

我市启动中心城区市场外迁工作

177家批发市场要出城

今年启动外迁试点工作,2015年底全部完成

“一区两翼”和“十大市场集聚区”成为未来批发市场所在地

随着城市框架的拉大,郑州中心城区内的批发市场外迁问题一直备受各界关注。

迁,还是不迁?

这一次,中心城区市场外迁工作“一锤定音”。

昨日,市政府下发了《关于加快推进中心城区市场外迁工作的实施意见》,对于批发市场如何搬?迁往何处?老市场如何升级?如何分步实施?政府扶持政策力度等都作出了详细规定。

意见明确提出,2015年底前,完成中心城区177家商品交易批发市场的外迁,今年启动外迁工作,开展几个批发市场外迁试点,2015年进入全面搬迁阶段。今后四环内除规划的公益性农贸市场等,原则上不再新建商品交易批发市场和仓储物流项目。 记者 孙娟

[关键词] 目标 4年完成外迁

实施意见明确,这次中心城区批发市场外迁的主要目的是以缓解城区交通压力、拓展城市发展空间、改善市场经营环境。通过4年努力,完成中心城区商品交易批发市场外迁工作,带动仓储物流业向环城高速外侧搬迁,从而打造新的商品交易市场集聚区。

外迁主要目标,2015年底前,完成中心城区177家商品交易批发市场的外迁,把农产品、汽车及汽车后市场、建材家具、钢材、电子产品、纺织服装、小商品7类核心业态,打造成全国性的行业龙头市场;打造年交易额超百亿元的集散型商品交易批发市场10家,使其进入全国批发业500强;2015年,力争使我市商品交易批发市场年交易额超过2800亿元,成为全国商品交易批发市场“十强市”,基本形成较为合理的商品专业市场集聚发展格局。

[关键词] 谁迁 存在4种问题需外迁

根据要求,在三环以内及商都路两侧的商品批发交易市场 and 具有批发功能的农贸市场,凡存在以下因素均列入外迁范围:严重影响城市交通和居民生活环境;城市规划区内因受地域空间限制,经济效益差,环境污染大,配套设施不齐全并且提升改造困难;消防安全不合格,存在消防安全隐患;不符合城市整体发展规划的商品批发交易市场及配套的仓储物流项目。

[关键词] 迁哪儿 十余个规划区等待新“房客”

目前,我市正规划并着力打造“一区两翼”以及“十大市场集聚区”,将成为批发市场搬迁目标。

“一区两翼”

“一区”即交易批发市场综合集聚区,北起绕城高速、东至京港澳高速、西到郑新快速路的区域内,规划市场用地30平方公里。主要以食品、药品、服装等生活消费品市场和工业生产资料市场为主,打造超大型现代商贸物流城和黄帝文化综合体。

