



历经10余年发展的中原房地产业现状如何？房企在中原经济区发力大势下，怎样才能把握机遇？在二线城市中异军突起，如何向一线品牌看齐？在向前走的路上，应该向全国标杆房企学习怎样的精神？

带着诸如此类的问题，本土第一主流媒体郑州晚报，整合郑州、重庆、武汉、西安等城市地产资源，发起“中原地产十年大型城市之旅”活动，搭建优良资源平台，促使各地优秀房企品牌与郑州房企共同分享发展经验及项目合作。

首站走进重庆，将于本月28日至7月1日举行，升龙又一城、曼哈顿广场、清华大溪地、中力七里湾等多家郑州品牌项目齐力参与。  
记者 王亚平

《郑州晚报》全新改版十周年推出重磅活动——「地产中国·城市对话」

# 首站走进重庆，十余家中原房企月底起程

「中原地产十年大型城市之旅」启幕，中国强势媒体地产联盟同步启动



## A 《郑州晚报》全新改版十周年重拳出击 “中原地产十年大型城市之旅”启动

“中原地产十年大型城市之旅”将整合郑州、重庆、武汉、西安等城市地产资源，促使各地优秀房企品牌与郑州房企共同分享发展经验及项目合作。

创刊63年，郑州晚报伴随着郑州崛起、发展、变化，一直在你身边。作为中原主流媒体，我们也一直在不断探索和创新。

5月30日，《郑州晚报》全新改版十周年，推出了巨型特刊“全城热恋”，以672版的“超级厚度”，创造“大世界基尼斯之最”，也创造了崭新的中文报纸单日报出版数世界纪录，打破了由《每日新报》保持了7年之久的516个版的厚报纪录。

然而，它的意义不仅仅在于创造一个新的纪录，更是为郑州经济的发展、为满足郑州人民日益增长的文化需求起到了巨大的推动作用，这个纪录也会被永远地载入郑州经济发展的历史长河中。

“作为一个责任媒体，我们不要记录一个

时代的发展，更要为中原经济的发展起到持续地推动作用。因此，借《郑州晚报》全新改版十周年之机，我们推出“中原地产十年大型城市之旅”活动，希望能够为中原地产业搭建良好的沟通平台。”本报负责人这样表示。

据了解，“中原地产十年大型城市之旅”作为《郑州晚报》全新改版十周年系列重磅活动之一，将整合郑州、重庆、武汉、西安等城市地产资源，促使各地优秀房企品牌与郑州房企共同分享发展经验及项目合作，本报将拿出重磅、重要版面，对此次活动进行全方位、大规模宣传、预热，并对本土优秀楼盘、房地产企业的运营之道进行深度解析与报道。

## B 政府、媒体、主流房企组成代表团 “豫·渝”对话月底起程

由郑州相关职能部门领导带队，升龙又一城、曼哈顿广场、清华大溪地、中力七里湾等多家郑州品牌项目负责人组成河南代表团，在重庆举办“地产中国·城市对话”（郑州·重庆）论坛。

据本次活动负责人介绍，“中原地产十年大型城市之旅”首站走进重庆，将于本月28日至7月1日举行，共包括“地产中国·城市对话”高端论坛、走进国内一线房企重庆龙湖地产及九寨沟消暑之旅三大环节。

其中，“地产中国·城市对话”高端论坛由郑州晚报与重庆晨报共同发起，届时，将由郑州相关职能部门领导带队，升龙又一城、曼哈顿广场、清华大溪地、中力七里湾等多家郑州品牌项目负责人组成河南代表团，在重庆举办“地产中国·城市对话”（郑州·重庆）论坛。

该论坛将邀请包括龙湖地产、金科地产、东原地产等重庆国内一线房企高管层参加，重庆晨报、重庆商报、重庆晚报等主流媒体参与，并邀请美国世界500强全国权威地产数据分析机构仲量联行大中华区高管出席。

随着中原经济区强势启动，作为经济区龙头的郑州，城市发展不断升级、提速。论坛现场，大家将就“房企在中原经济区发力大势下，怎样才能把握机遇？”“在二线城市中异军突起，如何向一线品牌看齐？”“在向前走的路上，应该向全国标杆房企学习怎样的精神？”等话题进行谈论。

## C 豫渝媒体联盟实地评盘 “中原地产榜样企业”值得期待

“中原地产十年大型城市之旅”走进重庆，将与中国房地产行业最受尊崇和信赖的全国市场领导者之一——龙湖地产进行“亲密接触”，由高端分享、项目问诊、合纵连横三部分内容组成。

2012年第二季度，全球500强企业美国仲量联行发布“中国新兴城市50强——50个值得关注的房地产市场”数据报告，郑州作为中原地区唯一城市强势入围二线城市增长型城市前列。这也昭示着郑州的发展潜力，尤其是随着中原经济区快速发展，郑州城区建设又迎来了新的发展机遇。

而重庆作为一座有活力的城市，经济发展增速较快，城市扩张也推进了重庆地产的大步向前，诞生了一批国内一线房企。

“中原地产十年大型城市之旅”走进重庆，将与中国房地产行业最受尊崇和信赖的全国市场领导者之一——龙湖地产进行“亲密接触”，由高端分享、项目问诊、合纵连横三部分内容组成。

“高端分享”是从龙湖楼盘现场参观到房企成长的一个沙龙，将由重庆龙湖地产管理运营高层与郑州房企共同分享龙湖企业成长之路；“项目问诊”将由龙湖策划总监、营销总监等执行团队负责人，与郑州房企“一对一”分享龙湖在项目运营上的操作方式，郑州房企可针对自己遇见的问题向龙湖团队提问、求解；“合纵连横”是由龙湖高层组成的团队，与郑州房企交流豫渝两地发展之路，共同寻求项目合作。

为促进豫渝两地房地产企业的深度交流，本报还将邀请重庆晨报、重庆商报、武汉晚报、大渝网等主流媒体地产版首席记者，以及专家、学者、业内资深人士、准购房者组成的参观考察团，走进本土优秀企业及楼盘，对该公司的发展规模、企业文化、核心竞争力等进行了解，并对旗下楼盘的建筑品质、景观设计、物业服务、户型结构等方面进行全方位的参观、品鉴，郑州晚报将用大篇幅的新闻版面，对此活动进行重磅报道。

届时，中国强势媒体地产联盟将为郑州优秀房地产企业颁发“中原地产榜样企业”奖。