市场仍然是“快牛慢熊”格局，牛市总是一步到位地涨，而且往往涨过头，同样，熊市则是对快牛涨过头的对称性报复，每一次熊市不但跌跌不休，而且经常跌过头。因此，分散投资、规避股市风险成为大户逐渐远离股市的一个原因。

董登新表示，股市有风险，而在中国股市投资

风险可能更大，因为A股市场是一个新兴市场，由于制度不完善，法制不健全，散户与机构普遍存在过度投机心理，并同时放大了市场风险。而作为富人或有钱人，他们理财一般更注重分散风险，不会将鸡蛋放在同一个篮子里。

他建议，中国股市要想模仿成熟股市“慢牛短熊”的运行格局，必须引入多样化机构投资者群体，并不断做大证券投资基金规模。同时，还要引入市场化的上市机制和退市机制。此外，构建多层次资本市场仍然是重中之重，才能让投资者的投资行为更长远、更理性。

V 理财微言



### 动荡市场 寻找适合的理财产品

近期，A股市场持续回调，但基金发行市场热度不减，且固定收益类产品获市场青睐。目前共有29只基金在发或已公布发售公告。其中，股票型基金12只，混合型基金4只，债券型基金10只，货币市场基金1只，QDII基金2只。本期推荐两只具有代表性的新基金，供投资者参考。

### 高新技术产业基金有前景

产品名称：富国高新技术产业基金

产品特点：伴随着股市回暖，沉寂已久的股票型基金再次赢得关注。富国高新技术产业基金已获证监会批准，并于6月4日起正式。富国高新技术产业基金主要投资于高新技术产业相关上市公司。在投资比例上，该基金股票类资产的投资比例占基金资产的60%~95%，其中对高新技术产业相关股票的投资比例不低于股票类资产的80%。在行业选择上，电子、信息服务、节能环保、新能源等产业被纳入高新技术产业股票的概念范围内。

推荐理由：近年来，国外一些高新技术股票，已为投资者绘就了高成长神话，比如苹果公司，其股价10年间就累计上涨了2443.24%。近两年来我国科技指数表现也相当不错，这将为高新技术产业基金提供投资良机。

### 债券基金复利回报效率高

产品名称：汇添富理财60债券基金

产品特点：汇添富理财60天债券型证券投资基金属于纯债型基金，在追求本金安全、保持资产流动性的基础上，努力追求绝对收益，为基金份额持有人谋求资产的稳定增值。自由申购、门槛较低：添富理财60天基金打开申购后每个交易日均可自由购买。相比多数银行理财产品至少5万元的购买门槛而言，该基金只需1000元即可购买，申购门槛低，满足广大中小投资者的投资理财需求。此外，该基金不收取申购和赎回手续费，让利于投资者。

推荐理由：该基金精准定位广大普通投资者追求低风险、稳定收益的短期理财需求，贴近中小投资者的真实理财需求，很好地满足了风险极度厌恶人群追求绝对收益的投资需求。该基金属于中低风险产品，适合风险承受能力中等、希望获取稳健收益的投资者。

文字整理 记者 来从严

## 进商区、进园区、进社区 将金融产品送到您身边

浦发银行“轻松理财”让理财更轻松

近日，浦发银行郑州分行全面启动“轻松理财 进商区、进园区、进社区”活动。该行将结合网点布局、社区化经营及服务本地居民的工作重点，在全行范围内深入开展内容丰富、形式多样、注重实效的活动，将金融产品送到客户身边。

该活动集合刷卡促销活动、特惠商户礼遇、收单商户营销、专题理财讲座、专项理财产品现场预约、收单结算服务方案推介、薪资卡使用抽奖、移动借贷合一联名卡新品推介等形式，更好、更贴心地服务客户。

记者 来从严 倪子  
通讯员 史晓飞



### 学理财，父母从娃娃抓起

“儿子今年3岁，目前还没有给他身上做过任何投资。我想从现在开始，为他做一份教育理财规划。请问，我应该怎么制定呢？”家住21世纪社区的市民叶先生说道。

日前，浦发银行21世纪支行以“六一儿童节”为契机，在21世纪社区双语幼儿园、先锋小学内开展了“轻松理财进校区”关注教育活

### 想养生，跟着大师学几招

市民朱小姐是一名工作忙碌的白领，由于长期缺乏锻炼，身体一直处于亚健康状态。前几天，她收到浦发银行客户经理小张的电话。小张说，浦发银行文化路支行携陈小旺太极养生会馆，邀请物流园区客户，开展“品味太极文化享受健康人生”公益讲座。如果朱小姐有时间，可以免费听专业人士讲讲养生知识。



(1)培养儿童自主管理零用钱、压岁钱的兴趣，鼓励财商教育

(2)给家长详细讲解如何培养孩子理财意识

动。当天，活动以“亲子理财”为主题，针对家长关心的如何做好子女教育理财规划，扩展到家庭理财，以分行的各类产品方案组合作为营销利器，给客户逐一讲解，并发放网上银行、手机银行等产品宣传彩页及小礼品吸引客户。

这次宣传活动异常火爆，短短两天时间，该行就吸引了近300名社区居民参与活动，近150

名客户进行咨询至网点办理业务。不少像叶先生这样的家长纷纷表示，他们希望从小培养儿童自主管理零用钱、压岁钱的兴趣，鼓励财商教育，提升理财意识。

据该支行的工作人员介绍，现场，他们还以调查问卷的方式了解客户对浦发银行的认知度和对理财产品的需求，为下一步营销做了充分的准备。

“随着人们生活水平的提高，养生的话题被越来越多的人关注。近年来，尤其是中医养生学更是得到推崇。”小张说，确定本次“三进”活动内容后，他和其他客户经理与理财经理一起，通过短信、电话等多种方式邀约客户参加活动。在当天的健康讲座中，陈小旺太极养生会馆的大师们向听众普及了不少养生知识，很多到场听众表示受益匪浅。

用健康理念品味太极文化，用理财行动打造幸福人生。当天活动中，不仅有会馆讲师讲解太极拳与健康知识，在休息时间，更有浦发银行的理财经理穿插讲解理财知识，让客户养生理财两不误。

浦发银行郑州分行相关负责人表示，今后，他们将继续开展“三进”活动，将更好、更实惠的金融产品送到客户身边。