

300元摇取价值150万奔驰车 大型家装设计博览会面世 中原百姓广场周年庆活动夺人眼球

让利于民,买断价低于市场价60%

想要购买家居建材产品的市民注意了!

位于嵩山南路与南三环交叉口以经营家居建材产品为主的中原百姓广场,又有大动作了!

6月9日至10日,中原百姓广场为了庆祝正式营业一周年,感恩回馈消费者一年来的支持与厚爱,将举办一系列隆重的促销活动:

推出低于市场价60%的买断价,大幅让利于消费者。

继续开展千万大礼活动,带给消费者巨大惊喜。

举办大型家装设计博览会,开设公益性的家装课堂,为消费者提供系统服务。

实习记者 曹志波



300元能中奔驰?

“为了让老百姓放心参与活动,我们特邀公证处现场公证摇号,商会、商户代表共同监督摇号全过程。现场摇号,当场兑付。”

中原百姓广场自去年正式营业以来,就通过形式多样的活动让利于消费者。

今年五一期间,中原百姓广场举办了千万大礼活动,礼品极度诱人:特等大礼1名,价值150万的S400奔驰汽车;一等大礼2名,价值48.5万的C200奔驰汽车;二等大礼10名,价值30.8万的C180K奔驰汽车……只要在广场内购买了价值300元的物品,就有资格抽取大奖。

让人震撼的是,这项活动长年循环举办。即将于6月9日至10日举行的周年庆典,千万大礼活动继续举行。这一次,13辆奔驰、20辆丰田以及1800份大礼静候消费者。

有的消费者可能会质疑,天下没有免费的

午餐。奖金从哪里来?如何确保真实、公平、公正、公开?

“我们在商户销售业绩中通过银行分流3.5%到循环大礼资金池内,全市场交易额累计达到3亿元人民币为一个开礼周期。以此类推,长年多次举办同类活动。”中原百姓广场董事长侯世安释疑道,“为了让老百姓放心参与活动,我们特邀公证处现场公证摇号,商会、商户代表共同监督摇号全过程。现场摇号,当场兑付。如果出现连续6次叫号不应情况,我们将登报公示。公示第15天下午6点前,还未领取大礼的消费者视为放弃,但该大礼加入下次活动计划。”

啥叫买断价?

就是在中原百姓广场的组织协调下,由旗下商户向上游厂家特别申请一周年店庆优惠价。

据中原百姓广场相关负责人介绍,若论价格,同一城市、同一品牌、同一批次、同一型号的家装建材产品,中原百姓广场价格最低。

首先,从市场定位来说,中原百姓广场制定了“优质产品、批发价格”标准,打出了“总部批发 汇通天下”的旗号。

今年五一前夕,中原百姓广场对外召开新闻发布会,宣布从5月1日开始推行省内乃至全国首创的“零租赁”模式。这一举措,直接为商户节约15%的经营成本,从而促使商户开展促销让利活动。

如今,中原百姓广场为了进一步回馈消费者,又将开展史无前例的让利促销活动。其中一项重要的夺人眼球的内容,直接关系到消费者的切身利益:联合旗下的586名商户,推出低于正常价60%的买断价!

啥叫买断价?就是在中原百姓广场的组织协调下,由旗下商户向上游厂家特别申请一周年店庆优惠价。然后,广场为了避免部分不自觉的商户随意抬高优惠价,一次性把这批产品买断,全部卖给消费者。之所以会低于正常价的60%,一是周年庆活动,二是上文所写到的市场定位与“零租赁”模式。

哪些品牌参与?

建材方面,有马可波罗、科勒、嘉俊陶瓷、恒辉灯饰、加拿大百诗暖通、圆美吊顶、立邦涂料、格莱美壁纸、箭牌、澳斯曼、美加华、恒洁、德宝西克曼、惠达卫浴、升达、鹦鹉、肯帝亚、北美风情木地板、雪登、福盈木门等。

记者在一份名单上看到,参与这次周年庆活动的品牌非常多。

建材方面,有马可波罗、科勒、嘉俊陶瓷、恒辉灯饰、加拿大百诗暖通、圆美吊顶、立邦涂料、格莱美壁纸、箭牌、澳斯曼、美加华、恒洁、德宝西克曼、惠达卫浴、升达、鹦鹉、肯帝亚、北美风情木地板、雪登、福盈木门等。

为了把6月9日至10日的一周年店庆活动做好,中原百姓广场于近期组织各大品牌负责人,多次举行了座谈会。会场气氛热烈,高潮迭起。

与会负责人纷纷表示,中原百姓广场地理位置优越,硬件设施齐全,发展前景广

阔。但更重要的是,管理公司服务到位,时刻重视与商户间的交流沟通,时刻重视凝聚商场人气,时刻重视培养专业团队。所以,这次店庆活动,我们一定会积极配合,向厂家要政策,为消费者带来超级实惠。

中原百姓广场商会会长韩社会慷慨激昂地说:“目前,整个中原家居建材不是非常景气,中原百姓广场能够创造今天的业绩实属不易!广场管理方一向以人为本,为我们商户付出了难以计数的财力、物力、人力、精力。所以,我们商户也应当感恩市场,多为成功找办法,积极配合市场搞好系列活动,为消费者带来完美体验!”

为什么要感恩?

不管是万客来食品城,还是方兴未艾的中原百姓广场,财富均来源于中原百姓,所以要感恩中原百姓,回馈中原百姓。

毋庸置疑,中原百姓广场之所以推出周年庆系列活动,有政策、金融和市场原因,但更重要的原因是,中原百姓广场有一个心中装着百姓的领导。他的名字叫侯世安,一个赫赫于中原乃至中国的名字!

侯世安一直认为,做企业必须要和百姓的利益融为一体。不管是万客来食品城,还是方兴未艾的中原百姓广场,财富均来源于中原百姓,所以要感恩中原百姓,回馈中原百姓。只有这样,中原百姓广场才能在中原大地生根、发芽、成长、开花、结果。

相关链接

中原百姓广场

中原百姓广场,是中原建材家居总部基地,承载了厂家中部六省的旗舰展示和渠道服务之功能,同时囊括郑州西南板块的零售、团购、家装业务。品牌旗舰展示及交易中心,是总部基地的基础功能,总面积超过35万平方米,包括家具大卖场、陶瓷大卖场、厨卫大卖场、木地板大卖场、灯具大卖场、布艺饰品大卖场六大主题卖场,完全采用现代化商场业态进行运营和管理,同时附以中部六省的渠道拓展、展销会、厂商对接服务、大客户拓展、信息发布、在线交易、物流仓储、担保贷款等专项工作。