## 01 蘇州晚報

2012年6月8日 星期五

## 第一商业

《全城热恋》创"大世界基尼斯"纪录 商业、消费、卖场行业反应强烈

"能在这份巨型特刊上亮相, 是企业品牌实力的体现"

2012年5月30日,是个值得纪念的日子。 那一天,《郑州晚报》巨型特刊《全城热恋》创造了中国报业乃至世界报业的奇迹,单 日出版672版,改写"大世界基尼斯"纪录。

那一天,河南宝视达眼镜(连锁)有限公司的8名员工带着早就预订的"爱心早餐",来到紫荆山卖报现场,将一份份充满关爱的早餐送到了参与卖报的孩子们手里。

那一天,国美、永乐、五星、苏宁四大 主力卖场各分店均为本报开设义卖专区。

那一天,在外地出差的一些商场老总 在与本报官方微博互动时表示:"这真是 一个奇迹,但《郑州晚报》做到了,这期报 纸绝对值得珍藏。"

作为本次巨型特刊《全城热恋》的重要组成部分,第一商业、第一消费、第一卖场分别推出"十年商业"、"十年乐购"、"十年卖场"专辑,备受读者关注,各行业的主力品牌也因在特刊上展现而名声大振。有消

费行业负责人坦言:"能在这份 巨型特刊上亮相,是企业品牌实 力的体现,我们也因此带来了品 牌轰动效应的收获,近日产品的 销量比以往明显提升了。"

5月30日,《全城热恋》让 中原消费者热恋全城。

记者 熊维维





上海积家光学进驻建立加工中心,集中加工,确保每付眼镜配装品质

二七眼镜城地址: 郑州市二七广场天然商厦八方数码三楼