

从一片繁杂的旧城土地,到全然焕新的文化建筑

# 美景鸿城 用文化地产为城市发展助力

在中原楼市的发展进程中,美景鸿城作为郑州南大门的开拓者,不仅担纲一个区域的崛起,更描绘了难以超越的光辉。

从一片繁杂的旧城土地,到全然焕新的文化建筑,美景鸿城凝结了一座领袖中原的人文之城。

王亚平



## ■ 鼎立郑州“南大门” “新中原精神城邦”成为城市新名片

房地产业从“香饽饽”变成“烫手山芋”仿佛只是瞬间的事,从低门槛时谁都可以进入到如今调控下的大洗牌,一场看不见硝烟的“战争”正在上演。

对于一个需要成长的行业而言,“阵痛”难以避免,不过从中我们却能发现在不少企业选择撤离、重组的同时,美景集团则实现了逆势超越。其中,最具代表性的美景鸿城项目自问世以来就屡次引领热销风潮,无论市场大势如何,开盘当日总会上演“抢房”大战。

就在市场严厉调控的今年4月中旬,“150万平方米新中原精神城邦”美景鸿城三期“鸿福”8#、10#楼开盘,其产品超高

性价比再次得到了市场的检验,开盘当日成交率达86%。

该项目的热销现象引起业内的高度关注,在分析为何取得如此佳绩时,诸多专家都将其关键原因归结为美景集团对文化的重视。

事实上的确如此,除了一贯坚持的“美丽地产·美好生活”企业核心价值观之外,美景集团对于文化有着持续的热衷,秉承“诚信、整合、创新、共赢”的经营理念,走出了一条美丽温婉又不失大气时尚的文化地产之路,给追随者及中原人居留下独特、鲜明的印记。

2009年初春,美景鸿城横空出世,

“150万平方米新中原精神城邦”傲踞郑州市东南区中州大道与航海路交会处,集城市规划与城市区位优势于一身,鼎立郑州“南大门”门户位置,成为高端宾客进入郑州的第一张名片。

之所以能够成为城市名片,是因为美景鸿城将新中原精神贯彻运用,实现了美景地产文化的一个深度跨越,150万平方米精神城邦以“中式”、“博雅”、“浑厚”元素为主要表现,将传统中原文化符号融汇于建筑之中,并把中原文化的博大精神在建筑上淋漓尽致地挥洒,开创了中原地产新的历史时空。

### 【重磅点击】

#### 三期鸿福热销见证,最后的“鸿福”不可错过

市场一再证明,不管政策如何变化、市场如何变幻,只有品牌开发商旗下的好产品才能保值增值。实力品牌、卓越产品、绝版价值理所当然成为市场的佼佼者。

2011年8月,“鸿福”一批房源盛大开盘,近2000名购房者争先恐后抢购房源,缔造了美景鸿城8月楼市销售之冠,销售回款超过3个亿。

2011年9月,“鸿福”二批房源盛情推出,1000多名购房客户从四面八方再聚郑州之壁,创造了惨淡楼市里的“开盘即清盘”传奇。

2011年12月,传奇再一次上演,美景鸿城三期“鸿福”3号楼开盘,共300套房源,当天销售240余套,打破楼市调控“坚冰”,在楼市寒冬中再掀热销传奇。

2012年4月,“鸿福”8#、10#楼在万众期待中盛大开盘,当天成交率达86%,美景鸿城依旧一枝独秀。

“鸿福”11号、12号楼房源为整个项目的收官之作,主要集中为89—180平方米的紧凑型两室一厅及两房两厅,最后的“鸿福”不可错过。

## ■ 细节彰显魅力 美景鸿城用文化经营土地价值

从经济发展而言,美景集团对于郑州东南板块的意义不仅仅体现在区域发展方面,更体现于对其人居水平的提升,正是由于美景天城、美景鸿城等品质楼盘的出现,才使得东南板块更加宜居。

在开发建设中,美景集团没有把追求利润摆在首位,更多是把目光投向了城市发展和业主的切身利益上,比如在开发美景鸿城时,公司考虑更多的是,如何从区域角度出发,将美景鸿城这个项目打造成东南板块的标志性建筑,真正实现美化城市面貌,改善人居环境的目的。河南美景鸿城置业有限公司总经理付晶表示,美景集团

致力于房地产行业的长远发展,不以追求单个项目的最大利益为最终目标,为社会呈现的是物有所值甚至物超所值的高品质产品。不仅仅在东南板块引领地产的发展,在整个中原都树立了独有的风格和特色,成为房地产行业中的领军企业。

对美景人而言,不仅仅在打造一个地产项目,更是将5000年河洛文化精髓,凝结成一座领袖中原的人文之城。

如果说对美景鸿城了解还不是很多,但是每逢从航海路与中州大道交会处经过,那块将人居建筑与环境相融合的“郑州之壁”就足以代表美景人对文化地产的

孜孜追求。在项目的开发建设中,美景鸿城为建筑增加了文化内涵,无论是园区中的竹林、亭榭、回廊,还是外立面上的明清窗棂格的别样演绎,抑或整个规划中的围合概念,都透露出浓浓的中国传统文化气息,让每一个住在其中、走在其中的人,产生强烈的归属感、自豪感。

伴随着美景鸿城一期“鸿韵”、二期“鸿图”的如期交房,三期“鸿福”工程进度的稳步推进,美景鸿城成熟社区价值凸显,正在发出耀眼的光环,成为中原人居的魅力社区之一。以美景鸿城为中心,半径三公里的范围内,时尚人居版图日趋完善和繁荣。

## ■ 为建筑赋予灵魂 让文化地产成为城市发展的新榜样

只有文化的,才是经典的。有形的建筑,因为有了无形的文化而具有了生命力。

美景鸿城秉承美景集团多年来专注于文化地产开发的深厚积淀,不仅将中原文化底蕴进行了最大限度的挖掘,且充分融合传统和现代文化元素,策动了诸多完美无瑕的创意营销活动,在中原房地产界产生了持续的震撼和影响。

自美景鸿城·鸿福“2011幸福话剧年”倾城上演以来,美景鸿城让话剧这一饱含文化内涵的传统艺术形式重新走进了人们的视野,融入了人们的生活,掀起了一场新时代“文艺复兴”运动。

还记得2011年5月21日,美景鸿城·鸿福(2011幸福话剧年)第一季,都市热辣情感剧《疯狂十小时》倾城上演,即刻震动郑州,成为街头巷尾热议的主题。近10年来,郑州举办过不少大牌歌星演唱会,但是形成“话剧年”却是史无前例。

值得一提的是,“幸福话剧年”只是美景集团多年来致力于文化传播的一个缩影。“蔡琴不了情”世界巡回演唱会,郎朗2009迎新春钢琴音乐会,于丹、二月河的演讲,“鸿福承盛世,爱心传太行”大型车友爱心捐赠活动等,美景集团用文化赋予土地以灵魂,诠释产品不朽价值。

如今,这一文化大宅只剩最后的两栋精品房源,作为超迈前贤的大成之作,最后的“鸿福”在汲取前几期开发经验的基础上,势必会为业主提供更为宜居的高品质生活。

据了解,与项目进展同步的是,一本记录美景鸿城前行也是阐述中原文化发展的书籍也将于不久的将来重磅亮相,而“笔尖上的中原”的获奖作品,将被收录其中公开发行,让中原文化不仅在钢筋水泥的建筑中体现,更在人们生活的细枝末节中凝结,从而对快速发展的城市建设发挥推动力和感召力。

