

澳瑞特天天健身铭功路店贴致歉信

会员“跟帖”

“300多万元都是会员入会的钱”

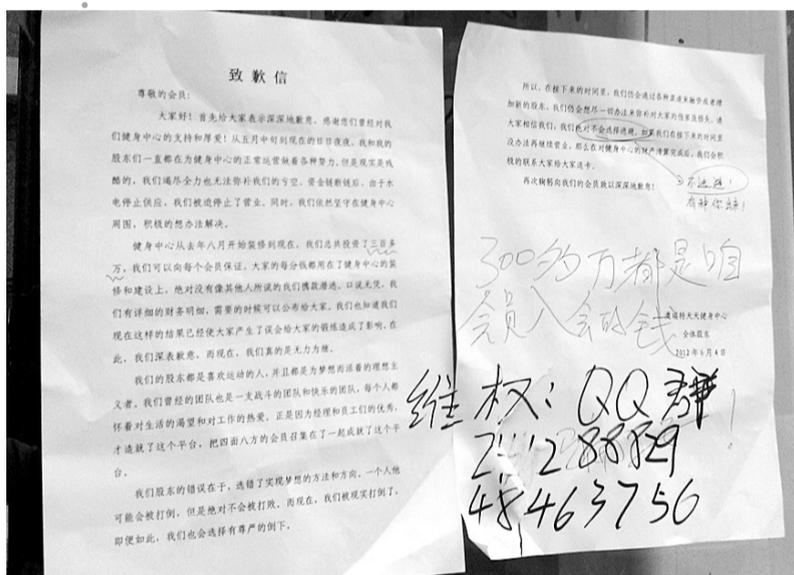
多家俱乐部打“澳瑞特”旗号 山西澳瑞特公司为什么不监管



“澳瑞特”追踪

郑州多家健身俱乐部名字里都有“澳瑞特”字样,好些俱乐部接待中心贴满了“澳瑞特”宣传画,有些俱乐部还以“澳瑞特直营店”招徕顾客,打着“澳瑞特”的牌子低价预售健身卡……

本报昨日罗列了郑州多家健身俱乐部市场使用“澳瑞特”的种种乱象,再次引起山西澳瑞特健康产业股份有限公司河南总代理——河南省澳瑞特商贸有限公司的关注。 冉小平 文/图



澳瑞特天天健身铭功路店贴出致歉信

进展

出事俱乐部贴致歉信 会员“跟帖” “300多万元都是咱会员入会的钱”

澳瑞特天天健身铭功路店关门7天,俱乐部负责人不现身,入会会员到经侦大队报案,至今还没说法。

昨晚6点40分左右,记者来到澳瑞特天天健身铭功路店。电梯门前贴有一张“致歉信”,内容被会员涂鸦。

写信人署名为“澳瑞特天天健身中心全体股东”,从文章内容来看出自俱乐部负责人郭新辉之手。

致歉信称,目前他竭尽全力也无法弥补亏空,资金链条断裂后,由于水电停止供应,他们被迫停业。

致歉信还说,健身中心自去年8月开始装修到现在,共投资了300多万元,会员交的每分钱都投入到了健身中心的装修和建设上,绝对没有像其他人所说的携款潜逃。

郑重声明

山西澳瑞特健康产业股份有限公司是国内最早的健身器材制造商,也是目前全球优秀的专业健身器材供应商。是中国十大体育品牌之一。“澳瑞特”商标是中国驰名商标。山西澳瑞特健康产业股份有限公司在河南省仅授权“河南省澳瑞特商贸有限公司”为唯一的销售服务代理机构,负责河南市场的健身器材销售及售后服务工作,其经营地址有健康路143号(省体育局对面)和商城路231号(市体育局东斜对面)两处。

针对近期郑州市发生“澳瑞特天天健身铭功路店”暂停经营报道事件,为避免消费者误认和维护消费者合法权益,故本公司郑重声明如下:

一、“澳瑞特天天健身铭功路店”既不是本公司的关联企业也非本公司的分支机构,本公司与该店不存在法律和事实上的关联。本公司从未授权该店使用“澳瑞特”文字作为其企业名称,也未授权该店使用“澳瑞特”商标;

二、本公司将通过法律途径追究该店擅自使用“澳瑞特”文字作为企业名称组成部分及擅自使用“澳瑞特”商标的法律,依法维护本公司的合法权益。

如发现该店以本公司名义从事商业活动的,本公司将追究其相应法律责任; 声明人:山西澳瑞特健康产业股份有限公司 二〇一二年六月七日

“澳瑞特”商标使用权 在服务领域还没注册成功

说法

河南省澳瑞特商贸有限公司负责人常先生,向记者出示了一份《郑重声明》,针对近期郑州市发生“澳瑞特天天健身铭功路店”暂停经营事件,山西澳瑞特健康产业股份有限公司作出声明,其大意是:

