

楼市气象站



住建部及时制止地方放松政策

针对近期媒体关于一些城市以“稳增长”为名拟放松房地产市场调控政策的报道，住房城乡建设部新闻发言人强调，要坚持房地产市场调控政策不动摇。当前各地要按照近日国务院常务会议精神，继续坚定不移地抓好房地产市场调控各项政策措施的贯彻落实，特别是严格执行差别化住房信贷、税收政策和住房限购等措施，巩固调控成果。住房城乡建设部将会同有关部门继续密切关注各地执行调控政策的情况，对于地方出台放松抑制不合理购房政策的，将及时予以制止或纠正。

点评：让房地产行业调整到底、调整干净，这样才能对未来经济作贡献。



“婚不起”引发婚房租赁热潮

由于房价高企，近期，国内部分城市出现“婚房租赁”业务。与一般的短租房相比，除了家电、家具一应俱全外，婚房的装修更高档，屋内整体色调比较温馨。根据新人要求，房产中介还能提前帮新人悬挂结婚照、气球、拉花等。

据了解，为了方便这部分用户查找房源，58同城收录了全国各大城市各种户型的房源。记者在浏览58同城房产网时发现，像“精装修、真房源、拎包入住”等描述频频出现。58同城房产网邻通的在线洽谈功能也给需求者提供帮助，能让消费者直接与经纪人交流沟通。

点评：在需求之下，租房结婚是一种趋势，一个能够助推成交的好平台对于需求者至关重要。



开发商发广告贬损对手被判赔

在无锡滨湖区，有甲乙两家房地产开发经营企业，恰巧的是，这两家公司都在某相邻地段各自开发建设别墅楼盘，且两公司所开发的别墅楼盘靠得比较近。楼市调控让开发商的日子变得艰难起来，为了抢夺客户，竞争在所难免，但乙公司竟然散发广告恶意诋毁隔壁的相邻楼盘。为此，甲公司以太不正当竞争为由，将乙公司起诉至无锡市滨湖区法院，要求恢复其名誉。

法院审理后，判决乙公司在本地报刊上刊登声明向甲公司赔礼道歉，赔偿甲公司损失8万元，赔偿公证费、工商查档费、特快专递邮费、调查代理费用共计7100余元。

点评：竞争虽然“惨烈”，但宣扬自己、诋毁对手的做法，实不可取。

一周楼市

二七万达广场开业在即

5000个工作岗位大招聘

6月4日，“郑州二七万达广场主力店招聘活动新闻发布会”举行，此次招聘提供的就业岗位均来源于国内外一线知名企业。其中涵盖万达百货、华润万家超市、万达影城、KTV大歌星、大玩家超乐场及国美电器等主力商家。

此外，H&M、ZARA、优衣库、星巴克，以及首次进入郑州的美国GAP和法国餐饮连锁企业DOUBLE SEVEN等国际品牌也将在本次活动中大幅招兵买马，共计将供应超过100个主管以上管理岗位及2000个普通岗位。随着开业的临近，最终将为郑州带来5000多个工作岗位。 刘涛

“金种子爱心工程”启动

金鑫10万克黄金助力慈善

日前，由河南省慈善总会、河南省助残济困总会、河南省金鑫爱心教育基金会、金鑫珠宝集团联合发起的“金种子爱心工程”大型公益活动启动。本次活动，金鑫珠宝将拿出10万克黄金作为爱心工程的金种子，全部赠送给10万个家庭的10万个孩子。

“金种子爱心工程”公益活动以家庭为主体，以孩子为代表，凡未满18岁孩子的家庭，均可以孩子的名义向河南省慈善总会捐款100元以上，同时可以得到金鑫珠宝免费赠送的1克黄金即“金种子爱心工程卡”。 梁冰



【楼市非常道】

近日，中国式“房闹”再度沸沸扬扬，而解决方法依然是开发商做出妥协，某某楼盘下调房价，拿出巨资补偿老业主的做法屡见报端。“开发商慷慨割肉，老业主如愿其所”的背后，我们不禁要问，“房闹”后的补偿差价对楼市健康有益吗？

“房闹”后补偿差价无益楼市健康

近日，中国式“房闹”再度沸沸扬扬，5月3~5日，因房价下跌老业主不满，开发商又拒补房屋差价，杭州接连上演三起“房闹”事件，从“拉横幅、搞静坐”演变成打砸售楼处，甚至摆花圈、跳楼“逼宫”……据悉，这类事件今年仅在杭州已发生了近20起。

日历往前翻，“房闹”的概念并不新鲜，早在2008年那次楼市低谷，类似的“房闹”就在杭州、上海、南京等地时有出现。2011年，这种现象再度萌动并加剧，而解决方法依然是开发商做出妥协，某某楼盘下调房价，拿出巨资补偿老业主的做法屡见报端。“开发商慷慨割肉，老业主如愿其所”的背后，我们不禁要

