



郑州第一报道, 我们一直在你身边

热烈祝贺《郑州晚报》单日出版672版
创造“大世界基尼斯”新的世界纪录

健康活动

第七届中国眼镜零售业高峰论坛在郑举行 用时尚文化引领眼镜业发展

近200位专家讨论专业改变“视界”

视光专业继续教育存在哪些问题?

据论坛组委会透露,此次论坛业内大腕云集,包括中国眼镜协会理事长崔毅,中国眼镜科技杂志总编贺庆,天津眼科医院党委书记、副院长兼天津眼科验配中心总经理李捷,重庆千叶眼镜连锁有限公司董事长叶定坎,河南宝视达眼镜(连锁)有限公司董事长张鸿林等。

随着我国经济和社会的飞速发展,整个社会对眼睛医疗和视觉健康的重视度不断增加,眼视光学的发展需求增长迅速,消费者对其内容和质量也有了更好的追求,从眼光配镜的最低要求“看得见”,发展到“看得清晰、舒适、持久”。从眼视光学发展的整体社会需求来看,眼视光专业人才无论在数量上还是质量上都与社会需求之间尚存在很大差距。因此,加速发展我国眼视光学继续教育培养体系,培养眼视光学专业师资和教学团队,对临床眼科医师、眼镜从业人员进行切实有效的培训,为社会输送更多符合国民需要的专业眼视光学人才成为当务之急,而视光专业的继续教育也将直接推动验配企业的持续发展。

如何引导消费者转变消费观念?

随着人们生活品位、生活质量的逐步提高,消费者开始崇尚个性和时尚,因此时尚和个性商品主宰了消费市场的新潮流。在论坛上张鸿林坦言,光学眼镜用来改变视力、太阳镜用来阻挡阳光是消费者对眼镜基本的唯一的认识,但是把眼镜作为时尚配饰的少之又少,他们没有关于眼镜的搭配意识,不了解眼镜也可以提高生活品位,加上商家对消费者的引导不够,除了满足消费者的基本需求以外,营业员很少传递给消费者眼镜是时尚配饰这一概念。所以,这些都是产生眼镜消费误区的主要原因。

6月12~13日,第七届中国眼镜零售业高峰论坛在郑举行。国内外眼镜专家、零售企业代表、著名设计师等近200人出席本次论坛。论坛由中国眼镜科技杂志社主办,河南宝视达眼镜(连锁)有限公司倾情承办。主题是如何引导消费者转变消费观念,培育扩大市场;如何抓好教育培训,提高业内专业水平。天津眼科医院党委书记、副院长兼天津眼科验配中心总经理李捷,名镜廊董事长黄珏,日本菊池眼镜专门学校校长关真司,台湾中台科技大学视光系专任副教授及系主任吴怡琮,针对论坛主题发表了各自独到、专业的见解。

记者 熊维维/文 慎重/图



论坛现场

随着市场多元化的繁荣与消费层次的提升,消费者对于日常商品的消费形态也在改变,眼镜也渐渐往“搭配”、“美感”、“新潮”、“多功能”方面进化。所以,目前我们要做的,就是用时尚文化引领培育眼镜消费。张鸿林还倡议,作为眼镜供应商和零售商都有这样的责任和义务,让消费者认识到,眼镜也如服装一样,可以有更多的选择,眼镜是时尚不可分割的一部分,它们不仅会矫正视力、保护眼睛,更会平衡我们的服饰搭配,从而使我们的形象更加完美。

世界视光行业的现状怎样?

人类获取信息90%以上的途径都是靠眼睛,并且眼睛疾病已经成为继恶性肿瘤与心脑血管疾病后最影响人类生活的疾病,试想,世界有60%以上的人口都需要眼镜,可为什么屈光服务远远落后于实际需要呢?李捷分析说,虽然人们现在对眼睛已经有了前所未有的重视,但是大家在眼保健方面的知识还是欠缺的,而且目前消费者对眼镜行业的专业性和诚信度都有所怀疑。

那么怎样才能从根本上转变消费者的态度,更有利于视光行业的发展呢?中国眼镜协会理事长崔毅提出建议,首先,对眼镜行业进行整合,眼镜零售商要杜绝虚假宣传,提升自身的专业形象。其次,眼镜零售商提升对外宣传力度,要保持专业性跟统一性。最后,加

强眼保健知识的科普宣传,提升消费者对眼睛的重视。

视光专业在眼镜零售中的价值是什么?