一是“澳瑞特天天健身铭功路店”既不是该公司的关联企业也非该公司的分支机构,该公司与该店不存在法律和事实上的关联。

二是该公司将通过法律途径追究该店擅自使用“澳瑞特”文字作为企业名称组成部分,以及擅自使用“澳瑞特”商标的法律,如果发现该店以该公司名义从事商业活动的,该公司将追究其相应法律责任。

“你们说没授权,多家俱乐部又打着‘澳瑞特’做生意,你们为什么不监管?”记者问。

常先生说,他们也很无奈。公司拥有“澳瑞特”商标使用权主要在健身器材方面,健身俱乐部属于服务领域,与健身器材生产、销售不同属一个类别,“澳瑞特”并未在这一领域成功注册。

我爱运动健身总监张永恒说,澳瑞特在健身服务领域没有注册成功,现在两公司还就这个商标归属问题在打官司。恰恰“澳瑞特”又比较出名,市场知名度较高,因此被一些商家拿来低价预售健身卡等。

俱乐部打澳瑞特牌子引起监管困难,市场现象却是,好些俱乐部在接待中心使用的都是澳瑞特的logo。作为企业形象,logo是具有唯一性的,这也在一定程度上会迷惑消费者,误认为这是澳瑞特开的店面。

针对这一问题,常先生表示,下一步公司将对这种情况进行清理。

“交的会费现在还没影,放在租 衣柜里的私人物品也被‘扣押’了”

进展

“你说气不气人,交的会费现在还没影,放在租衣柜里的私人物品也被‘扣押’了。”澳瑞特天天健身铭功路店会员陈女士昨日向本报记者投诉。

陈女士说,她去年8月看到这个俱乐部在做活动,碰巧她就住在附近,当时花了800元买了一张年卡,买一年送一年,相当于800元买了两年。此外,她还租了一个专用柜子,加上押金一年的租金不到400元。

5月初,她将衣服、洗漱用品和一双跑鞋放进租衣柜里。5月31日来到铭功路店时,发现俱乐部大门紧锁。

关门7天了,还不见俱乐部老板郭新辉的人影,可自己又急着穿跑鞋,陈女士打听到物业公司有俱乐部一个门的钥匙,前去询问,结果碰壁。

昨天上午10点半,陈女士找到郑州好沃德物业服务服务有限公司工作人员,工作人员说要进店拿衣服,需要征得社区民警刘

俊杰的同意。陈女士找到刘警官,刘警官说,只要物业经理张辉同意即可。

陈女士又折身返回物业公司找张经理,物业工作人员称“张经理不在”。

陈女士又听说可以通过隔壁火锅店进入俱乐部,遂找到火锅店,工作人员称:“我们店确实有钥匙,但老板说了,要开这个门需要征得物业公司同意,否则不行。”另一名工作人员则说:“除物业外,公安也得来。”

陈女士说,将私人物品放在租衣柜的不止她一人,她当时租专用柜子时,会籍顾问称柜子基本租完了。

网名“MAX”的张先生也称,他的一双500元训练鞋和一套衣服也在租衣柜里。

张先生说,俱乐部有几百个专用柜子,放东西的人还不少。他有些担心:“到时清场了,私人物品会不会也拿不到了?”

房屋租期只有五六年,却卖终身金卡 选合格健身俱乐部要“五看”

提醒

这几年健身行业蓬勃发展,不少商家赚得盆满钵满。好些人也想趁大好时机入市赚钱,不巧部分因为前期考虑不周全,或资金实力有限,中途开不下去便关门大吉。

选俱乐部要注意哪些问题?我爱运动健身总经理徐世刚给爱好健身的朋友支招。

一看健身俱乐部是否有消防设计审查意见书。开俱乐部首先要进行室内设计,然后报消防部门,消防部门会根据设计方案出具设计审查意见书。

二看俱乐部的房屋租赁合同,租赁期限究竟是多长。有些俱乐部房屋租期只有五六年,却卖终身金卡,这可能吗?

三看俱乐部设备配套情况,尤其是大件健身器材配备数量。一般三四千平方米的俱乐部,跑步机的数量要在25台左右。

四看房屋租赁人与健身俱乐部实际负责人是否一致。有些俱乐部房屋租赁是一个人,开俱乐部的又是一个人,这样开店期间很容易存在扯皮。

五看装修情况。一般而言,一家俱乐部正常装修时间在4至6个月。如果长期装修开不起来,说明其资金不足。

他建议:消费者在购买健身卡时,最好等店面开店时再买,一次购买时间不要过长。