

致力文化地产,美景鸿城在这片希望的土地上耕耘不辍

“笔尖上的中原”耀世起航 以厚重文化滋养新城市精神

“在中原经济区建设发力下,现代时尚的元素、气息与厚重深远的文脉相融合,我们感受到了郑州这座城市的蓬勃前行,然而,有没有一种方式能够让我们抒发内心对中原文化的深切感触?”本月初,本报热心读者陈强致电询问。

作为河南本土文化地产的领军者,美景集团对中原人内心的这种情愫了然于心,于近日适时推出“笔尖上的中原”征稿活动,让我们一起参与其中,书写或勾勒出内心的真实情感,让中原文化影响世界。

王亚平



■ 抒写胸中情愫 聚焦“笔尖上的中原”

中原为天地之中,承载着五千年中华文明,自古就是华夏民族的政治、经济、文化中心,逐鹿中原者,方可鼎立天下。中原文化是中华民族的母体文化,涵养着世代炎黄子孙繁衍生息,为中华民族繁荣昌盛提供着强大支撑。

如今,随着中原经济区上升为国家战略,河南这块古老而现代的热土又再次焕发青春,郑州市迅速掀起了都市区建设的高潮,文化作为一种推动力,成为战略推进的重要支撑。

众所周知,中原文化是华夏民族千古

积淀的文明精髓,对中原经济区建设具有极强的影响力、凝聚力、引领力和推动力。中原文化所包含的思想观念、价值取向、风俗习惯、宗教信仰、文学艺术、教育科技等诸多层面的丰富内涵,对河南经济社会的发展演变和中原崛起形成重要的影响。

有业内专家表示,“以厚重中原文化的内生力量凝聚和推动中原经济区实现跨越式发展,中原文化在支撑中部崛起和服务全国大局中将发挥更大作用。”

“作为一名中原人,我亲眼目睹了郑州这座城市的发展变迁,这其中,文化产生了

重要的影响力,我特别想把内心的真实感触表达出来。”对中原文化有着浓浓情意的陈强致电本报这样说道。

据了解,在经济起步发展的浪潮中,如他一样急需表达内心情愫的中原人不在少数。为了让大家有一个抒发情感的平台,新中原精神文化城邦——美景鸿城于近日顺势推出了“笔尖上的中原”征稿活动,可以以一首诗、一首词、一篇散文,或者是美术作品、摄影作品或其他平面艺术创作形式,只要能够表达你对中原文化的感悟,均可参与其中。

【“笔尖上的中原”活动详情一】

参赛作品形式:

可以以一首诗、一首词、一篇散文,或者是美术作品、摄影作品或其他平面艺术创作形式参与此次活动,只要能够抒发和表达您对中原文化的感悟即可。

文字形式作品限制在300字以内,摄影、手绘等其他平面艺术作品每位参赛者投稿不多于3幅。

报名形式:

1) 投稿时间:2012年6月13日-7月15日

2) 现场报名:本人带上个人作品到郑州市中州大道与航海路交汇处向东200米路南美景鸿城销售中心进行报名。

3) 网上报名:将姓名、联系方式及个人作品发送至邮箱:

meijinghongcheng1@126.com

4) 或关注新浪官方“河南美景鸿城微博”,在微博上发自己的作品并@河南美景鸿城微博参与报名。

■ 文化软实力 让城市拥有生命力和创新力

作为城市的“建筑工程师”,美景集团除了为东南板块的城市化进程奉献一片繁华,更为城市理想人居作出了不可磨灭的贡献。美景鸿城项目自问世就一路引领热销风潮,而今,三期“鸿福”最后的两栋楼亮相,也引起购房者的高度关注。

缘何会有这样的影响?

这是因为对美景人而言,不仅仅在打造一个地产项目,更是将5000年河洛文化精髓,凝结成一座领秀中原的人文之城。

文化是一种力量,无论承认不承认,这

种力量时时刻刻都存在着。文化左右着一个人,一个民族,一个国家的前途命运。文化表现为一种思想,一种行为,一种爱好,一种习俗,甚至一种制度,一种组织等多方面的内容。

美景鸿城150万平方米精神城邦以“中式”、“博雅”、“浑厚”等元素为主,将传统中原文化符号融汇于建筑之中,并把中原文化的博大精深在建筑上淋漓尽致地挥洒,开创了中原地产新的历史时空。

“文化是一种软实力,让一个国家、

地区或者是开发建设的一个项目具有凝聚力、生命力、创新力和传播力,它虽然是一种无形的力量,但却蕴涵着巨大的潜能,就像电脑的软件与硬件同等重要一样。”河南美景鸿城置业有限公司总经理付晶认为,“因此,我们有理由去对中原文化不断书写,用自己的最真实的感受去阅读她深厚的内涵,领略她动人的风采,去品味她绵延细腻的情感,从而实现中原文化在崛起中繁荣,在繁荣中崛起的积极意义。”

■ 从一文一画中 阅读中原文化的内涵

一位哲人曾经说过:“没有文化的东西缺乏长久的生命力,文化是一种产品附加值最高的元素,地产与文化联姻是它未来的发展趋势。”尤其是随着人们对住房的需求从简单的实用型向舒适型转变,就要求建筑不仅仅是居住质量的提高,也要求产品能给人以美感和遐想,更能满足精神需求。

正所谓,没有理想的企业长不成巨人,美景集团从成立之初就以“美丽地产·美好生活”为核心价值观,以“为每一块土地创造最大价值”为使命,以“成为中国最受

尊重的房地产企业之一”为共同愿景,不遗余力打造美景精英团队作为核心竞争力。此次推出“笔尖上的中原”征稿活动,亦是美景人为推动中原文化前行的一次身体力行。

“中原文化是凝聚民族精神的一条特殊纽带,深深熔铸在民族的血脉之中,始终是国家发展和民族振兴取之不尽、用之不竭的力量源泉,我们希望大家都能够将内心的真实感受表达出来,最后集结成册,让中原文化在世界范围内产生更大的影响力。”说

起这番话,付晶脸上洋溢着骄傲与激动。

听闻“笔尖上的中原”活动启动,一位从事文化研究工作的学者如此表示。“这是对中原文化进行展示的一个平台,以往我们都停留在宏观层面上,而这样的活动让中原人都参与进来,将生活中感受到的细节用文字或书画呈现出来,通过这样细节微观的表达,一定能再现中原文化的人文关怀,弘扬兼容并蓄、刚柔相济、革故鼎新、生生不息的中原文化,体现时代特征的人文精神,感动和激励大家一路向上。”