“两翼”即东翼和西翼。东翼是在中牟汽车产业园规划3.2平方公里,以及金

水国际软件园和富士康电子产品交易市场规划2.8平方公里。

布局:汽车及汽车后市场,电子产品市场。

“西翼”是在环城高速西侧,北起古荥、向南至航海路延长线,规划市场用地18平方公里。

布局:家具、农产品、工程机械等批发市场。

十大市场集聚区

定位:打造成全国性或区域性的商品集散中心、加工交易中心和价格形成中心。

一是在荥阳市广武镇规划10000亩市场用地,打造全国最大的农产品市场集聚区。

二是在中牟汽车产业园规划4800亩,打造汽车及汽车后市场集聚区,力争使该集聚区年交易额达到300亿元,成为全国最大的汽车市场。

三是在新郑市龙湖镇规划1.5万亩,打造建材市场集聚区,使其交易额达到300亿元,成为全国最大的建材市场集聚区。

四是在管城回族区机场高速以西、南四环以南规划用地1800亩,打造钢材市场集聚区,使交易额达到300亿元以上,成为中西部地区钢材集散中心。

五是中州大道以东、连霍高速以北,规划1200亩,打造对中部具有影响力、辐射力的金水国际软件园;在郑州新郑综合保税区(郑州航空港区)规划3000亩,打造

在全球具有影响力的、拥有定价权的综合电子产品交易展示中心。

六是把华南城作为中心城区市场外迁的主要承接地,该项目规划总占地面积1.5万亩,建成后将成为中部地区最具规模效应的现代综合商贸物流城。

七是在中原区西四环以西规划2700亩,建成后将成为中部家具产业最强、最大的产业链。

八是在二七区南四环以南、绕城高速公路辅道以北,规划用地6400亩,打造郑州CSD国际时尚商贸中心和中西部地区最大的小商品集散地。

九是在新密市曲梁规划3000亩,打造在全国具有影响力,对中西部具有辐射力的服装类批发市场集聚区。

十是以郑州服装产业园为依托,以锦艺纺织服装园为核心,规划2700亩市场用地。打造纺织布匹类市场。

[关键词] 旧市场 旧市场用地将进行修规

在众多批发市场商圈中,郑州火车站聚集的商业批发圈最受瞩目。中心城市批发市场外迁,类似火车站批发商圈的市场该怎么处置?

实施意见规定,今后规划部门要结合

6个旧城改造片区规划,对搬迁后腾出的市场用地进行修规,将火车站商圈的服装、小商品类和东风路电子科技类市场升级转型为商品展示零售和电子化交易市场,批发功能和仓储物流全部外迁。

[关键词] 组织 各部门合作解决外迁市场“落地难”

为合理地协调多方利益,市政府成立中心城区市场外迁工作领导小组,并要求各区制订上报今年的市场外迁行动计划和市场外迁工作实施方案;同时成立评审组和建立完善督导落实机制。

各区政府要按照中心城区市场外迁

规划,制定行动计划,有计划、有步骤地推进中心城区市场外迁工作。

市规划局、国土资源局与有关县(市、区)搞好无缝对接,尽快落实外迁市场承接区域,完善相关手续,解决外迁市场“落地难”的问题。

[关键词] 将来 四环内不再新建批发市场

实施意见规定,四环以内除规划的公益性农贸市场等,原则上不再新建商品交易批发市场和仓储物流项目。确需新建的,提交市中心城区市场外迁工作领导小组研究确定。

“一区两翼”和十大市场集聚区要引导中心城区大中型市场经营户组团搬迁,鼓励同一业态联合重组、集聚发展,制定相应的优惠政策,充分吸纳外迁市场业主和经营户尽快入驻。

[关键词] 时段 4年搬迁分3步走

中心城区内批发市场外迁的消息,商户更关心的是“什么时候确定搬迁”。

根据实施意见,中心城区内批发市场外迁将分成3个阶段实施。

2012年为启动搬迁阶段。

今年,在对中心城区市场进行调查摸底基础上,制订工作方案,配套政策和实施意见,召开动员大会,启动市场外迁工作。

同时启动外迁试点工作,选择条件成熟的市场开展外迁试点,为全面实施市场外迁作好准备,启动华南城一期、金马凯旋家具CBD、中牟汽车及汽车后市场等重点市场建设项目。

2013年~2014年为重点搬迁阶段。

该阶段需要迁建的市场有57个。其中,东部汽车产业园重点承接汽车及汽车后市场外迁;金水区国际软件园和富士康电子产品批发市场重点承接电子科技类市场外迁;南部市场集聚区主要承接药品、食品、钢材、服装鞋帽类等市场外迁;西部市场集聚区重点承接小商品、家具等市场外迁。

同时对以火车站商圈的服装类和以东风路为核心的电子类等43家商品批发市场进行改造提升,向产品展示和电子化交易发展。

2015年为全面搬迁阶段。

该阶段需要迁建的市场有77个。其中,南部市场集聚区主要承接工业生产资料、生活消费品市场外迁;西部市场集聚区重点承接机械机电、农产品、文化用品等市场外迁。

[关键词] 政策支持 市场按期外迁有奖补

如何使得城区内的批发市场搬得出、保得住、能发展是政府和市场双方共同需要面对的问题,政府行政规划与市场手段之间如何取得平衡?

实施意见明确规定了资金和政策措施。

比如,对纳入市场外迁计划、并积极开展外迁工作的建设项目,列入市政府年度重点建设项目进行联审联批,相关职能部门对项目建设的审批要给予积极支持。

市政府每年在预算内安排1亿元,作为中心城区市场外迁引导资金,有关县(市、区)要对市财政专项资金给予1:1配套,对按期完成市场建设并搬迁开业的,根据项目建筑面积、投资额及工程进度情况,对市场开办方进行资金奖补,具体奖补办法另行制定。

对外迁市场所需交纳的城市基础设施配套费减半征收。

对于大型综合市场集聚区,市政府将在交通及供水、供电、供暖、供气、绿化等公共设施方面予以支持。