问，“房闹”后的补偿差价对楼市健康有益吗？

再回到这次杭州“房闹”事件中，媒体报道，依然有开发商做出送车位、免物业费的让步，这说明“房闹”的诉求得到了客观的支持，甚至是助长。

业内人士一语道破天机，“房闹”事件意味着中国房地产市场经济并未建立，契约精神得不到尊重，而良好的企业家和消费者素质也没有真正出现，中国式“会哭的孩子有奶吃”依然盛行。

这样的补偿，在某种意义上会刺激购房者高位接盘，因为“房价下降，商家补偿”已有先例，再度助推“买涨”心态，不利于房价回归合理价位。

如果拿股市作个比较，投资遭遇股价狂跌甚至跌停，然后就去交易所闹的事件似乎闻所未闻，这说明，楼市投资还需要教育和引导。在此，我们提醒消费者，房屋既有投资属性也有商品属性。投资就意味着自负盈亏，开发商和政府没有兜底的义务。决定购买住房，说明您认可售价并实现了购房权利。

缓解“房闹”，政府应该深刻反思“政府调控开药方，开发商强忍灌药，购房者承受副作用”的微妙关系。而“房闹”的出现，也在警醒整个社会，楼市回归健康和理性，恐怕还是要先回到市场经济的轨道中来，否则还会留有隐患。 王磊

随着中原经济区强势启动，作为经济区龙头的郑州，城市发展不断升级、提速。郑州房企该怎样抓住这一有力机遇，在二线城市中异军突起，向一线品牌看齐？作为本土第一主流媒体郑州晚报，整合郑州、重庆、武汉、西安等城市地产资源，发起“中原地产十年大型城市之旅”活动，搭建优良资源平台，促使各地优秀房企品牌与郑州房企共同分享发展经验及项目合作。作为《郑州晚报》全新改版十周年系列重磅活动之一，“中原地产十年大型城市之旅”将于本月28日至7月1日隆重举行。

记者 梁冰

地产中国 城市对话

“中原地产十年大型城市之旅”大幕将启

首站走进重庆，开启“豫·渝”城市对话

中国强势媒体地产联盟同步启动

月底启程 “中原地产城市之旅”

2012年第二季度，全球500强企业美国仲量联行发布“中国新兴城市50强——50个值得关注的房地产市场”数据报告，郑州作为中原地区唯一城市强势入围二线城市增长型城市前列。

随着中原经济区的启动，作为经济区龙头的郑州，城市发展无疑将加大马力，升级提速。郑州房企该怎样抓住这一波机遇，在二线城市中异军突起，向一线品牌看齐？

郑州晚报作为本土第一主流媒体，整合郑州、重庆、武汉、西安等城市地产资源，发起“中原地产十年大型城市之旅”活动，搭建优良资源平台，促使各地优秀房企品牌与郑州房企共同分享发展经验及项目合作。

作为《郑州晚报》全新改版十周年系列重磅活动之一，郑州晚报将拿出重磅、重要版面，对此次活动进行全方位、大规模宣传、预热，并对本土优秀楼盘、房地产企业的运营之道进行深度解析与报道。

城市论坛 让城市与城市对话

据本次活动负责人介绍，“中原地产十年大型城市之旅”包括“地产中国·城市对话”高端论坛、走进国内一线房企重庆龙湖地产及九寨沟消暑之旅三大环节。

其中，“地产中国·城市对话”高端论坛由郑州晚报与重庆晨报共同发起，届时，将由郑州相关职能部门领导带队，郑州优秀开发商组成河南代表团，在重庆举办“地产中国·城市对话”（郑州·重庆）论坛。

该论坛将邀请包括龙湖地产、金科地产、东原地产等重庆国内一线房企高管层参加，重庆晨报、重庆商报、重庆晚报等主流媒体参与，并邀请美国世界500强全球权威地产数据分析机构仲量联行大中华区高管出席。

“闭门”交流 走进龙湖地产

而“走进国内一线房企重庆龙湖地产”环节，由高端分享、项目问诊、合纵连横三部分内容组成。“高端分享”是从龙湖楼盘现场参观到房企成长的一个沙龙，将由重庆龙湖地产管理运营高层与郑州房企共同分享龙湖企业成长之路；“项目问诊”将由龙湖策划总监、营销总监等执行团队负责人，与郑州房企“一对一”分享龙湖在项目运营上的操作方式，郑州房企可针对自己遇见的问题向龙湖团队提问、求解；“合纵连横”是由龙湖高层组成的团队，与郑州房企交流豫渝两地发展之路，共同寻求项目合作。

强势媒体联盟 颁发中原地产大奖

为促进豫渝两地房地产企业的深度交流，郑州晚报将邀请重庆晨报、重庆商报、武汉晚报、大渝网等主流媒体地产版首席记者，以及专家、学者、业内资深人士、准购房者组成的参考察团，走进本土优秀企业及楼盘，对该公司的发展规模、企业文化、核心竞争力等进行了解，并对旗下楼盘的建筑品质、景观设计、物业服务、户型结构等方面进行全方位的参观、品鉴，郑州晚报将用大篇幅的新闻版面，对此活动进行重磅报道。

届时，中国强势媒体地产联盟将为郑州优秀房地产企业颁发“中原地产榜样企业”奖。

