



热烈祝贺《郑州晚报》单日出版672版  
创造“大世界基尼斯”新的世界纪录

# 全城热恋 郑州为中国报业赢得世界纪录

## 旅游业界热议《郑州晚报》创造报业世界纪录

核心提示

5月30日,《郑州晚报》巨型特刊《全城热恋》以672版的“超级厚度”,创造“大世界基尼斯之最”,创造了崭新的中文报纸单日出版版数最多的世界纪录,打破了由《每日新报》保持了7年之久的516个版的厚报纪录。

6月6日,由国家新闻出版总署主办的《中国新闻出版报》专题报道了这一事件(见本报6月7日A11版)。

连日来,旅游业界人士也持续热评《郑州晚报》成功冲击“大世界基尼斯”纪录的深刻意义和影响。

一时间,《郑州晚报》成了人们口中的“最热词”——



@ 河南旅游百事通总经理  
李力 V:

◎郑州晚报 创新是任何企业和事业发展的动力,《郑州晚报》在业务的各个方面进行了不懈的努力和探索,展示出极强的创新能力,得到社会各界的认可和尊重,我很看好《郑州晚报》的未来。这次创刊63周年、改版10周年之际,创造了日出672个版的世界纪录,让整个业界震动,我为你们团队的激情和创造力感动,祝福《郑州晚报》飞得更高。



@ 鄯陵花都温泉维景国际度假酒店总经理  
董文成 V:

◎郑州晚报 《郑州晚报》作为最具影响力和深受市民欢迎的报刊之一,一直以来备受社会各界人士的广泛关注。创刊63周年、改版10周年之际,更以特刊672版的骄人业绩创造了单日出版的“大世界基尼斯之最”,在中国报业史上留下了深深的印记,为河南创造了荣誉,证明了河南发展的实力。

在此,我谨代表河南花都温泉维景国际度假酒店向《郑州晚报》致以衷心的祝贺,祝愿《郑州晚报》未来的道路更加卓越辉煌。



@ 南阳大宝天曼生态旅游区总经理  
何品珺 V:

◎郑州晚报 勤劳的中原人民创造了五千年的中原灿烂文化!联络中原城市纽带的《郑州晚报》创造了新的世界纪录!

《郑州晚报》的奉献不是可以说得清,写得完的记录,我们仅从旅游方面,感谢《郑州晚报》为中原的旅游带来的奉献,为宝天曼生态旅游区带来的奉献!

爱城市!爱旅游!爱《郑州晚报》!



@ 郑州世纪欢乐园执行董事  
廖义新 V:

◎郑州晚报 《郑州晚报》巨型特刊《全城热恋》以672版的“超级厚度”,创造“大世界基尼斯”之最,再次刷新中文报纸单日出版版数最多的世界纪录,令人振奋。晚报创造的这个奇迹,足以鼓舞郑州市民,同时激荡着省会报业竞争的良好格局。

“世纪欢乐园”是郑州乃至中原的一个快乐符号,《郑州晚报》是郑州乃至中原一张闪亮的文化名片。在未来的日子里,快乐符号和文化名片的强强联手,必将给郑州乃至中原消费者带来更多的快乐、更美好的生活。



@ 万仙山景区营销中心总经理  
陈永香 V:

◎郑州晚报 成立63周年改版10年,如今《郑州晚报》以一种全新的面貌又为读者献上一份大礼。多年的真诚坚守,是它见证了郑州的日益崛起;不断的追求卓越,是它记录了生活的点点滴滴,此次《郑州晚报》成功创造“大世界基尼斯”世界纪录,创造了报业神话。我谨代表万仙山景区向《郑州晚报》致以衷心的祝贺,祝愿未来日子携手晚报为读者送去更多的关心和欢乐!



@ 北京纵横视线旅游策划集团董事长  
祝捷 V:

◎郑州晚报 《郑州晚报》成功改版10周年之际,以672版的纪念特刊成功冲击“大世界基尼斯”纪录,以崭新的面貌和更高昂的姿态,屹立于平面媒体之巅。这,不仅给日渐沉寂的中国报业做了一个榜样,更给《郑州晚报》本身、给全国平面媒体的发展一种鼓舞、一种信心和力量。

我谨代表尧山第一漂景区向《郑州晚报》表示热烈的祝贺和衷心的感谢!北京纵横策划集团将秉承服务至上的原则,借助晚报的宣传及品牌优势,致力于将尧山第一漂打造成“年轻时尚”漂流第一品牌。



@ 鸡冠洞景区管理处处长  
张志钦 V:

◎郑州晚报 国家5A级景区鸡冠洞恭贺《郑州晚报》冲刺“大世界基尼斯”纪录圆满成功!与《郑州晚报》合作5年来,共同成长,晚报影响力与日俱增、鸡冠洞游客量连年翻番,强强联手,再铸辉煌。



@ 万岁山游览区营销部经理  
杨长坤 V:

◎郑州晚报 我想我终于开始明白人生是一个过程,如同万岁山游览区走过风风雨雨的10年时光,不管是已经逝去的岁月,一段未知的旅程,曾经感受到的温暖和感动,抑或是内心深处的执著和梦想,这所有的过程都值得用心好好感受。

《郑州晚报》用真情贴近读者,成为中原百姓察民情的“直通车”、领市面的“路线图”、讲大道的“麦克风”、过日子的“服务器”。改版10周年,更是以672个版成功冲击“大世界基尼斯”纪录。值此之际,祝愿《郑州晚报》越办越好!



@ 天界山景区营销总经理  
马宝记 V:

◎郑州晚报 很欣喜《郑州晚报》作为与郑州同龄的权威媒体之一,成功冲击“大世界基尼斯”纪录。

胆魄是成功冲击的坚实基础,胆魄来源于实力。晚报的成功来源于多年来积淀的权威影响,凭借于以务实、求真和关注民生、贴近百姓积淀的情感情愫。成功冲击是厚积薄发,成功冲击是报媒实力、权威影响的全面展示,也是重塑报媒权威影响的重要措施。天界山景区作为南太行最高峰,愿与晚报进行战略合作,巅峰论剑,品牌共赢。



@ 河南太行九莲山景区营销总监  
丁丽明 V:

◎郑州晚报 《郑州晚报》成功了,成功冲击“大世界基尼斯”纪录。得到这个消息后,我的兴奋之情绝不比《郑州晚报》人少。

与《郑州晚报》结识已将近4年,晚报所承载的人文关怀,所承担的那份社会责任,所承袭的中国报业人的优良传统,一直以来吸引着我,紧紧跟随晚报的节拍感受这个城市的变迁。九莲山景区是个朝气蓬勃的景区,晚报是份活力四射的报纸,我相信今后,九莲山将与晚报有更多的交集。



@ 鲁山军事漂流景区和秘洞景区营销总监  
李火箭 V:

◎郑州晚报 《郑州晚报》改版10年来,以全新的办报理念、全新的版式设计、全新的内容,立足郑州,服务中原,成为中原地区最具影响力的主流媒体之一。眼观天下,心怀民生,积极舆论,用新闻纸建设郑州,助推了中原经济区的成长和发展。改版10周年之际,更以单日672个版成功冲击“大世界基尼斯”纪录。在这喜庆的日子里,谨祝晚报百尺竿头更进一步,取得更加骄人的业绩。