

盛宴之
 激情
 情

SUV 燃起心中激情之火

百花齐放, 满足多数消费者购车需求



瑞鹰 自主也能飞得更高

亮点:作为江淮旗下的首款SUV车型,瑞鹰自定名到测试车曝光再到区域内的试销,一经露面便引得车友热评。瑞鹰采用的动力系统为雷默动力最新的研发成果“D1.9TCI高氧级”柴油发动机。最大扭矩为235N·m/2000rpm,动力相当于2.8~3.0L排量的汽油机,百公里油耗为5.1L。变速箱为6+1挡手动变速箱。该车配备了常见的ABS、EBD以及四方位侦测式倒车雷达。另外,瑞鹰使用全承载式车身,四轮独立悬挂,低油耗、低排放、低噪音,更环保,更节能,动力更强劲,使驾乘者既能体验SUV的驾驶乐趣,也能享受轿车的舒适性。

帕杰罗 越野越爽

亮点:三菱帕杰罗独有的越野驾驶性能,在欧美越野车市场中占有很大的份额。装备先进,装有2.972升V6发动机,满足最新的排放法规要求,可以达到欧III标准,装备有5速手动变速器或者4速智能化电控自动变速器,可以很方便地选择四轮驱动(或两轮驱动),前悬挂采用双叉横臂结构独立悬挂系统,使其具有良好的越野性能,其技术水平在世界越野车中处于前列。其他配置方面,五安全气囊、电动天窗、定速巡航、真皮座椅、座椅加热等安全、舒适的配置都非常齐全。



哈弗 H6 更动感更时尚

亮点:哈弗H6是长城汽车首款都市SUV车型,在整车设计方面,相比现有的H3和H5要来得更加动感、时尚,圆润的车身曲线则更加倾向于城市化风格,细节设计能够进一步展现这一点。分离式的进气和散热格栅属于常见且惯用的设计手法,而哈弗H5“千年”不变的臀部造型也终于消失,充分满足了国内消费者对于“大”的需求。哈弗H6车身长4640mm,轴距也增加到2680mm,属于城市SUV中的大块头。哈弗H6的后排空间足够宽敞,行李舱的实用性也无需担心。除此之外,哈弗H6将配备多功能方向盘、车载电话、定速巡航以及电加热座椅等。

川汽野马 F99 燃起驾驶欲望

亮点:历经7年沉寂之后,川汽联手国外车企重回市场,并携首款跨界CUV-野马F99以迅雷之势向乘用车市场进军。被车界誉为“浴火重生”的川汽及其旗下产品F99在一夜之间成为车市备受关注的焦点。坐进野马F99车内,一股强烈的英伦气息扑面而来,椭圆形的仪表盘具有时尚的味道,大面积的亮色调和暗色调形成鲜明对比,内嵌着三炮筒式装饰仪表,将运动的风格表现到了极点,就在启动汽车的一刹那,整个仪表盘组合都会发出悦目光芒,怠速时,发动机非常轻柔平稳,这与传承英国罗孚血统“厚重、沉稳”的驾驶风格比较相像,使人顿时燃起驾驶的欲望。

优惠信息:2012中原国际车展期间购野马,终身保养不花钱;4.98万起,F10再送3000元保养;三年十万公里超长质保,2.98万野马包牌“贷”回家。



新汉兰达 生活无界限

亮点:6月6日,广汽丰田正式发布了中期改款车型——新汉兰达。新汉兰达共推出2.7L、3.5L两个排量10款车型,厂家建议零售价24.88万元起。6月9日,郑州汽车公园,备受瞩目的新汉兰达正式上市,在广汽丰田骏驰金水路店和富达航海路店同步发售。

3年前,广汽丰田推出汉兰达这款独一无二的“豪华城市型SUV”,凭借集SUV、MPV、轿车三车于一体的独特优势,为消费者打造了“宜商宜娱”的“无界限”生活。汉兰达上市以来大受欢迎,3年获得了22万消费者的信赖,占据大中型SUV细分市场的半壁江山。

作为大中型SUV的销量王者,此次上市的新汉兰达装配了媲美中高级轿车燃油经济性的四缸2.7L发动机和具有“世界十大发动机”血统的V6 3.5L 2GR-FE发动机,拥有丰田车型独特的舒适、灵动的操控性能,本次改款是汉兰达最重要的改款换代,外观更加时尚、尊贵,尽显硬朗强悍风格,配置更加丰富,内部空间更加灵活多变。

新汉兰达的售价让消费者能以同样的购买成本,获得更大的价值享受,具有更高性价比。在SUV市场上,这一价格无论是在相同的产品力层级,还是同一价格区间,新汉兰达都具有非常明显的领先优势。

从郑州市场的反映来看,来电及到店咨询的顾客络绎不绝,消费者的关注主要集中在车型外观的变化、手机G-Book功能使用以及提车时间等。骏驰店和富达店的负责人还告诉记者,前来咨询的多数是增换购的用户,也有相当一部分是首购用户,尤其不乏年轻的消费者。



去年,新华信《2011年汽车流行趋势调查报告》显示,SUV车型支持率大幅上升,关注度首次超过三厢轿车,跃居“2011年最受欢迎车型”首位。SUV车型持续受到热捧,销量居高不下,而城市SUV更以良好的操纵性、舒适性,满足了消费者多样化的用车需求,成为众多客户心目中的宠儿,也成为SUV市场的主力军。

而今年,数据显示,2012年第一季度,我国国产SUV累计销售40.95万辆,同比增长12.1%,高于乘用车平均增长水平,SUV已成为领涨中国汽车市场发展的新板块。

回顾SUV市场发展不难发现,SUV市场已经从寡头垄断发展到百花齐放的状态,颇有争奇斗艳之势。业内专家认为,SUV占乘用车总体市场的整体份额已经达10%左右,而欧洲、美国分别是15%、25%,与这两个地区相比,中国SUV市场还有很大的发展空间。同时,随着中国经济的继续腾飞,汽车市场也变得日趋成熟,随着顾客群和需求的逐步多样化,中国SUV市场还将长期保持高速增长态势。

记者 谢宽