眼视光技术是近年来新兴的专业,是随着社会发展和人们生活水平提高而诞生的。目前在我国,由于人们对眼疾的认识不够,有26%的儿童应配却未配戴眼镜,38%的儿童没有配戴合适的眼睛,在18~35岁屈光不正的人群中,只有25%配戴眼镜,而且眼镜与处方的不合格率高达85%,这是该领域缺乏受过训练的合格专业人才造成的。从社会需求上来看,视觉检查需要视光医师,视觉诊疗需要视光医师,培养眼视光学人才需要视光医师。目前,全球与眼睛有关的视光学产品每年产值约400亿美元,而我们仅占约1.5亿元的份额。所以,眼视光技术专业在我国零售业中具有非常广阔的前景。

与会专家纷纷表示,从中世纪以定制诞生,到现在功能的不断提升,眼镜早已赋予自身独特的文化气息。它已不仅仅是矫正视力的工具,更为人们的生活带来了独特的视觉享受,眼镜行业在社会生活中扮演着越来越重要的角色。在未来的日子里,致力于“改变视界”的美好愿望,宝视达眼镜也将以更专业的水平、更科学的市场零售体系、更高级的人才力量,在眼镜行业发出自己更强劲有力的声音。



不是所有的纳豆产品都能溶栓

301医院权威检验 非药物溶栓重大突破 2小时溶解血栓

把市场上的纳豆产品和须见洋行博士提供的清和雪纳豆软胶囊样品送到北京301医院进行权威验证,“经过两个小时的实验,只有清和雪很明显地溶解了人工血栓,其他三款产品均没有变化,可以说只有须见博士提供的实验样品有溶解血栓的作用。

日本清和雪 解救1.2亿心脑血管患者

日本清和雪纳豆软胶囊,从血液入手,清血栓,心脑血管,对中风偏瘫、半身不遂、言语不清、冠心病、心绞痛、心肌梗死效果显著。降三高,防治脑梗、脑梗、脑出血、脑血栓效果明显。改善头痛、四肢麻木、胸闷气短、老年痴呆效果突出。

心梗支架、搭桥并不能一劳永逸

家住新密的张大爷今年70岁了,两年前因心梗做了一次心脏搭桥手术,当时医嘱,一旦血管再堵,还需做手术。昂贵的手术费不说,年龄

大了手术的风险太大了。张大爷的大儿子持续关注了央视《每周质量报告》对清和雪的报道后,又进行了为期两周的明察暗访,确定清和雪非常适合爷爷的症状,一次性购买了10盒。张大爷服用一盒后,就感觉平时胸痛的现象消失了。服用4盒后,高压和低压不用其他药物维持居然正常了,精气神也十足了许多。服用一年后,去医院检查,曾经手术的主刀医生也很惊讶,说现在在爷爷的心脏比手术前还泵得有力量。全家人不用再担心让爷爷做危险而昂贵的心脏搭桥手术了。

纳豆之父 郑重声明

目前,我发现有些中国公司大量使用我的肖像和名字,甚至以我的名义出版书籍。肯定地说这些公司的纳豆产品与我无关,我保留追究他们法律责任的权利。

我非常尊重中国的消费者,也希望他们能够用到真正的高含量纳豆激酶产品,目前,我唯一检

测过的产品就是日本生产的清和雪纳豆软胶囊,这支产品是我在研究纳豆激酶使用的唯一原料。

纳豆之父 须见洋行博士

注:日本原装进口生产的清和雪纳豆软胶囊已经进入中国内地销售,目前并没有授权任何商家网上销售,为保证产品的质量,官方网站只是作为产品展示并不销售,网上销售的均为假货。购买时请认准授权证书并到到经授权的服务中心查验相关产品证件谨防上当受骗。详情可登录官方网站www.qinghexue.cn,或致电全国服务热线400-006-3667咨询,值清和雪纳豆软胶囊上市三周年之际,回馈感恩消费者活动已经开始。详情拨打0371-60599299咨询。



宝视达眼镜火力全开,国际名品太阳镜大型促销活动5月17日盛大开幕

宝视达眼镜25周年庆,联合厂商掀起9大国际名品太阳镜全场6折活动(GUCCI、罗密欧杰列、SISLEY、CK、耐克、加斯特·卡维里、贝纳通、法国鳄鱼、托尼摩根)力度空前全年仅此一次,现在你也能买得起名牌太阳镜了。

活动时间:5.17-6.30

参加活动店面:

- | | | | | |
|---------------------|---------------------|---------------------|----------------------|--------------------|
| 视光中心 0371-87559016 | 视光二店 0371-68996882 | 文化路二店 0371-63917022 | 航海路二店 0371-66811351 | 英协路店 0371-86230391 |
| 郑汴路二店 0371-66366960 | 郑汴路一店 0371-66340677 | 东风路一店 0371-63557372 | 经三路店 0371-60113977 | 广电路店 0371-65666133 |
| 航海路一店 0371-68856266 | 中原一店 0371-66952333 | 中原路二店 0371-67420116 | 中原路三店 0371-67621707 | 大学路店 0371-67939995 |
| 陈砦店 0371-67805380 | 陇海路店 0371-68859733 | 花园路三店 0371-65930567 | 新世界百货店 0371-86150105 | 曼哈顿店 0371-86102070 |

Best 宝视达眼镜 | 我在改变视界
http://www.bsdglasses.com 800-883-8887 400-656-8887